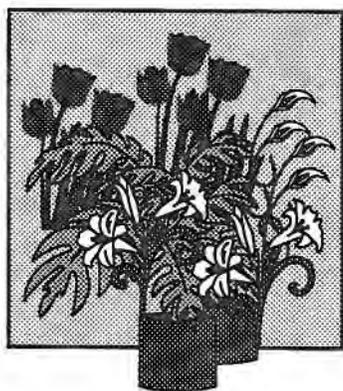


*Etude sur les  
Produits d'Horticulture et de Floriculture  
d'Exportation de Madagascar*

*Mars 1994*



*Par*

**ATW**  **Consultants**

## Table des Matières

<b>Présentation de l'Etude</b> .....	<b>1</b>
<b>Analyses et Conclusions Générales</b> .....	<b>2</b>
<b>Recommandations d'Intervention pour MAELSP</b> .....	<b>5</b>

### Partie I : Les Fruits et les Noix

<b>1. Les Fruits et Noix d'Exportation</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Les Récentes Exportations</b> .....	<b>13</b>
<b>3. Production Agricole</b> .....	<b>15</b>
<b>4. La Commercialisation des Fruits</b> .....	<b>27</b>
<b>5. Marché International des Fruits</b> .....	<b>30</b>
<b>6. Circuits de Distribution</b> .....	<b>34</b>
<b>7. Données Statistiques</b> .....	<b>37</b>
<b>8. Potentiels d'Exportation de Fruits</b> .....	<b>43</b>
<b>9. Compétitivité sur le Marché International</b> .....	<b>45</b>
<b>10. Investissements</b> .....	<b>46</b>

### Partie II : Les Légumes

<b>1. Les Légumes d'Exportation</b> .....	<b>49</b>
<b>2. Les Récentes Exportations</b> .....	<b>50</b>
<b>3. Production Agricole</b> .....	<b>52</b>
<b>4. La Commercialisation des Légumes</b> .....	<b>59</b>
<b>5. Marché International des Légumes</b> .....	<b>61</b>
<b>6. Circuits de Distribution</b> .....	<b>63</b>
<b>7. Données Statistiques</b> .....	<b>65</b>
<b>8. Potentiels d'Exportation de Légumes</b> .....	<b>71</b>
<b>9. Compétitivité sur le Marché International</b> .....	<b>73</b>
<b>10. Investissements</b> .....	<b>74</b>

**Partie III : Les Epices Non Traditionnelles**

1. Les Epices d'Exportation.....	77
2. Les Récentes Exportations.....	78
3. La Production d'Epices.....	80
4. La Commercialisation des Epices.....	84
5. Le Marché International des Epices.....	86
6. Les Circuits de Distribution.....	88
7. Les Données Statistiques.....	90
8. Les Potentiels d'Exportation.....	93
9. Compétitivité sur le Marché International.....	95
10. Les Investissements.....	96

**Partie IV : Les Plantes Ornementales**

1. Les Plantes d'Exportation.....	99
2. Les Récentes Exportations.....	101
3. La Production Agricole.....	102
4. La Commercialisation des Plantes.....	106
5. Marché International des Plantes.....	107
6. Circuits de Distribution.....	109
7. Données Statistiques.....	111
8. Potentiels d'Exportation de Plantes.....	113
9. Compétitivité sur le Marché International.....	114
10. Investissements.....	115

**Annexes**

Annexe 1 : Transport et Conditionnement.....	119
Annexe 2 : Les Opérateurs Travaillant sur le Secteur.....	129
Annexe 3 : Organismes Intervenant sur le Secteur.....	149
Annexe 4 : Liste des Abréviations.....	159

## PRESENTATION DE L'ETUDE

Cette étude a été réalisée dans le cadre du Projet MAELSP de USAID/MADAGASCAR, projet d'appui aux exportations agricoles non traditionnelles de Madagascar. Elle a été réalisée par **A.T.W. Consultants Madagascar** avec l'assistance de Mlle Bodo Rabary, Ingénieur agronome travaillant à la FOFIFA.

Le travail a consisté en une collecte et analyse d'informations en vue de la **réalisation** d'une base de données sur les secteurs horticulture et floriculture malgache définis comme suit :

### Horticulture :

- Fruits : frais, transformés, réfrigérés, congelés ou autrement préparés
- Noix : brutes ou transformées
- Légumes : (comprenant les champignons mais excluant les légumineuses), frais, transformés, réfrigérés, congelés, en saumure ou autrement préparés
- Epices et herbes aromatiques non traditionnelles (sauf girofle et vanille qui sont des épices traditionnelles) : fraîches, séchées, transformées, en saumure ou autrement préparées.

### Floriculture :

- Plantes ornementales : plantes en pots, fleurs coupées, arbres, lianes, plantes grasses, graines, mousses, branches, herbes, compositions florales, lichens et tout autre produit du règne végétal sauf le bois travaillé

L'étude sur terrain s'est déroulée du 15 décembre 1993 au 15 mars 1994 et a impliqué des déplacements dans plusieurs localités de Madagascar : Antananarivo et ses environs, Fianarantsoa et ses environs, Antsirabe, Moramanga, Toamasina, Maroantsetra, Antsiranana, Majunga et Fort-Dauphin. A cette occasion, nous estimons avoir rencontré et s'être entretenus avec 20 à 25% des opérateurs travaillant sur ces deux secteurs.

L'étude a aussi impliqué une recherche documentaire auprès des divers centres d'informations et auprès des services des ministères et organismes concernés.

N.B. : les taux de change moyens du Fmg en 1993 ont été les suivants :

1 USD = 1 900 Fmg  
1 ECU = 2 200 Fmg  
1 FF = 330 Fmg

## ANALYSES ET CONCLUSIONS GÉNÉRALES

Cette partie présente les principales analyses et conclusions tirées de l'étude. Ces différents points sont étudiés et développés ultérieurement dans le rapport dans les parties y appropriées.

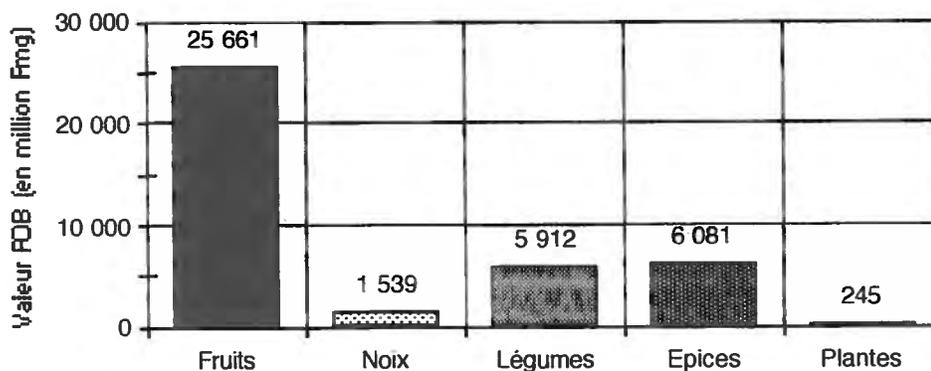
### • Etat des exportations :

Le total des exportations de Madagascar sur les secteurs concernés a été en 1993 de 40 milliards FMG (total valeur FOB). Il se répartit comme suit :

Total des exportation de Madagascar en 1993 pour les secteurs horticole et floricole  
(Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)

Secteurs	Quantité (en kg)	%	Valeur FOB (en 1000 Fmg)	%
Fruits frais et transformés	8 530 509	39%	25 661 392	65%
Noix brutes et transformées	1 264 809	6%	1 539 057	4%
Légumes frais et transformés	8 942 084	41%	5 911 693	15%
Epices non traditionnelles	3 103 753	14%	6 080 871	16%
Plantes ornementales	30 754	0%	244 616	1%
<b>Total</b>	<b>21 871 909</b>	<b>100%</b>	<b>39 193 013</b>	<b>100%</b>

1 USD = 1 900 Fmg / 1 FF = 330 Fmg / 1 ECU = 2 200 Fmg



Valeur FOB des exportations horticoles et floricoles 1993

• **Marchés et produits pour chaque secteur (1993) :**

Le tableau suivant a été établi à partir des statistiques de la Banque de Données de l'Etat sur les exportations de Madagascar en 1993. Pour chaque secteur (fruits, noix, légumes, épices non traditionnelles, et plantes ornementales), il présente les principaux marchés d'exportation (selon la valeur FOB des exportations par pays) et les principaux produits exportés (selon la valeur FOB des exportations par produit).

Principaux marchés d'exportation pour chaque secteur (selon Valeur FOB des exportations)  
Principaux produits exportés dans chaque secteur (selon Valeur FOB des exportations)  
 (Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo, 1993)

Secteur	Principaux Marchés	Principaux Produits
Fruits	France : 84%	Letchi : 97,5%
Noix	Singapour : 57% Inde : 39%	Anacarde : 98%
Légumes	France : 56% Réunion et Comores : 28%	Cornichons en saumure : 35% Oignons et échalotes : 20% Champignons en conserve ou frais : 9% Racines de manioc fraîches ou sèches : 8% Haricots verts : 7%
Epices non traditionnelles	France : 32% RFA : 18% Royaume-Uni : 12% Belgique : 10%	Poivre noir et autres : 41% Cannelle : 28% Poivre vert : 27%
Plantes	Pays-Bas : 33% Japon : 16% France : 12% Réunion : 11%	Bulbes, oignons, tubercules, greffes, rhizomes : 37% Autres plantes vivantes, boutons et greffes : 21% Fleurs fraîches pour bouquets : 18% Orchidées : 16%

• **Organisation de la production :**

A Madagascar, la production **horticole** est surtout en production sauvage. On assiste plus souvent à une activité de cueillette qu'à une activité de plantation agricole. Seule la production de légumes est différente car les paysans y sont très impliqués et parfois en font leur source de revenu principale. Par contre, la production d'épices fut autrefois bien organisée, menée par des paysans et des exploitants agricoles mais est dorénavant presque abandonnée.

Par contre la production **floricole** d'exportation inclut une réelle activité de culture et de plantation. Les produits exportés par Madagascar sont pour la plupart régis par la Convention de Washington qui oblige les pays adhérents à n'exporter que des plantes reproduites et non collectées. Dans ce cadre, ce sont souvent les exportateurs eux-mêmes qui sont producteurs.

• **Emballage :**

Il semble que maintenant les exportateurs maîtrisent mieux le conditionnement des produits. L'offre locale d'emballages s'est d'ailleurs améliorée avec la création de nouvelles sociétés productrices (par exemple NEWPACK pour le carton ondulé, MSM pour le carton plat imprimé en quadrichromie). Toujours est-il que les exportateurs doivent recourir à des importations de produits non disponibles sur place (bocaux en verre, Cubitainer, fûts plastiques...) ou qui sont disponibles mais à un rapport qualité-prix inférieur (cartons ondulés...).

• **Transport :**

Le transport **aérien** est en mutation et devrait être libéralisé. Une baisse du coût de transport est attendue par tous les opérateurs, ce qui favoriserait le développement des exportations de produits frais. Cette libéralisation pourrait également amener à l'ouverture de nouvelles liaisons, ce qui ne manquerait pas de créer de nouvelles opportunités

Le transport **maritime international** est assez fiable et satisfait les opérateurs.

Sur le marché local, le coût de transport **roucier** est encore exorbitant et restera ainsi tant que les routes ne sont pas réparées. Les autres moyens de transport (ferroviaire, aérien, cabotage) sont limités.

**• Investissements :**

Très peu d'entreprises comptent investir dans la plantation car elles jugent les risques trop élevés et le besoin en fonds de roulement très important (pour certaines espèces une production n'est disponible qu'après 4 à 7 ans de plantation). Il existe toutefois certains produits qui intéressent les opérateurs dû à leur cycle court (gingembre, fraise...).

Les investissements porteront surtout sur la transformation. Le bas niveau de prix à la collecte des produits, leur qualité gustative, permettent d'asseoir une activité de production de conserves de fruits et légumes. Des investissements moins importants sont attendus au niveau de l'amélioration qualitative des produits bruts : Calibreurs, trieurs, séchoirs, équipements de nettoyage...

Les investisseurs étrangers commencent à s'intéresser au secteur mais estiment encore les législations au niveau du transfert de fonds et de l'accès à la propriété foncière comme un problème. Le risque politique est également encore jugé important.

**• Options à prendre pour chaque secteur :**

- Fruits : Le grand défi est d'améliorer les variétés existantes pour qu'elles correspondent aux normes internationales. Ensuite, il faut encourager la production biologique qui peut devenir une niche d'avenir. A plus court terme, Madagascar a un brillant avenir au niveau de la transformation.
- Noix : La priorité est la réorganisation du marché local : régularisation de la situation de FAMAMA (Société d'Etat en cours de privatisation) qui détient officiellement le monopole de la noix de cajou. Une fois la situation claire, le développement des exportations devrait se faire rapidement.
- Légumes : Le travail à réaliser est principalement commercial : trouver de nouveaux débouchés, renforcer l'emprise sur le marché français et le marché de l'Océan Indien et attaquer les autres marchés européens et du Moyen-Orient.
- Epices : L'avenir passe par la diversification des produits et l'avènement de nouvelles activités telles que le gingembre, le poivre rose et le curcuma. Les piments capsicum peuvent encore être développés sur La Réunion. La production d'épices biologiques a un avenir. La réhabilitation de la production de la cannelle pourrait également s'avérer être une activité lucrative compte de la difficulté de plus en plus grandissantes à répondre à la demande depuis la détérioration des plantations.
- Plantes : Dans la mesure où la spécialisation au niveau des plantes endémiques est rare, l'objectif est de vendre au meilleur prix. Pour cela, il faut se concentrer sur les collectionneurs et les marchés spécialisés bien qu'à faible volume. A plus long terme, il faut développer le secteur des fleurs coupées dont le marché ne cesse de croître au détriment des plantes tropicales.

**• Potentiels de développement :**

Madagascar peut développer les exportations de produits horticoles et floricoles. Les secteurs les plus intéressants (présentant le plus de potentiel) sont dans l'ordre :

- 1 - Légumes
- 2 - Noix
- 3 - Fruits
- 4 - Epices
- 5 - Plantes ornementales

## Recommandations d'intervention pour MAELSP

### **1 - Faire découvrir aux journalistes spécialisés les potentialités non exploitées**

Pour l'instant, Madagascar manque d'opérateurs. Il faut informer la masse entière des opérateurs malgaches (paysans y compris) aux possibilités. Il faut faire venir des journalistes internationaux pour faire des articles sur les possibilités d'approvisionnement et d'investissement. Il faut amener les journalistes locaux à publier des informations sur les potentialités malgaches. Ces articles seront des publicités très efficaces pour faire développer le secteur si les journaux sont bien choisis.

### **2 - Mise à disposition des normes internationales**

Pour pouvoir exporter en Europe, aux USA ou dans d'autres pays, les malgaches doivent respecter les normes en vigueur dans ces pays. Pour le moment, il est très difficile aux malgaches de trouver ces normes. MAELSP pourrait les collecter et les mettre à la disposition des opérateurs malgaches par l'intermédiaire du Ministère du Commerce.

### **3 - Projets pilotes et formations techniques**

Afin d'encourager les activités de production de certains fruits et légumes d'exportation, non encore ou très peu produits à Madagascar, il est nécessaire de montrer aux paysans les méthodes de culture qu'il faut adopter pour obtenir la qualité demandée. En organisant une activité pilote en collaboration avec une association de paysans travaillant directement avec un ou plusieurs exportateurs, MAELSP pourrait appuyer le lancement de ce produit en participant aux financements.

### **4 - Formations dispensées aux producteurs et aux exportateurs**

Les principaux volets à couvrir sont les suivants :

- techniques de commercialisation
- techniques de conditionnement et de conservation des produits
- techniques de production agricole

### **5 - Informations régulières sur les marchés**

Rendre les publications sur les marchés internationaux disponibles :

- cours de produits : MNS (Market News Service, CCI), Echo du Marché (CIRAD), Marchés tropicaux, Bulletins COLEACP, autres bulletins d'informations
- études de marchés internationaux (COLEACP, CCI)
- présentation des contacts et acheteurs potentiels

### **6 - Semences**

\* Les variétés existantes à Madagascar sont pour la plupart inadéquates. MAELSP peut intervenir pour l'approvisionnement de semences de meilleure qualité qui seront ensuite confiées à SMV (Service de Multiplication des Végétaux, Ministère de l'Agriculture) ou à des organismes privés pour être multipliées.

\* Les centres de production de semences du Ministère de l'Agriculture (SMV) ne vendent pas leurs productions en matière de fruits et légumes, pourtant, ils ont parfois des variétés intéressantes. Il faut les aider à commercialiser leurs produits (financement de campagne publicitaire, d'émissions télévisées...).

## **7 - Participation à des foires internationales**

MAELSP pourrait financer la participation de malgaches à des foires internationales : SIAL (France), ANUGA (Cologne, Allemagne)... pour l'alimentation, Foires spécialisées en Hollande, Allemagne, Japon... pour les plantes.

## **8 - Centrale de référencement**

Il existe en France un service dispensé par EUROCOMPTOIR DISTRIBUTION SARL pour assister les industriels à placer leurs produits auprès des principaux groupes de distribution français en réalisant pour leur compte des études de positionnement marketing et une représentation commerciale. Le service de EUROCOMPTOIR DISTRIBUTION SARL est basé sur un référencement gratuit des produits. MAELSP pourrait aider à financer les frais d'envois des échantillons et à la mise en place de la centrale pour les produits transformés.

## **9 - Etudes de marchés spécifiques**

Il existe déjà plusieurs études de marché mondiales publiées par les différents organismes internationaux (CCI, Centre Français du Commerce Extérieur,...). En complément à ces études, l'USAID pourrait réaliser des études de marchés sur des produits plus spécifiques dans un marché cible non couverts par les études déjà réalisées :

- \* Sur les îles de l'Océan Indien pour les légumes (évaluation du marché et mise en place d'une base de prospects pour les exportateurs malgaches).
- \* Sur le Moyen Orient pour les produits frais et transformés (évaluation du marché et mise en place d'une base de prospects pour les exportateurs malgaches).
- \* Sur l'Europe et les USA pour les produits transformés (définition du concept de produit et positionnement sur les rayons).

Sur chacun de ces créneaux, Madagascar pourrait rapidement réaliser des exportations si elle dispose des meilleurs conseils et assistances commerciaux.

## **10 - Etude de faisabilité sur la mise en place de chambres froides à l'aéroport d'Ivato**

Si MAELSP ne peut investir dans les infrastructures publiques, elle peut réaliser ou financer une étude de faisabilité de la mise en place de matériels communautaires et transmettre les résultats aux responsables malgaches (Ministère du Commerce, de l'Agriculture, des Finances, Chambre de Commerce...) et aux autres bailleurs de fonds. Ceci serait réellement intéressant pour une chambre froide à Ivato et une flotte de camions frigorifiques reliant Antananarivo à Toamasina.

## **11 - Appui aux projets d'investissements**

- Appui au niveau du montage de dossiers de faisabilité, de dossiers de recherche de financement...
- Appui à la recherche de partenaires financiers
- Réalisation d'études de marché spécifiques au projet

## **12 - Organisation de séminaires**

Ces séminaires ont pour objectif de présenter aux opérateurs les marchés internationaux, les circuits de distribution et les méthodes de travail dans les marchés visés. Ils seront également l'occasion de discuter des véritables forces et faiblesses des malgaches à pénétrer les marchés sélectionnés.

## **13 - Présenter les sources d'approvisionnement d'emballages**

Il est difficile pour les malgaches d'être compétitifs sans un bon conditionnement. Une présentation de toutes les sources d'approvisionnement de matériels d'emballage, avec une présentation des possibilités de chaque entreprise, de leurs prix, conditions de paiement, conditions de livraison... pourrait aider les opérateurs à améliorer leur activité. En fait le travail consiste à réunir des catalogues de produits des entreprises malgaches, mauriciennes, françaises et sud-africaines proposant des emballages.

## **14 - Vérification et certification de la qualité**

MAELSP pourrait renforcer les services du Ministère du Commerce chargés de la contrôle de qualité et du conditionnement pour qu'ils puissent disposer de matériels modernes et améliorer leur savoir-faire. Ce service continu d'ailleurs à être utilisé par beaucoup d'exportateurs de grandes renommées.

**15 - Réalisation et distribution aux importateurs de matériels publicitaires sur Madagascar**

Afin de mieux promouvoir les exportations, MAELSP peut produire des bons résultats en finançant la production de plaquettes publicitaires, de films, d'affiches sur les produits de Madagascar qui seront distribués aux contacts européens et américains.

**16 - Prise en charge des coûts de certification biologiques et des coûts d'obtention de l'agrément FDA**

Obtenir un certificat biologique ou un agrément FDA (Food and Drugs Administration, agrément d'une usine pour une exportation de produits alimentaires transformés vers les USA) prend énormément de temps et d'argent. Pourtant ceux-ci sont nécessaires et primordiaux. MAELSP pourrait aider les opérateurs en participant aux coûts ou en organisant la venue des experts qui seront à la disposition des opérateurs demandeurs de leurs services. Déjà, il semble qu'un premier appui serait fortement apprécié si MAELSP pouvait faire rendre disponible une traduction en français de la demande d'information à remplir par les opérateurs.

**17 - Visite guidée pour les importateurs**

Afin d'intéresser les acheteurs de produits frais, notamment de fruits et légumes frais et de plantes ornementales, MAELSP pourrait leur organiser une visite guidée pour les présenter aux opérateurs malgaches, et les amener sur les sites de production pour voir sur terrain les potentialités.

**18 - Financement d'envois d'échantillons**

MAELSP pourrait prendre en charge une partie des coûts d'envois d'échantillons aux importateurs afin de motiver les opérateurs locaux à persévérer dans leurs démarchés commerciales.

**19 - Informations et documentations techniques**

MAELSP a une grande facilité à réunir des documents techniques à la demande des opérateurs. Un service de questions-réponses pourrait être installé pour répondre aux besoins des opérateurs en matière commerciale, technique et technologique.

**20 - Assistance au SELMA (Syndicat des Exportateurs de Letchis de Madagascar) et au Syndicat Professionnel des Opérateurs en Produits de l'Agriculture Biologique**

Ces deux associations sont les seules organisations professionnelles existantes à Madagascar visant le développement des exportations de produits agricoles (épices, fruits et légumes). Leurs problèmes sont nombreux et très diversifiés. MAELSP peut les encourager en se tenant à leur disposition pour les écouter et répondre à leurs attentes dans la mesure du possible.



# PARTIE I : FRUITS ET NOIX DE MADAGASCAR

## SOMMAIRE

<b>1. Les Fruits et Noix d'Exportation</b> .....	<b>11</b>
1.1. Les Fruits Actuellement Exportes.....	11
1.2. Les Fruits qui ont un Potentiel à l'Export.....	12
<b>2. Les Récentes Exportations</b> .....	<b>13</b>
2.1. Statistiques et Prix FOB des Exportations de Fruits et Noix.....	13
2.2. Statistiques de Production de Fruits.....	14
<b>3. Production Agricole</b> .....	<b>15</b>
3.1. Les Conditions de Production Exigées.....	15
3.2. Principales Régions de Production et Type de Producteurs.....	18
3.3. Considérations Environnementales.....	19
3.4. Organisation de la Production.....	19
3.5. Calculs Economiques.....	20
3.5.1. Différentiel Théorique Letchi (Par Avion).....	20
3.5.2. Différentiel Théorique Noix de Cajou (Par Bateau).....	20
3.6. Normes de Qualité et Phytopathologie.....	21
3.6.1. Normes de Qualité.....	21
3.6.2. Phytopathologie.....	22
3.7. La Recherche Agronomique.....	25
3.8. Les Grands Producteurs.....	26
3.9. La Transformation de Fruits.....	26
<b>4. La Commercialisation des Fruits</b> .....	<b>27</b>
4.1. Les Opérateurs Travaillant sur le Secteur.....	27
4.1.1. Principaux Transformateurs de Fruits et Noix.....	27
4.1.2. Principaux Exportateurs de Fruits et Noix.....	27
4.2. Prix de Vente CAF.....	29

<b>5. Marché International des Fruits.....</b>	<b>30</b>
5.1. Le Marché Actuel de Madagascar .....	30
5.2. Les Principaux Importateurs Internationaux.....	31
5.2.1. Importateurs de Fruits Frais.....	31
5.2.2. Importateurs de Jus Tropicaux .....	32
<b>6. Circuits de Distribution.....</b>	<b>34</b>
6.1. Le Marché Local.....	34
6.1.1. La Consommation.....	34
6.1.2. Circuits de Distribution.....	34
6.2. Le Marché International.....	34
<b>7. Données Statistiques.....</b>	<b>37</b>
7.1. Production de Fruits Frais .....	37
7.2. Statistiques de Production Industrielle .....	40
7.3. Statistiques des Exportations de Fruits Frais et Transformés.....	40
<b>8. Potentiels d'Exportation de Fruits.....</b>	<b>43</b>
8.1. Immédiatement.....	43
8.2. Ultérieurement.....	44
<b>9. Compétitivité sur le Marché International.....</b>	<b>45</b>
9.1. Les Produits Ayant une Compétitivité Affirmée.....	45
9.2. Les Produits Non Compétitifs.....	45
<b>10. Investissements.....</b>	<b>46</b>
10.1. Investissements Envisagés .....	46
10.2. Les Produits qui Devraient Faire l'Objet d'Investissement.....	46

# 1. LES FRUITS ET NOIX D'EXPORTATION

Madagascar produit une gamme très large de fruits, dont une bonne partie inconnue sur le marché international. Nous nous sommes efforcés de faire une liste de tous les produits existants et les avons classés en deux catégories :

- 1 - Les fruits actuellement exportés
- 2 - Les fruits qui ont un potentiel d'exportation

Pour chacun des produits identifiés, nous présentons dans la mesure du possible le nom en français, malgache, anglais, scientifique, et tout autre nom commercial s'il y en a.

## 1.1. LES FRUITS ACTUELLEMENT EXPORTES

Cette liste de fruits actuellement exportés a été établie à partir des statistiques des exportations de Madagascar de la Banque de Données de l'Etat, complétée par les informations obtenues sur terrain de la part des exportateurs.

Nom français	Nom malgache	Nom anglais	Nom scientifique	Autre nom
Ananas	Mananasy	Pineapple	Ananas comosus	
Avocat	Zavoka	Avocado	Persea americana	
Banane	Akondro	Banana	Musa	
Citron	Voasary makirana	Lemon	Citrus lemon	
Letchi	Letisia	Lychee	Nephelium Letchis	
Mandarine	Voangasahy	Tangerine or Satsuma	Citrus reticulata	
Mangue	Manga	Mango	Mangifera indica	
Noix de cajou	Mahabibo	Cashew	Anacordium occidentale	
Noix de coco	Voanio	Coconut	Cocos nucifera	
Orange	Voasary ou Loranjy	Orange	Citrus sinensis	
Pêche	Paiso	Peach	Prunus persica	
Pomme	Paoma	Apple	Malus sylvestris var. domestic	
Prune	Paiso mena	Plum	Prunus	
Ramboutan	Letisia sinoa	Ramboutan	Nephelium longanum	

## 1.2. LES FRUITS QUI ONT UN POTENTIEL A L'EXPORT

Les fruits qui ont un potentiel d'exportation sont ceux qui :

- sont produits à Madagascar
- ne sont pas exportés mais pourraient l'être ou
- sont très peu exportés (moins de 1 tonnes par an) mais dont l'exportation pourrait être développée.

Nous les avons identifiés à partir de notre propre analyse basée sur la qualité des produits, l'intérêt potentiel du marché, et la faisabilité de les exporter (disponibilité des produits ou possibilité de culture, de collecte, possibilité d'évacuation...).

Nom français	Nom malgache	Nom anglais	Nom scientifique	Autre nom
Abricot	-	Apricot	Prunus armeniaca	
Coeur de boeuf	Fon'omby	Bullock's heart	Annona reticulata	
Corossol	Voantsokina	Soursop	Annona muricata	
Fraise	Frezy	Strawberry	Fragaria ananassa	
Framboise	-	Raspberry	Rubus idaeus	
Fruit de la passion	Garanadrelina	Passion fruit	Passiflora spp.	Grenadelle
Goyave	Goavy	Guava	Psidium Guajava	
Groseille du Cap	Voanatsindrana	Cape Gooseberry	Physalis peruviana	Pok-pok
Kaki	Kaky	Persimmon	Diospyros kaki	
Lime	Matsitso	Lime	Citrus aurantifolia	
Mure	Voaroy	Blackberry	Rubus fruticosus	
Néflier Japon	Bibasy	Loquat	Eriobotrya japonica	Bibasse
Papaye	Papay	Papaya	Carica papaya	
Raisin	Voaloboka	Grapes	Vitis virifera	
Tamarin	Voamadilo	Tamarind	Tamarindus indica	

## 2. LES RECENTES EXPORTATIONS

### 2.1. STATISTIQUES ET PRIX FOB DES EXPORTATIONS DE FRUITS ET NOIX

Cette section présente les exportations de fruits et noix de Madagascar en 1993. Les données que nous présentons ci-dessous sont provisoires : les statistiques des 3 derniers mois de 1993 n'ont pas encore fait l'objet d'une vérification par les responsables de la BDE quant à leur exactitude et peuvent différer de la réalité. Nous pensons toutefois que l'erreur potentielle n'est pas importante.

Un détail des exportations de chaque produit par pays est présenté ultérieurement (section 7).

Statistiques et prix FOB des exportations de fruits frais et transformés de Madagascar (1993)  
(Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)

Code douanier	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
080110000	Noix de coco fraîches ou séchées même décortiquées	69 378	37 881	546
080130000	Noix de cajou fraîches ou séchées même décortiquées	1 195 431	1 501 176	1 256
080250000	Pistaches fraîches ou séchées ou décortiquées	10	24	2 400
080290000	Autres fruits à coques frais ou secs	463	4 352	9 399
080300000	Bananes fraîches ou séchées	37 790	11 411	302
080430000	Ananas frais ou secs	5 203	6 236	1 199
080440000	Avocats frais ou secs	947	1 162	1 227
080450200	Mangues fraîches ou séchées	1 134	2 697	2 378
080510000	Oranges fraîches ou séchées	261	461	1 766
080520000	Mandarines et similaires frais ou secs	1 294	2 432	1 879
080530000	Citrons et limes frais ou secs	2 334	7 907	3 388
080540000	Pamplemousses et pomelos frais ou secs	171	175	1 023
080590000	Autres agrumes frais ou secs	4 044	17 163	4 244
080610000	Raisins frais	160	236	1 475
080710000	Melons y compris les pastèques frais	221	305	1 380
080720000	Papayes fraîches	53	55	1 038
080810000	Pommes fraîches	252	256	1 016
080820000	Poires et coings frais	377	393	1 042
080910000	Abricots frais	200	376	1 880
080930000	Pêches, brugnons et nectarines frais	497	775	1 559
080940000	Prunes et prunelles fraîches	505	662	1 311
081010000	Fraises fraîches	402	1 588	3 950
081090100	Autres fruits frais letchis frais	3 731 446	11 032 327	2 957
081090900	Autres fruits frais autres	68 362	125 928	1 842
081110000	Fraises cuites ou non sucrées congelées	45	207	4 600
081190000	Autres fruits cuits ou non sucrés congelés	7 008	7 327	1 046
081290000	Fruits conservés non consommés en l'état (letchi souffré)	4 555 235	14 008 016	3 075
081340000	Autres fruits séchés	5	3	600
200600000	Fruits confits égouttés glacés cristallisés	1	10	10 000
200799000	Autres confitures de fruits sucrées ou non	44 969	131 615	2 927
200899100	Autres fruits additionnés d'alcool	15 556	45 794	2 944
200899900	Autres fruits sans alcool	51 780	250 241	4 833
200919000	Autres jus d'orange sans alcool	68	809	11 897
200980000	Autres jus de fruits sans alcool	29	112	3 862
	<b>TOTAL</b>	<b>9 795 631</b>	<b>27 200 112</b>	

Taux de change moyen en 1993 : 1 USD = 1900 Fmg / 1 FF = 330 Fmg

Sur l'ensemble des exportations dans ce tableau, les fruits communs représentent 8.530.822 kg d'exportation pour une valeur de 25.661.055 000 Fmg FOB et les noix 1.264.809 kg d'exportations pour une valeur de 1.539.057 000 Fmg.

Le letchi constitue à lui seul 97 % de la quantité exportée et 97,5% de la valeur FOB des exportations de fruits communs. La noix de cajou représentent 95% de la quantité exportée et 98% de la valeur FOB des exportations de noix.

## **2.2. STATISTIQUES DE PRODUCTION DE FRUITS**

Il est très difficile de réunir des statistiques de production à Madagascar. Leur élaboration incombe normalement au Ministère de l'Agriculture pour les fruits frais, et à la Banque de données de l'Etat pour les fruits transformés. Il s'avère toutefois que ces deux services manquent de moyens et subissent beaucoup de contraintes pour bien mener leur rôle. Nous disposons alors de très peu d'informations. Celles que nous avons réunies sont incomplètes, imprécises, estimées, et datent de plusieurs années. Aucune mise à jour n'a été réalisée depuis.

Statistique de production fruitière à Madagascar (1990)  
(Source : SMTIS, Ministère de l'Agriculture, Anosy, Antananarivo)

<u>Produits</u>	<u>Tonnage</u>
Abricot	1 000 t
Ananas	35 000 t
Avocat	4 000 t
Banane	130 000 t
Citron	2 000 t
Goyave	500 t
Kaki	2 000 t
Letchi	14 000 t
Mandarine	16 300 t
Mangoustan	15 t
Mangue	115 000 t
Melon	380 t
Orange	56 000 t
Pastèque	70 t
Pêche	7 000 t
Poire	400 t
Pomme	5 000 t
Prune	5 000 t
Ramboutan	600 t

## 3. PRODUCTION AGRICOLE

### 3.1. LES CONDITIONS DE PRODUCTION EXIGÉES

Madagascar est un pays tropical. Elle présente toutefois plusieurs types de climats qui lui permettent d'avoir une gamme de produits très large. On peut trouver à Madagascar aussi bien des fruits tropicaux que des fruits tempérés. Beaucoup de variétés n'existant pas encore dans le pays peuvent également y être introduites et pourront donner des résultats satisfaisants.

Le tableau suivant présente les conditions de production exigées pour quelques fruits déjà produits sur place et qui sont exportés ou pourraient l'être. Ce tableau a été monté à partir de documentations disponibles sur la production fruitière à Madagascar.

Conditions de production agronomique de fruits de Madagascar  
(Source FOFIFA)

FRUITS	Climat	Sol	Eau	Autre
Anacarde	Exige une forte chaleur, minimale 14 ° C.	Sur des sols divers mais surtout sur les sols légers et sableux Un bon drainage est nécessaire.	Peu exigeant en eau : 500 mm / an suffit.	<u>Lumière</u> : Exigeant un ensoleillement abondant <u>Altitude</u> : jusqu'à 600 m.
Ananas	Optimal 25°C Moyenne > à 20°C.	Sol riche en potasse, profond, léger.	Optimum 2000 à 3000 mm/an. (Résistance à la sécheresse faible).	<u>Lumière</u> : Insolation favorable à la végétation, ombrage léger. <u>Altitude</u> : Végète en altitude. <u>Vent</u> : A protéger contre le vent.
Avocat	Optimal 25°C Minimal 15°C La variété mexicaine supporte bien le froid (7°C).	Sol léger, profond et bien drainé. Un sol mal drainé favorise la pourriture des racines. Terres rouges, sableuses et sols volcaniques sont favorables.	Optimum 1200 mm/an. Minimum 750 mm/an. Doit être irrigué pendant les périodes sèches. La nappe phréatique doit être à plus de 2 m de la surface.	<u>Vent</u> : Très sensible au vent. Le vent fort et froid fait tomber les fleurs et les jeunes fruits. <u>Altitude</u> : suivant les variétés. Mexicaine: 2000 m Guatémaltèque: 900 à 1800 m Antillaise: moins de 900 m.

## Conditions de production agronomique de fruits de Madagascar (Suite)

FRUITS	Climat	Sol	Eau	Autre
Banane	Optimum 25°C Moyenne supérieure à 20°C.	Sol assez riche en potasse, profond et léger.	Optimum 2000 à 3000 mm/an. Faible résistance à la sécheresse.	<u>Lumière</u> : Insolation favorable à la végétation. Ombrage léger. <u>Altitude</u> : Végète en altitude. <u>Vent</u> : A protéger contre les vents car fait diminuer le rendement.
Bibasse ou Nèfle du Japon	Climat doux Température basse.	Différents types de sol allant des limons sableux aux argiles lourdes.	Pluviométrie 650 à 1000 mm.	<u>Altitude</u> : 800 - 1500 m.
Citron	Supporte la chaleur et le froid. La variété Euréka peut mûrir toute l'année. La variété Lisbonne est bonne pour la zone subdésertique.	Sol léger, profond, riche en matière organique et bien aéré.	Optimum 1200 mm/an dont 600 mm de Novembre à Avril. Humidité constante. mais un sol trempé et mal drainé est fatal en très peu de temps. La nappe phréatique doit être à 2 m de profondeur.	<u>Lumière</u> : Besoin de soleil et de lumière pour synthétiser suffisamment le sucre pour les fruits. <u>Altitude</u> : Régions de basses altitude.
Coco	Optimum 27 à 28°C Minimale 20° C.	Légers, meubles, profonds, aérés, bien drainés pH entre 5 et 7,5 supporte un taux élevé de sodium.	Minimal 130 mm / mois La période sèche ne doit pas excéder 3 mois.	<u>Lumière</u> : Exigeant un ensoleillement abondant <u>Vent</u> : Indispensable pour la fécondation <u>Humidité</u> : Importante sans excéder un taux de saturation de 80 à 90%.
Corrosol ou Cachiman épineux	Climat chaud et humide.	Profond, fertile, frais et bien drainé.		<u>Altitude</u> : Inférieure à 1000 m. Préfère les basses altitudes.
Fruit de la Passion ou Grenadille	Préfère un climat doux, température ni trop élevée ni trop basse. Ne supporte pas le gel surtout pour les jeunes plants.	Tolère une large gamme de sols. Préfère cependant un sol léger riche en matières organiques. Exige un bon drainage. Eviter un sol lourd et mal drainé.	Besoin d'une alternance de saisons pluvieuse et sèche. Craint la pluie pendant la pollinisation.	<u>Lumière</u> : Exige une exposition maximale à la lumière pour obtenir une bonne floraison. <u>Altitude</u> : Grenadillier violet à 1000 m et plus, le fruit de la passion entre 300 et 900 m.
Goyave	Climat chaud, température : max 45°C, très sensible à la gelée.	Peu exigeant. Pousse même dans un sol superficiel à condition que le drainage soit bon.	Pluviométrie 1000 à 4500 mm/an Préfère les climats ne dépassant 2000 mm/an. Assez résistant à la sécheresse. Possibilité de culture en région aride.	<u>Lumière</u> : besoin d'ensoleillement suffisant. <u>Altitude</u> : 0 à 1500 m.

## Conditions de production agronomique de fruits de Madagascar (Suite)

FRUITS	Climat	Sol	Eau	Autre
Groseille du Cap	Plante très plastique, supportant une grande variété de température. Fruit de régions très chaudes, il s'acclimata facilement dans les pays tropicaux. Les parties aériennes gèlent à - 3°C.	Très peu exigeant sur la qualité du sol. Préfère les sols bien drainés, pH autour de 6,5.	S'adapte facilement aux conditions pluviométriques de nombreux pays tropicaux et méditerranéens.	<u>Altitude</u> : Trouvé dans son pays d'origine, le Pérou, entre 800 à 3000 m. <u>Vent</u> : Craint le vent.
Lime	Besoin en forte chaleur. La variété Mexicain ne supporte pas le froid. La variété Galet peut produire toute l'année.	Sol léger, profond, riche en matière organique et bien aéré.	Optimum 1200 mm/an dont 600 mm de Novembre à Avril. Humidité constante. mais un sol trempé et mal drainé est fatal en très peu de temps. La nappe phréatique doit être à 2 m de profondeur.	<u>Lumière</u> : Besoin de soleil et de lumière pour synthétiser suffisamment le sucre pour les fruits. <u>Altitude</u> : Régions de basses altitude.
Letchi	Optimum 30 à 40°C A Madagascar, 15 à 35°C.  Supporte des températures très basses et une sécheresse en période hivernale.	Sols de préférence légèrement acide. A Madagascar, sols d'alluvions frais, humifère et profond. Peut s'adapter sur différents types de sols perméables.	Minimum 1500 mm/an. Hygrométrie 80 à 90% en saison chaude.	<u>Altitude</u> : elle doit être inférieure à 500 m mais à Madagascar peut être cultivé jusqu'à 1300 m.
Mandarine	Supporte la chaleur et le froid. Une chaleur insuffisante durant la saison chaude donne des fruits acides. Les mandarines peuvent être ridées.	Sol léger, profond, riche en matière organique et bien aéré.	Optimum 1200 mm/an dont 600 mm de Novembre à Avril. Humidité constante. mais un sol trempé et mal drainé est fatal en très peu de temps. La nappe phréatique doit être à 2 m de profondeur.	<u>Lumière</u> : Besoin de soleil et de lumière pour synthétiser suffisamment le sucre pour les fruits. <u>Altitude</u> : Régions de moyenne et haute altitude pour avoir une bonne coloration de fruit.
Mangue	Optimal 24 à 27°C minimum 15°C et ne supporte pas des chaleurs supérieures à 42°C.	Sols profonds bien drainés et aérés. Les terres basses sablo-limoneuses, colluvions ou alluvions bien drainées conviennent bien. pH acide 5,5 à 6,5.	Optimum 1000 à 1200 mm/an. Minimal 700 mm/an.	<u>Lumière</u> : Une insolation insuffisante est nécessaire pour la nouaison et la maturité des fruits pour obtenir une bonne coloration et améliorer le parfum. <u>Altitude</u> : Optimum inférieur à 1500 m. <u>Vent</u> : Protéger contre le vent violent qui empêche la fécondation et abîme l'arbre.
Orange	Supporte la chaleur et le froid. Une chaleur inadéquate durant la saison chaude donne des fruits acides. La variété Navel demande moins de chaleur. La variété Valence a une plus grande faculté d'adaptation.	Sol léger, profond, riche en matière organique et bien aéré.	Optimum 1200 mm/an dont 600 mm de Novembre à Avril. Humidité constante, mais un sol trempé et mal drainé est fatal en très peu de temps. La nappe phréatique doit être à 2 m de profondeur.	<u>Lumière</u> : Besoin de soleil et de lumière pour synthétiser suffisamment le sucre pour les fruits. <u>Altitude</u> : Variétés Navel de 0 à 1000 m.

## Conditions de production agronomique de fruits de Madagascar (Suite et fin)

FRUITS	Climat	Sol	Eau	Autre
Papaye	Optimal de croissance, 22-26°C. Plante de culture tropicale et subtropicale. Ne supporte pas les températures supérieures à 44°C.	Sol léger, perméable, humifère, bien drainé. Exigeant en qualité de sol. Les terrasses alluviales et les plateaux latéritiques ameublés et bien fumés conviennent bien.	Optimum 1500 à 2000 mm/an, bien répartie sur toute l'année. Besoin d'irrigation lorsque la sécheresse dure plus d'un mois.	Lumière : La qualité des fruits est favorisée par beaucoup de soleil et une faible humidité relative de l'air. Altitude : Optimum 1500 m. mais fructifie à moins de 1200 m.
Prune	Le prunier d'Europe supporte bien le froid et la sécheresse. Par contre, le prunier du Japon est moins résistant au froid.	Sol sain, perméable, ameubli en profondeur. En saison sèche, maintenir le sol meuble.	Exigeant en eau. Irrigation nécessaire.	Altitude : entre 1000 et 1600 m pour le prunier domestique.
Tamarin	Culture de région chaude. Ne supporte pas le gel.	Alluvionnaires profonds. Meilleure croissance sur sol poreux.	Besoin de saison sèche bien marquée. Supporte bien la sécheresse.	

### 3.2. PRINCIPALES REGIONS DE PRODUCTION ET TYPE DE PRODUCTEURS

En fonction des exigences agronomiques de chaque plante, il existe une zone de production y adaptée. Généralement, ces zones potentielles abritent déjà une production du fruit. Cette production, dans la plupart des cas, est à l'état sauvage. Il se peut tout de même qu'elle soit réalisée par des paysans ou des exploitants agricoles. Cet aspect sera plus amplement développé dans la section 3.4.

Régions de production de fruits, type de production, type de producteurs  
(Source : Ministère de l'Agriculture)

Fruits	Régions de production	Type de production	Type de producteurs s'il y en a
Abricot	Soanindrariny, Vakinankaratra	Sauvage Petites plantations	Petits paysans
Ananas	Ceinture Antananarivo, Vatomandry, Mahanoro, Maroantsetra, Sud-Est, Sambava, Antalaha, Ambanja	Sauvage Plantation industrielle	Petits paysans Entreprise individuelle
Avocat	Itasy, Côte-Est, Sambirano, Itasy, Tsiroanomandidy, Brickaville, Anivorano, Maevatanana	Sauvage	
Banane	Brickaville, Fénériver, Ambatovola, Sud-Est, Ranomafana (Fianarantsoa), Maevatanana, Ambilobe, Ambanja, Vohémar, Antalaha, Toliary, Belo, Ankazoabo, Morondava	Sauvage	
Bibasse	Vakinankaratra	Sauvage	
Citron	Brickaville, Anivorano, Ranomafana, Manakara, Marovoay, Ambato-Boeni	Sauvage	
Corrosol	Côte-Est, Sud-Est	Sauvage	
Goyave	Côte-Est, Plateaux Betsileo, Bemarivo	Sauvage	
Grenadelle	Versant oriental plateaux 1300 m, Mananjary	Sauvage	
Groseille du Cap	Hauts Plateaux	Sauvage	
Kaki	Vakinankaratra	Sauvage	
Lime	Brickaville, Anivorano, Ranomafana, Manakara, Marovoay, Ambato-Boeni	Sauvage	

Fruits	Régions de production	Type de production	Type de producteurs s'il y en a
Letchi	Fénérive, Brickaville, Toamasina, Maroantsetra, Sud-Est, Antalaha, Sambava	Sauvage	
Mandarine	Brickaville, Anivorano, Marovoay, Ambilobe, Ambanja	Sauvage	
Mangoustan	Brickaville	Sauvage	
Mangue	Mahajanga, Ambovoay, Maevatanana, Marovoay, Ihosy, Antsiranana, Morondava, Toliary	Sauvage Plantations individuelles	Exploitants individuels
Noix de cajous	Boina (Majunga) Sambirano (Ambilobe)	Essentiellement en plantation	Société d'Etat
Noix de coco	Littoral Est	Sauvage Plantation industrielle	Société
Orange	Vallée orientale d'Antananarivo, Brickaville, Anivorano, Ranomafana, Plateaux Betsileo, Marovoay, Ambilobe, Toliary, Morondava, Ambanja	Sauvage	
Papaye	Côte-Est, Côte-Ouest	Sauvage	
Pêche	Vakinankaratra, Ambohimahasoa	Sauvage Petites plantations	Paysans
Poire	Ambano	Sauvage Petites plantations	Paysans
Pomelo	Brickaville, Anivorano, Ranomafana, Marovoay	Sauvage	
Pomme	Vakinankaratra	Sauvage Plantation industrielle	Société
Prune	Vakinankaratra, Manjakandriana	Sauvage	
Raisin	Antsirabe, Ambositra, Ambalavao, Fianarantsoa	Plantation intensive	Petits paysans
Ramboutan	Fénérive, Brickaville, Toamasina, Maroantsetra, Sud-Est, Antalaha, Sambava	Sauvage	
Tamarin	Côte-Ouest, Sud	Sauvage	

### **3.3. CONSIDERATIONS ENVIRONNEMENTALES**

Aucun fruit ne fait l'objet d'une protection liée à des considérations environnementales ou de conservation. Tous les produits sont exploitables.

### **3.4. ORGANISATION DE LA PRODUCTION**

#### **Noix :**

- Noix d'anacarde : la production de noix d'anacarde est essentiellement réalisée sur les plantations de la société d'Etat FAMAMA (Cf. fiche de présentation en annexe). Cette plantation se trouve dans la partie Nord Ouest de Madagascar et s'étend sur 20 000 ha dans la région d'Ambilobe à Mahajanga. Elle a été mise en place par le Gouvernement Malgache en 1968 lors de l' "opération anacarde". La plantation est actuellement dans un délabrement quasi total, c'est pourquoi avec l'aide de la FOFIFA, la FAMAMA a essayé de réhabiliter les plantations se trouvant sur Mangatsa (Mahajanga) sur une surface de 400 Ha. Toute la production d'amandes ou de noix brutes exportées proviennent de ces plantations.

- Noix de coco : le cocotier existe dans toute la région côtière de l'île. Il pousse à l'état naturel. Il existe toutefois à Sambava (partie nord-est) une plantation sur des milliers d'ha : la SOAVOANIO (cf fiche de présentation en annexe). Cette société d'Etat exporte la noix de coco en brut et produit également du coprah et de l'huile de coco.

#### **Fruits communs :**

- Presque la totalité des produits cités dans les paragraphes précédents sont produits à l'état sauvage : les plantes poussent naturellement sans qu'il y ait eu à aucun moment une intervention humaine. A ce titre, les fruits sont naturels, voire biologiques. Ce système doit contribuer à 80% de la production totale de fruits.

- Quelques cas existent où des plants fruitiers sont **entretenus par des paysans**. Généralement, autour des villages en brousse, la population met en place et entretient quelques plants fruitiers qui leur permettent d'assurer un équilibre alimentaire ou de générer un revenu complémentaire. Ils sont aussi parfois utilisés comme coupe-vent. Ce système de production paysanale doit contribuer à **15%** de la production totale.

- Les exploitations agricoles de fruits sont rares et sont de petites tailles. Des entreprises individuelles, des propriétaires fonciers, ou des paysans peuvent réaliser une véritable plantation de fruits au titre de leur activité principale. Ce cas doit générer **au grand maximum 5%** de la production totale. Il est surtout pratiqué pour les cultures d'exportation.

- Dans le temps, de grandes fermes agricoles fruitières existaient à Madagascar : la ferme de Betampona dans la région d'Antanifotsy (pomme) et la ferme de Bezezika dans la région de Morondava (agrumes). La ferme de Betampona est maintenant placée sous la gestion privée de AGRICO. Cette entreprise compte bien transférer aux paysans des alentours la responsabilité de la production. La ferme de Bezezika est totalement délabrée et ne présente plus aucun espoir de relance dans le secteur des fruits.

### **3.5. CALCULS ECONOMIQUES**

#### **3.5.1. Différentiel théorique letchi (par avion) :**

Les prix des éléments qui constituent le différentiel letchi ont été ceux pratiqués pendant la période du mois de Novembre à Décembre 1993. Le letchi est vendu par le collecteur ou producteur départ Toamasina.

##### Différentiel théorique CAF Roissy du letchi (Novembre / Décembre 1993)

(Source : Opérateurs locaux dans le secteur)

Prix d'achat au producteur ou au collecteur de Toamasina	4,54 FF/Kg
Ecart de triage (20% de la quantité collectée)	0,90 FF/Kg
Coûts de traitement, conditionnement, administratifs	1,51 FF/Kg
Transport par route jusqu'à Antananarivo	0,35 FF/Kg
Marge bénéficiaire dégagée par l'exportateur (35 %)	<u>2,55 FF/Kg</u>
Prix FOB Ivato de l'exportateur (marge bénéficiaire incluse)	9,85 FF/Kg
Transport aérien (Ivato-Paris)	9,30 FF/Kg
Prix CAF Roissy (France)	24 à 28 FF/Kg

#### **3.5.2. Différentiel théorique noix de cajou (par bateau) :**

Les différents éléments du différentiel noix de cajou ont été ceux pratiqués durant l'année 1993. L'achat de la noix de cajou s'est faite à Majunga.

##### Différentiel théorique CAF Marseille de la noix de cajou

(Source : Opérateurs locaux dans le secteur)

Prix d'achat au producteur ou au collecteur de Majunga	2,50 FF/Kg
Transport par route jusqu'à Toamasina	0,35 FF/Kg
Coûts de traitement, conditionnement, administratifs	0,90 FF/Kg
Marge bénéficiaire dégagée par l'exportateur (35 %)	<u>1,23 FF/Kg</u>
Prix FOB Toamasina de l'exportateur (marge bénéficiaire incluse)	4,73 FF/Kg
Coût de transport maritime	0,70 FF/Kg
Prix CAF Marseille (France)	6 à 8 FF/Kg

### **3.6. NORMES DE QUALITE ET PHYTOPATHOLOGIE**

#### **3.6.1. Normes de qualité**

Les normes de qualité définissent la présentation des produits exportés, leur état et mode de conservation... Elles constituent des règles à suivre et des conditions à respecter pour que le fruit soit accepté à destination.

A Madagascar, seul le litchi a fait l'objet de grands travaux de définition de norme malgache spécifique. Cette norme est mise à jour régulièrement pour que chaque année la barre soit placée plus haut. Elle est totalement conforme à la norme du marché international, notamment à la norme européenne. Toute cette activité est à l'initiative du SELMA (Syndicat des Exportateurs de Litchis de Madagascar). Pour les autres produits, les normes sont ou bien copiées sur les normes françaises ou bien inexistantes.

Pour quelques fruits, nous présentons les normes de qualité à respecter :

Normes de qualité de fruits  
(Source : Ministère du Commerce)

FRUITS	Normes de qualité
Ananas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ananas frais pour l'exportation sont placés dans des colis individuels ne devant contenir qu'une même variété de fruits, même poids, même coloration, même maturité.</li> <li>- Fruits réguliers, complètement développés, sains, propres.</li> <li>- Couronne unique déployée et intacte, verte, turgescente.</li> <li>- Pédoncule sain à section nette de 3 à 5 cm de long</li> <li>- Pédoncule traité moins de 3 heures après la récolte.</li> </ul> <p>3 types commerciaux:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Type supérieur, poids inférieur à 1,5 Kg</li> <li>- Type Choix, Poids inférieur à 2 Kg</li> <li>- Type courant, poids non inférieur à 0,8 Kg.</li> </ul>
Avocat	A conserver à température fraîche et aérée.
Banane	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seuls les régimes dont le poids est compris entre 10 et 30 Kg sont exportables.</li> <li>- Sains, pas de traces de frottement, de chenilles, de limaces, pas de coup de soleil.</li> </ul>
Citron	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le dé verdissage doit se faire sur toute la superficie du fruit.</li> <li>- Le citron doit être ferme, saine, propre, exempt d'odeur étrangère et d'altération. Il doit être cueilli à un stade de développement et de maturité convenable.</li> <li>- Lors du calibrage, le diamètre minimal de la section équatoriale est de 42 à 45 mm et le diamètre maximal est de 80 mm et plus.</li> </ul>
Fruit de la passion	- On exige que les produits aient un poids entre 45 et 49 g et un diamètre de 45 à 50 mm. Pas de normes officielles.
Lime	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le dé verdissage doit se faire sur toute la superficie du fruit.</li> <li>- La lime doit être ferme, sain, propre, exempt d'odeur étrangère et d'altération. Il doit être cueilli à un stade de développement et de maturité convenable.</li> <li>- Lors du calibrage, le diamètre minimal de la section équatoriale est de 42 à 45 mm et le diamètre maximal est de 80 mm et plus.</li> </ul>
Litchi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coupe récente et fruit cueilli moins de 48 heures, frais à pulpe consistante.</li> <li>- Maturité optimum : couleur allant de jaune au rouge, fruit juteux, sucré ne nécessitant pas de zones vertes à sa surface.</li> <li>- Sain, propre, exempt de toute souillure, aucune trace de moisissure ni de pourriture, exempt d'insectes vivants ou morts, pas de traces d'attaques.</li> <li>- calibre sans norme officielle.</li> <li>- Expédition en semi-branchée permettant une meilleure aération des fruits est préférée par les importateurs.</li> </ul>
Mandarine	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le dé verdissage doit se faire sur toute la superficie du fruit.</li> <li>- Le mandarine doit être ferme, saine, propre, exempte d'odeur étrangère et d'altération. Elles doivent être cueillies à un stade de développement et de maturité convenable.</li> <li>- Lors du calibrage, le diamètre minimal de la section équatoriale est de 47 à 50 mm et le diamètre maximal est de 71 mm et plus.</li> </ul>

FRUITS	Normes de qualité												
Mangue	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propres, sans larme de sève, sains d'odeur et de goût.</li> <li>- La durée entre la cueillette et l'embarquement ne doit pas dépasser 48 heures.</li> </ul> <table border="0"> <tr> <td><u>Calibre</u></td> <td><u>Poids en gramme</u></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>421 et au dessus</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>341 - 420 inclus</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>261 - 340 "</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>201 - 260 "</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>160 - 200 "</td> </tr> </table> <p>La qualité des mangues de Madagascar est rarement conforme à la norme exigée: qualité médiocre.</p>	<u>Calibre</u>	<u>Poids en gramme</u>	0	421 et au dessus	1	341 - 420 inclus	2	261 - 340 "	3	201 - 260 "	4	160 - 200 "
<u>Calibre</u>	<u>Poids en gramme</u>												
0	421 et au dessus												
1	341 - 420 inclus												
2	261 - 340 "												
3	201 - 260 "												
4	160 - 200 "												
Noix de cajou	<p>Les amandes blanches :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. les amandes entières 320 ou W. 320</li> <li>. les amandes entières 400 ou W. 400</li> <li>. les amandes presque entières ou B</li> <li>. les amandes fendues ou S</li> <li>. les grosses brisures ou LWP</li> <li>. les moyennes brisure ou SWP</li> <li>. les fines brisures ou BB</li> </ul> <p>Les amandes légèrement roussies :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. les amandes entières ou SW</li> <li>. les amandes presque entières ou SB</li> <li>. les amandes fendues ou SS</li> <li>. les grosses brisures ou SP</li> <li>. les moyennes brisures ou SSP</li> </ul>												
Noix de coco	- La variété hybride PB121 est la meilleure variété.												
Orange	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ferme , sain , propre exempt d'odeur étrangère et d'altération.</li> <li>- Lors du calibrage, le diamètre minimal de la section équatoriale de l'orange est de 53 à 57 mm et le diamètre maximal est de 100 mm.</li> </ul>												

### 3.6.2. Phytopathologie

Le tableau suivant présente les maladies, insectes ou tout autre ennemi de la plante et les traitements généralement pratiqués contre ceux-ci. Seul pour quelques fruits, nous avons pu collecter les renseignements y afférents.

#### Maladies, ennemis et phytopathologie des plants et arbres fruitiers à Madagascar (Source : FOFIFA 1994)

FRUITS	Maladies, insectes, autres	Phytopathologie et traitements
Noix de coco	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jaunissement mortelle: mycoplasme</li> <li>- pourriture des bourgeons</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orycte (creuse des galerie dans le pétiole)</li> <li>- Charançon (provoque le "déchaumage").</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traiter avec du lindane micronisé l'aisselle des feuille.</li> </ul>
Noix de cajou	<p><u>Maladies</u></p> <p>Aucune actuellement.</p> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chenilles dévoreuses de feuilles.</li> <li>- Chenilles enrouleuses de feuilles.</li> <li>- Cochenilles.</li> <li>- Fruits déformés suite à un accident de croissance ou une blessure au stade jeune.</li> </ul> <p><u>Animaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les rats consomment les noix avant les ramassages</li> <li>- Les sangliers et les boeufs retournent et piétinent les jeunes plants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pulvériser au parathion méthyl</li> <li>- Pulvériser au malathion</li> </ul>

Maladies, ennemis et phytopathologie des plants et arbres fruitiers à Madagascar (suite)

FRUITS	Maladies, insectes, autres	Phytopathologie et traitements
Ananas	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourriture molle.</li> <li>- Tâches noires.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cochenilles farineuses.</li> <li>- Divers insectes ( criquets, grillons, thrips).</li> </ul> <p><u>Accidents</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brunissement interne, apparaît chez les fruits de faible acidité.</li> <li>- Coup de soleil, brûlure de l'épiderme du fruit par le soleil.</li> <li>- Crevasses et craquelures.</li> <li>- Fruits déformés suite à un accident de croissance ou une blessure au stade jeune.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Désinfection des rejets et pédoncules. Incinérer les fruits contaminés.</li> <li>- Ne pas laisser les fruits trop mûrs sur pied.</li> <li>- Effectuer un brossage léger de la surface du fruit. traitement insecticide avant floraison avec parathion méthyl. Destruction résidus des cultures précédentes pour éliminer les fourmis qui élèvent les cochenilles.</li> <li>- Renforcer cette teneur en acide en augmentant les apports de potasse dans la fumure.</li> </ul>
Avocats	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phytophthora cinnamomi.</li> <li>- Anthracnose.</li> <li>- Dothiorella sp..</li> <li>- Fumagine.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cochenilles, mouches des fruits.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser un matériel végétal sain, un porte - greffe résistant et un sol profondément drainé.</li> <li>- Couper et brûler les bois atteints, traiter les arbres avec un fongicide.</li> <li>- Limiter le dégât en récoltant précocement.</li> <li>- Traiter contre les insectes vecteurs.</li> </ul>
Bananes	<p><u>Maladies physiologiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coup de soleil, jaunissement des fruits.</li> <li>- Frisure quand la température est en dessous de 12°C.</li> </ul> <p><u>Maladies dues aux champignons</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cercosporiose ou Sigatoka.</li> <li>- Maladie du Panama ou fusariose.</li> <li>- Pourridié due à un champignon qui se développe sur la bulbe.</li> </ul> <p><u>Maladies due à des virus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mosaïque, virus.</li> </ul> <p><u>Principaux ennemis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charançon du bananier, Coléoptère .</li> <li>- Limace jaune, gastéropode qui laisse des traces liégeuses.</li> <li>- Les chenilles de couleur verte qui rongent le cigare du bananier.</li> <li>- Les pucerons qui vivent en colonies sur les parties tendres.</li> <li>- Les cochenilles blanches jaunâtres ou brunes.</li> <li>- Les nématodes, vers microscopiques.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protéger les régimes par des gaines de plastique de couleur.</li> <li>- Traiter au benzimidazole.</li> <li>- Arracher et brûler les pieds atteints, désinfection du sol avec de l'oxyquinoleine.</li> <li>- Pulvériser à l'endosulfan.</li> <li>- Pulvériser à l'endosulfan pendant la saison et à la diméthoate en hors saison.</li> <li>- Chaulage et désinfection du sol avec des nématicides.</li> </ul>
Citrons	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gommose: d'origines mécanique, fongique, virale, physiologique et attaques d'insectes.</li> <li>- Galle ou scab.</li> <li>- Pourriture grise.</li> <li>- Fumagines: croûtes noires à la surface des feuilles et des tiges.</li> <li>- Greening.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cochenilles.</li> <li>- Chenilles.</li> <li>- Mouches des fruits.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drainage, fongicide et fumure.</li> <li>- Extirper les galles et faire un traitement anti-septique.</li> <li>- Pulvériser au diméthoate ou parathion méthyl ou éthyl.</li> <li>- Pulvériser au diméthoate ou parathion méthyl.</li> <li>- Luttés mécaniques, piège ou gobe-mouches.</li> </ul>

Maladies, ennemis et phytopathologie des plants et arbres fruitiers à Madagascar (suite)

FRUITS	Maladies, insectes, autres	Phytopathologie et traitements
Corossols	<u>Maladie</u> - Fumagine, maladie fongique. <u>Insectes</u> - Cochenilles. - Mouches des fruits.	
Fruits de la passion	<u>Maladies</u> - Pourriture du collet ou des racines. - Anthracnose. - Virus de la mosaïque du concombre. <u>Insectes</u> - Nématodes. - Cochenilles.	<u>Traitements</u> - Désinfecter le sol et faire une rotation culturale appropriée.
Goyaves	<u>Maladie</u> - Fumagine : maladie fongique. <u>Insectes</u> - Cochenilles.	
Limes	<u>Maladies</u> - Gommose: d'origines mécanique, fongique, virale, physiologique et attaques d'insectes. - Galle ou scab. - Pourriture grise. - Fumagines: croûtes noires à la surface des feuilles et des tiges. - Greening. <u>Insectes</u> - Cochenilles. - Chenilles. - Mouches des fruits.	
Letchis et Ramboutans	<u>Maladies</u> - Fumagine. <u>Insectes</u> - Cochenilles. - Bostryches. <u>Animaux</u> - Roussettes.	- Recouvrir l'arbre avec un filet à larges mailles.
Mandarines	<u>Maladies</u> - Gommose: d'origines mécanique, fongique, virale, physiologique et attaques d'insectes. - Galle ou scab. - Pourriture grise. - Fumagines: croûtes noires à la surface des feuilles et des tiges. - Greening. <u>Insectes</u> - Cochenilles. - Chenilles. - Mouches des fruits.	<u>Traitements</u> - Utiliser des porte-greffes résistants et des greffons sains. - Entretenir régulièrement le verger. - Ombrager les plantes. - Élaguer et tailler les arbres pour plus d'aération et de luminosité en saison de pluies.  - Ramassage et enfouissement profond des fruits véreux.
Mangues	<u>Maladies</u> - Anthracnose. - Mildiou poudreux. <u>Insectes</u> - Cochenilles. - Mouches des fruits. - Charançons.	

Maladies, ennemis et phytopathologie des plants et arbres fruitiers à Madagascar (suite et fin)

FRUITS	Maladies, insectes, autres	Phytopathologie et traitements
Oranges	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gommose: d'origines mécanique, fongique, virale, physiologique et attaques d'insectes.</li> <li>- Galle ou scab.</li> <li>- Pourriture grise.</li> <li>- Fumagines: croûtes noires à la surface des feuilles et des tiges.</li> <li>- Greening.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cochenilles,</li> <li>- Chenilles,</li> <li>- Mouches des fruits.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser des porte-greffes résistants et des greffons sains</li> <li>- Entretenir régulièrement le verger.</li> <li>- Ombrager les plantes.</li> <li>- Elaguer et tailler les arbres pour plus d'aération et de luminosité en saison de pluies.</li> </ul> <p>- Ramassage et enfouissement profond des fruits véreux.</p>
Papayes	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Champignon <i>phytophthora</i>.</li> <li>- Fonte des semis du à des champignons.</li> <li>- Anthracnose, colletotrichum gloeosporioides.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moucherons.</li> <li>- Cochenilles.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Détruire les arbres malades et les fruits tombés. Limiter la propagation de la maladie en utilisant un fongicide. Nécessité d'un bon drainage</li> <li>- Prévenir par un bon drainage, une bonne aération du sol, peu d'azote et un semis non serré.</li> <li>- Traiter le verger au fongicide.</li> </ul> <p>- Brosser les troncs une fois par an.</p>
Prunes	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Galle, maladie bactérienne.</li> <li>- Rouille, maladie cryptogamique.</li> <li>- Oïdium.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mouches de fruits.</li> <li>- Chenilles.</li> </ul>	
Raisins	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Champignon dans les régions humides.</li> <li>- Fonte de semis due à des champignons.</li> <li>- Anthracnose.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moucherons.</li> <li>- Cochenilles.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Détruire les arbres malades et les fruits tombés. Limiter la propagation de la maladie en utilisant un fongicide. Un bon drainage est nécessaire.</li> <li>- Prévenir par un bon drainage, une bonne aération du sol, peu d'azote et un semis non serré.</li> <li>- Traiter au fongicide. Prévenir les dégâts pendant la conservation en traitant les fruits à l'eau chaude dès qu'ils sont récoltés.</li> </ul>

**3.7. LA RECHERCHE AGRONOMIQUE**

Elle est confiée à la FOFIFA, Département des Recherches Agronomiques, à Madagascar. Les activités relatives à l'horticulture ont commencé en 1993 et ont consisté en une première évaluation de la filière fruits et légumes et cultures maraîchères. C'est la première fois que des recherches ont été entreprises sur ce secteur. Le département chargé du secteur est pour l'instant de moindre envergure et cède le pas à des secteurs plus prioritaires pour le pays. La FOFIFA a aussi aidé la FAMAMA à faire la réhabilitation de sa plantation de Noix de cajou à Mangatsa.

Le CIRAD intervient ponctuellement sur le secteur. Il mène des activités d'évaluation et d'étude en vue d'une assistance aux entreprises, aux paysans, à la FOFIFA et au MINAGRI. Dans l'avenir, il est fort probable que le CIRAD renforce ses activités : il participera par exemple aux activités relatives au letchi sur la Côte-Est (Projet de Promotion des Exportations Agricoles de la Banque Mondiale) ainsi qu'à d'autres projets qui pourraient être lancés par le Ministère de l'Agriculture.

### **3.8. LES GRANDS PRODUCTEURS**

Les grands producteurs de fruits et noix (activité de plantation) que nous avons identifié sont les suivants :

- **AGRICO**, SARL : Plantation de pommes pour le marché local et pour l'exportation à Betampona (170 ha). Les travaux de plantation et d'entretien des cultures sont confiés progressivement aux paysans.
- **Exploitation Agricole Ananas**, Entreprise Individuelle : Plantation d'ananas victoria pour l'exportation à Maroantsetra (500 ha). La plantation est réalisée par des employés.
- **UCOFRUIT**, Coopérative : Plantation de letchis et de divers autres fruits et légumes dans la province de Toamasina par les membres. Tous les membres de UCOFRUIT sont obligatoirement des paysans producteurs.
- **SOAVOANIO**, Société d'Etat : Plantation de cocotier à Sambava, production de coprah pour la fabrication locale d'huile de coprah, exportation de noix de coco.
- **FAMAMA**, Société d'Etat : Plantation de 20.000 ha entre Ambilobe et Majunga dont 400 ha réhabilités. La totalité de la plantation est supposée être gérée par la FAMAMA.

De plus amples informations sur ceux-ci (coordonnées, contacts, chiffre d'affaires...) sont disponibles en annexe sous forme de fiches signalétiques.

Ces producteurs (excepté SOAVOANIO que nous n'avons pas pu rencontrer) sont intéressés par la production biologique. Ils affirment d'ailleurs déjà produire des fruits biologiques car n'utilisent pas de produits chimiques.

De nouveaux opérateurs envisagent de se lancer également dans la production de fruits. Ce sont notamment les entreprises membres du Syndicat Professionnel des Opérateurs en Produits de l'Agriculture Biologique : MISTER BLUE, L'ELEVEUR, MAILY / FIONA (Razakandisa). Le système envisagé est la sous-traitance de la production à des groupements de paysans. Pour cela, des projets sont entrain d'être dessinés avec le CADI (comité de développement de l'Itasy) et le CODEMA (comité de développement de la région de Mahitsy). Ces deux groupements ont des activités très diversifiées et englobent des associations de paysans.

### **3.9. LA TRANSFORMATION DE FRUITS**

Le secteur de la transformation de fruits est en plein essor. Si depuis des décennies et jusqu'au début des années 1990, le nombre d'industries de transformation était de 4, au cours de ces 2 dernières années, il a doublé. Leur liste est présentée dans la section suivante (4.1.1).

La gamme de produits transformés est constituée par les :

- confitures : fraise, goyave, prune, pok-pok, ananas, papaye
- sirops, jus, nectars et concentrés : pomme, ananas, grenadelle, orange
- pâtes de fruits : banane
- noix : amande de noix de cajou

Les investissements sont encore faibles, et pour la plupart sont tournés vers le marché local. Ils créeront forcément un effet d'entraînement car développeront la demande de fruits frais et encourageront les paysans à produire d'une manière professionnelle. Déjà, TIKO une des nouvelles entreprises créées et fabricant des jus de fruits rencontre des problèmes à s'approvisionner et crée un marché non négligeable pour les paysans.

Par suite, la qualité des fruits produits à Madagascar pourra s'améliorer car les paysans s'occuperont des plantations, ce qui permettra l'intensification de l'exportation en frais.

Il ne nous a pas été possible d'obtenir des coûts de production : les entreprises sont très sceptiques à les communiquer. Puis dans la mesure où chaque usine est différente l'une de l'autre, il est impossible de définir un coût standard.

## 4. LA COMMERCIALISATION DES FRUITS

### 4.1. LES OPERATEURS TRAVAILLANT SUR LE SECTEUR

Dans cette section, nous listons les opérateurs intervenant dans la production, la collecte, la transformation, la vente sur le marché local et l'exportation de fruits frais ou de fruits transformés. Des informations plus détaillées sous la forme de fiches individuelles sont disponibles en annexe pour les entreprises que nous avons rencontrées et celles pour lesquelles nous avons pu réunir des informations.

#### 4.1.1. Principaux transformateurs de fruits et noix

Le tissu industriel est constitué par les entreprises suivantes (leur fiche de présentation est disponible en annexe) :

FAMAMA	: amandes de cajou
CODAL	: confitures, jus de fruits, pulpes, sirops pour le marché local et l'exportation.
SEVIMA	: confitures pour le marché local.
SOJUFA / COJUM	: jus de fruits pour le marché local (marque Baoba)
STRECOPA / LACHAIZE	: confitures pour le marché local.
GAM (nouveau)	: confitures pour le marché local (marques Valiha et Mélodie)
MFP (nouveau)	: mangues séchées et autres fruits pour l'exportation.
SOPRAL (nouveau)	: pulpes et extraits de litchi pour le marché local et l'exportation.
TIKO (nouveau)	: jus de fruits pour le marché local.

De nouvelles sociétés pourront s'ajouter à cette liste dès cette année. La plus probable est la société LES VERGERS DE MADAGASCAR qui compte produire des fruits transformés en bocaux à exporter sur le marché français, allemand et anglais.

#### 4.1.2. Principaux exportateurs de fruits et noix

##### • Fruits communs:

Une multitude de petits exportateurs travaillent sur le secteur des fruits. Plus de la moitié d'entre eux ne dépassent pas les 10 millions de chiffre d'affaires sur ce secteur. La liste ci-dessous n'est pas exhaustive car elle ne présente que ceux que nous avons pu identifier et que les plus importants d'entre eux. Dans cette liste, les entreprises sont classées en fonction de la valeur estimée de leur chiffre d'affaires sur les fruits. En annexe, nous présentons de plus amples informations sur les entreprises avec lesquelles nous avons pu entrer en contact.

##### Principaux exportateurs de fruits identifiés

(Classés selon la valeur FOB estimée des exportations de fruits en 1992)

Valeur FOB des exportations de fruits (Fmg)	Exportateurs
+ de 4 milliards	1 - SAM SOM MIOCK
2 à 4 milliards	2 - UCOFRUIT 3 - STE RASSETA
1 à 2 milliards	4 - COMEX 5 - SCIM 6 - SOMIEX

Principaux exportateurs de fruits identifiés (suite)

Valeur FOB des exportations de fruits	Exportateurs
0,5 à 1 milliard	7 - FAKRA 8 - CEVOI 9 - STE BIOMAD 10 - RAZAKANDISA 11 - INTSOROU PARFAIT JACQUES
100 à 500 millions	12 - L'ELEVEUR 13 - MIOTTI R 14 - STE KHIMDJEE ET CIE 15 - ATP 16 - ANONA FRANCOIS 17 - SIVIM 18 - RAKOTOTIANJANAHARY 19 - THEOPHILE 20 - RAJHONSON RAYMOND ETIENNE 21 - MISTER BLUE 22 - SINPA 23 - BEDO GILLES JOSEPH 24 - STE MALAZA 25 - STE RAFRANSOA 26 - SOCOREX 27 - SALM 28 - ICIE 29 - ASGARALY AKBARALY 30 - RHEMAN
50 à 100 millions	31 - MADE IN SUN 32 - RAHARIMALALA YVETTE BEBY 33 - COROI

• Noix :

La liste suivante n'est pas une liste exhaustive des exportateurs de noix à Madagascar. Il présente uniquement ceux que nous avons identifiés. En annexe, nous présentons de plus amples informations sur les entreprises avec lesquelles nous avons pu entrer en contact.

Principaux exportateurs de noix identifiés

(Classés selon la valeur FOB estimée des exportations de noix en 1992)

Valeur FOB des exportations de noix	N°	Exportateurs
+ de 1,5 milliard	1 2	STE KALFANE ET FILS RHEMAN
0,5 à 1 milliard	3	Mme BENAVIDA
100 à 500 millions	4	SOMACODIS
	5 6	SCIM EXIMCO
10 à 50 millions	7	SOAVOANIO

## 4.2. PRIX DE VENTE CAF

Pour les principaux produits, nous présentons ici des cours de marchés ponctuels qui peuvent donner une idée sur le prix CAF des produits sur le marché français. (Le prix FOB pratiqué par les exportateurs de Madagascar est disponible à la partie 2.1. de ce chapitre.)

Cours de produits sur le marché français  
(Source : Marchés Tropicaux et Méditerranéens, publications de 1993)

Produit	Provenance	Unité	Prix CAF France	Remarques
<b>Fruits frais</b>				
Citrons	Espagne	100 kg	400 à 450 FF	Au MIN de Paris/Rungis
Clémentines	Maroc Espagne	100 kg	300 à 1200 FF	Saison d'importation : Décembre à Mars
Oranges	Brésil Tunisie Maroc	100 kg	320 à 600 FF	
Pomelos	Argentine Etats-Unis	100 kg	480 à 600 FF	
Ananas	Côte d'Ivoire	kg	3,50 à 5,50 FF 0,90 à 4,30 FF	Au quai Marseille Au quai Anvers
Bananes	Martinique Guadeloupe Côte d'Ivoire Cameroun	kg	3,30 à 5,80 FF	Wagon départ port français
<b>Conserves d'ananas</b>				
Tranches entières A 10	Kenya	boite en C&F	11,60 FF	
Morceaux brisés 3/4	Philippines		1,60 FF	
Morceaux brisés A 10			9,70 FF	
Tranches entières 1/2			1,80 FF	
<b>Fruits "exotiques"</b>				
Avocats		carton de 4 kg	20 à 44 FF	Prix de gros COLEACP en France
Fruits de la Passion	Kenya Zimbabwe	kg	15 à 30 FF 18 à 30 FF	Prix de gros COLEACP en France
Limes	Antilles Brésil	kg	5 à 20 FF	Prix de gros COLEACP en France
Letchis	Madagascar La Réunion RSA	kg	8 à 28 FF NC 8 à 11 FF	Prix de gros COLEACP en France
Mangues	RSA Kenya	kg	9 à 15 FF	Période : Jan à Mars Prix de gros COLEACP en France
Mangues	Mali Burkina Côte d'Ivoire	kg	2 à 15 FF	Période : Mai-Juillet Prix de gros COLEACP en France
Papayes	Côte d'Ivoire Brésil	kg	10 à 20 FF	Prix de gros COLEACP en France
<b>Fruits secs</b>				
Abricots secs	Turquie	tonne FOB	2200 à 3250 USD	
Raisins secs	Grèce Turquie	kg C&F tonne FOB	6,50 à 7,20 FF 970 à 1370 USD	
Arachides de bouche	Chine USA	tonne	750 à 1150USD	
Pistaches en coques	Iran	tonne	3205 USD	

## 5. MARCHÉ INTERNATIONAL DES FRUITS

### 5.1. LE MARCHÉ ACTUEL DE MADAGASCAR

#### Fruits communs :

En 1993, les exportations de fruits frais et transformés de Madagascar ont été à 84% à destination de la France. A rappeler que les exportations de fruits sont constituées à 97,5% par le letchi dont les importateurs se sont regroupés dans le GILM, Groupement des Importateurs de Letchis de Madagascar, et se trouvent pour la plupart à Rungis, dans la banlieue Parisienne.

Total des exportation des Fruits frais et transformés par pays de destination (1993)  
(Source : BDE Antananarivo Madagascar)  
Classement à partir de la valeur FOB

PAYS	Quantité (kg)	%	Valeur (1000 Fmg)	%
FRANCE	7 250 284	85%	21 617 998	84%
BELGIQUE	473 480	6%	1 499 384	6%
ROYAUME-UNI	274 000	3%	686 951	3%
RFA	175 025	2%	668 203	3%
PAYS-BAS	125 084	1%	406 844	2%
SUISSE	63 911	1%	366 851	1%
REUNION	56 260	1%	189 220	1%
ITALIE	17 880	0%	63 123	0%
AFRIQUE DU SUD	49 617	1%	58 491	0%
HONG-KONG	15 296	0%	37 342	0%
FINLANDE	14 144	0%	34 707	0%
SINGAPOUR	5 939	0%	10 949	0%
COMORES	6 673	0%	10 357	0%
URSS	400	0%	4 292	0%
OI. TERRES BRITANNIQUES	960	0%	3 058	0%
ESPAGNE	896	0%	2 665	0%
DJIBOUTI	827	0%	596	0%
BAHAMAS	153	0%	262	0%
MALTE	75	0%	89	0%
CHYPRE	5	0%	10	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8 530 909</b>	<b>100%</b>	<b>25 661 392</b>	<b>100%</b>

Taux de change moyen (1993) : 1 USD = 1900 Fmg / 1 FF = 330 Fmg

**Noix :**

Contrairement aux autres produits agricoles, les noix (98% noix de cajou) sont exportées vers les pays asiatiques : Singapour et Inde constituent à eux seuls 95% des marchés d'exportations malgaches. L'Inde possède une importante industrie de transformation de la noix de cajou. Elle distribue ses produits dans le monde entier. Singapour est une plate forme commerciale et réexporte la noix de cajou.

Total des exportation de noix par pays de destination (1993)  
(Source : BDE Antananarivo Madagascar)

<b>PAYS</b>	<b>Quantité (kg)</b>	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 Fmg)</b>	<b>%</b>
SINGAPOUR	691 397	55%	872 266	57%
INDE	483 872	38%	607 574	39%
REUNION	69 378	5%	37 881	2%
PAYS-BAS	12 951	1%	13 473	1%
BELGIQUE	7 200	1%	7 775	1%
COMORES	10	0%	68	0%
HONG-KONG	1	0%	20	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1 264 809</b>	<b>100%</b>	<b>1 539 057</b>	<b>100%</b>

Taux de change moyen (1993) : USD = 1900 Fmg / 1 FF = 330 Fmg

## **5.2. LES PRINCIPAUX IMPORTATEURS INTERNATIONAUX**

### **5.2.1. Importateurs de fruits frais**

Il doit y avoir des centaines d'importateurs de fruits dans le monde, tous aussi importants les uns que les autres car sont spécialisés sur un marché donné. Cette liste n'est pas exhaustive. Elle provient de la publication du CCI Genève : "Tropical and off-season fresh fruits and vegetables", 1987, complétée par des sources d'informations privées.

#### **France**

AGRUNORD  
2 Rue de la Provence - PLA 437 Bât 315  
94 619 Rungis Cedex 2  
Tél : (1) 46 87 36 35  
Fax : (1) 46 87 43 95  
Contact : M. Y. CORCHIA, Directeur Général

POMONA IMPORT  
21 rue de Pont-Neuf  
75 039 Paris Cedex 01  
Tél : (1) 42 33 44 64  
Telex : 210 920

(ces deux entreprises travaillent déjà à Madagascar)

FRUITS UNIS SA  
5 rue de la Corderie  
BP 315  
94 152 Rungis Cedex

#### **Grande-Bretagne**

Francis NICHOLLS Ltd  
London Fruit Exchange  
Spitalfields Market  
Brushfield Street  
Tél : (01) 377 0066  
Télex : 88 6343

Ridley & Houlding Ltd  
C 148 - 150 Fruit and vegetable Market  
New Covent Garden  
London SW8 5EE  
Tél : (01) 720 8262 / 6

F.T.K London Ltd  
58 - 59 London Fruit Exchange  
Spitalfields Market  
London E1 6HG  
Tél : (01) 247 0661  
Télex : 88 6980

**R.F.A**

Edeka Fruchtkontor Gmbh  
Grossmarkt  
Amrinckstrasse 66  
2000 Hamburg 1  
Tél : (40) 3020 9279  
Fax : 216 2808

A.F.C. (Afrikanische Frucht Compagnie Gmbh & Co)  
Trostbrücke 1  
2000 Hamburg 11  
Tél : (40) 368 8312  
Télex : 211 417

**Pays-Bas**

Bud Holland BV  
Hoorseweg 15  
Postbus 8  
2600 AA Delft  
Tél : (15) 611 551  
Télex : 38154  
Fax : (15) 622 790

Fruit Transitokantoor  
Rotterdam BV (FTK)  
Industrieweg 40  
P.O. Box 11080  
3044 CB Rotterdam  
Tél : (10) 437 1544  
Télex : 22593 / 23482

**Belgique**

AVM Fruits S.A  
Brussels Esteenweg 182  
9370 Lebbeke  
Tél : (52) 220 399  
Télex : 222 37

Fruitsbrokers Co NV  
Zeevaarstraat 2  
2000 Antwerp  
Tél : (3) 233 0331  
Télex : 31141

**5.2.2. Importateurs de jus tropicaux****Allemagne:**

Klaus Böcker GmbH  
Agent / Importateur  
Bahnhofstrasse  
2150 Buxtehude  
Tél: (04161) 40 12  
Télex: 21 88 52 boecod  
Fax: (04161) 3536

Aldi Einkauf GmbH & Co. KG  
Sté de vente au détail et centrales d'achat  
P.O Box 01 01 40  
4330 Mülhen a. d. R  
Tél: (0208) 40991  
Télex: 855713  
Fax: (0208) 4099321

Standard Übersee Handels GmbH  
Sté de vente au détail et centrales d'achat  
Rothbaumchaussee 5  
2000 Hamburg  
Tél: (040) 44 10 41  
Fax: (040) 44 30 60

**Etats-Unis d'Amérique**

Adams Packing Association  
Fabricant / Importateur de concentrés de jus de fruits  
P.O Box 37  
625 Bridgers Av.  
Auburndale, FL 33823  
Tél: (813) 9674431  
Fax: (813) 9652480

Henry Broch & Co Inc  
International Food Brokers  
9933 Lawier Avenue, Suite 340  
Skokie, Chicago  
Illinois 60077  
Tél: (312) 676 2244  
Télex: 253398

**France**

SIAS MPA  
Importateur  
142 Boulevard Haussmann  
75008 Paris  
Tél: (1) 40 76 77 70  
Télex: 65 17 28  
Fax: (1) 45 63 88 07

UNPJF  
Producteur/distributeur  
10, rue de Liège  
75009 Paris  
Tél: (1) 48 74 31 16  
Télex: 29 05 91  
Fax: (1) 42 80 60 58

**Grande-Bretagne**

Fuerst Day Lawson Citrus Ltd.  
Saint - Clare House  
30 - 33 Minories  
London EC3N 1 LN  
Tél: (071) 488 0777  
Fax: (071) 488 9927

Kiril Mischeff (juices) Ltd.  
Broadweel House  
21 Broadwell  
London SE1 9PL  
Tél: (071) 928 8966  
Fax: (071) 261 9085

**Japon**

Sumitomo Corporation  
Food Department  
5 - 15 Kitahama, Higashi - Ku  
Osaka 541  
Tél: (06) 220 6000  
Télex: 52 22 034 SUMIT J  
Fax: (06) 220 7714

C. Itoh & CO. Ltd  
Agriculture and Food Department  
Importateur  
2 - 5 - 1 Kita Aoyama, Minato - Ku  
Tokyo 107  
Tél: (03) 3497 2121

**Pays-Bas**

Hikoma  
Agent/ Importateur  
Exotic Juice terminal Vierhvenstraat 30  
3002 AG Rotterdam  
Tél: (010) 42 55 466  
Fax: (010) 47 75 046

Centre pour la promotion des importations en provenance de pays en développement (CBI):  
Section promotion commerciale  
58 Coolsingel, 5Th Floor  
P.O Box 30009  
3001 D.A Rotterdam  
Tél: (010) 41 30 787  
Télex: 27 151 CBIBZ  
Fax: (010) 41 14 081

## 6. CIRCUITS DE DISTRIBUTION

### 6.1. LE MARCHÉ LOCAL

#### 6.1.1. La consommation

• **Fruits frais** : Les fruits ont depuis toujours été fortement consommés par les malgaches. Dans le passé et jusqu'au début des années 1980, les fruits frais étaient vendus à un prix très bas qui payait juste le travail de collecte et de mise en marché. Il était inadmissible de payer plus pour un produit que l'on pouvait soit même cueillir dans le premier champ venu. Depuis, avec l'urbanisation de plus en plus poussée, les fruits gagnaient un meilleur prix. Désormais, on le considérait comme un produit qu'il fallait payer.

Il est difficile d'avancer si la consommation a augmenté ou diminué : aucun repère économique ne permet d'apprécier un quelconque changement. En tout cas, les paysans se sont trouvés une nouvelle source de revenu en amenant les fruits en ville et en les vendant au marché.

En brousse, il semblerait que la situation est toujours restée la même : cueillette à qui mieux peut, prix de vente symbolique.

• **Produits transformés** : La consommation et la production de fruits transformés (surtout confitures et jus) prennent de l'ampleur. La gamme de produits s'est d'ailleurs élargie et le fabriqué local a repris une bonne part de marché aux produits importés. La consommation est surtout forte dans les villes. Mais les fruits transformés sont encore réservés pour une frange limitée de la population : il coûte cher comparé au pouvoir d'achat, et sa consommation est un luxe.

• **Les noix** : leur consommation est assez insignifiante. La noix d'anacarde et l'amande sont très peu utilisées. La noix de coco se vend à un prix symbolique (100 FMG en province) et sa consommation est limitée.

#### 6.1.2. Circuits de distribution

• **Fruits frais** : ils sont collectés en brousse et transportés en ville tous les jours, très tôt le matin. Parfois, ce sont les producteurs eux-mêmes qui viennent commercialiser leurs produits. Les marchés (Tsena) ont une très grande importance car elles doivent gérer plus de 90% de la production commercialisée. Les 10% restantes sont vendues directement aux consommateurs. Le rôle des magasins et grandes surfaces est peu significatif.

• **Fruits transformés** : Les industriels adoptent pour la vente de leurs produits le circuit commercial grossiste / détaillant et se cantonnent à leur rôle de producteur. Les produits sont disponibles presque dans toutes les épiceries et grandes surfaces de l'île. La logistique de la distribution est souvent partagée entre les distributeurs et les producteurs. En province, le circuit est plus long dans la mesure où les industries sont pour la plupart situées à Antananarivo et Antsirabe et que pour amener les produits en province il faut avoir recours à différents types d'intermédiaires.

• **Les noix** : Les fruits sont collectés par les vendeurs eux-mêmes sur les plants sauvages. La commercialisation est souvent réalisée par des jeunes désœuvrés ou par quelques commerçants qui en font très rarement une véritable source de revenue. La noix de coco peut être achetée au marché ou, dans les villes côtières, à des coins de rues, sur le trottoir et sur des étalages ambulants.

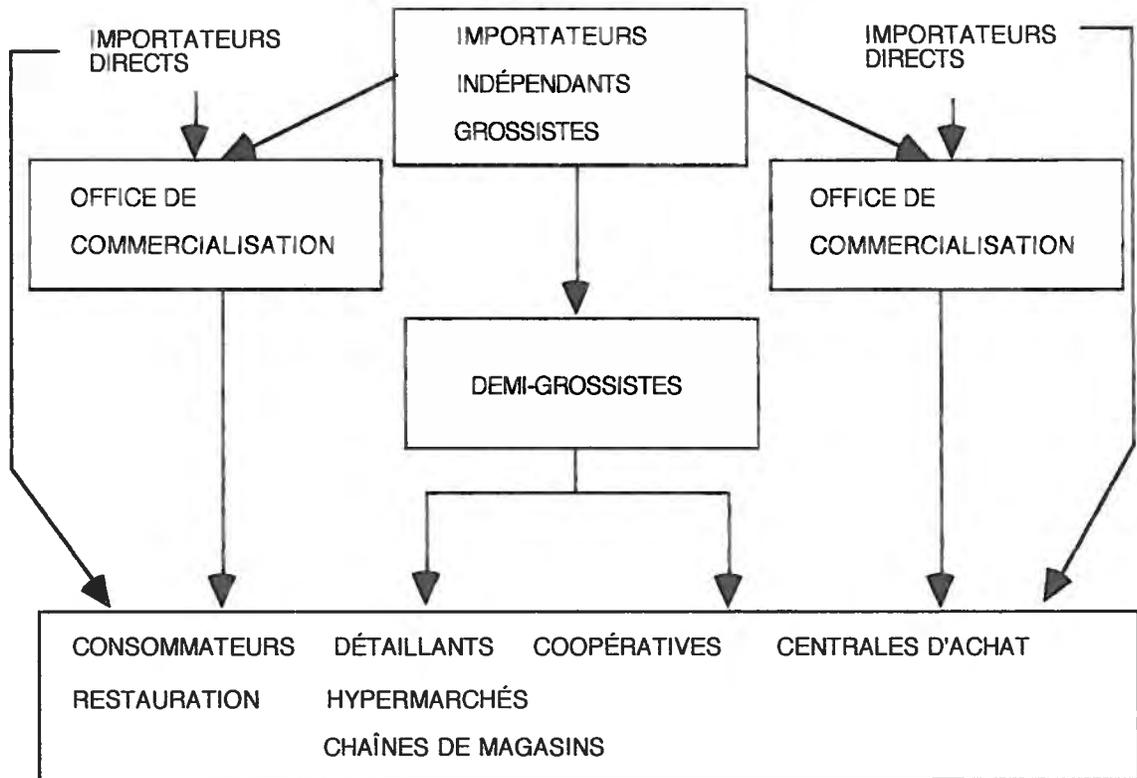
### 6.2. LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Dans la mesure où les produits sont hautement périssables, seuls des distributeurs spécialisés y travaillent. Le circuit est souvent court et les différents intervenants sont toujours bien équipés en matériels logistiques et équipements froids. Dans l'ensemble, les exportateurs malgaches doivent travailler en collaboration directe avec les importateurs. En France, ils sont tous basés à Rungis, dans la banlieue parisienne.

Les principaux importateurs de fruits sont actuellement les européens : France, Allemagne, Grande-Bretagne. Nous présentons le circuit de distribution des produits frais dans ces pays. Ce circuit est souvent le même pour tous les fruits frais dans les pays européens.

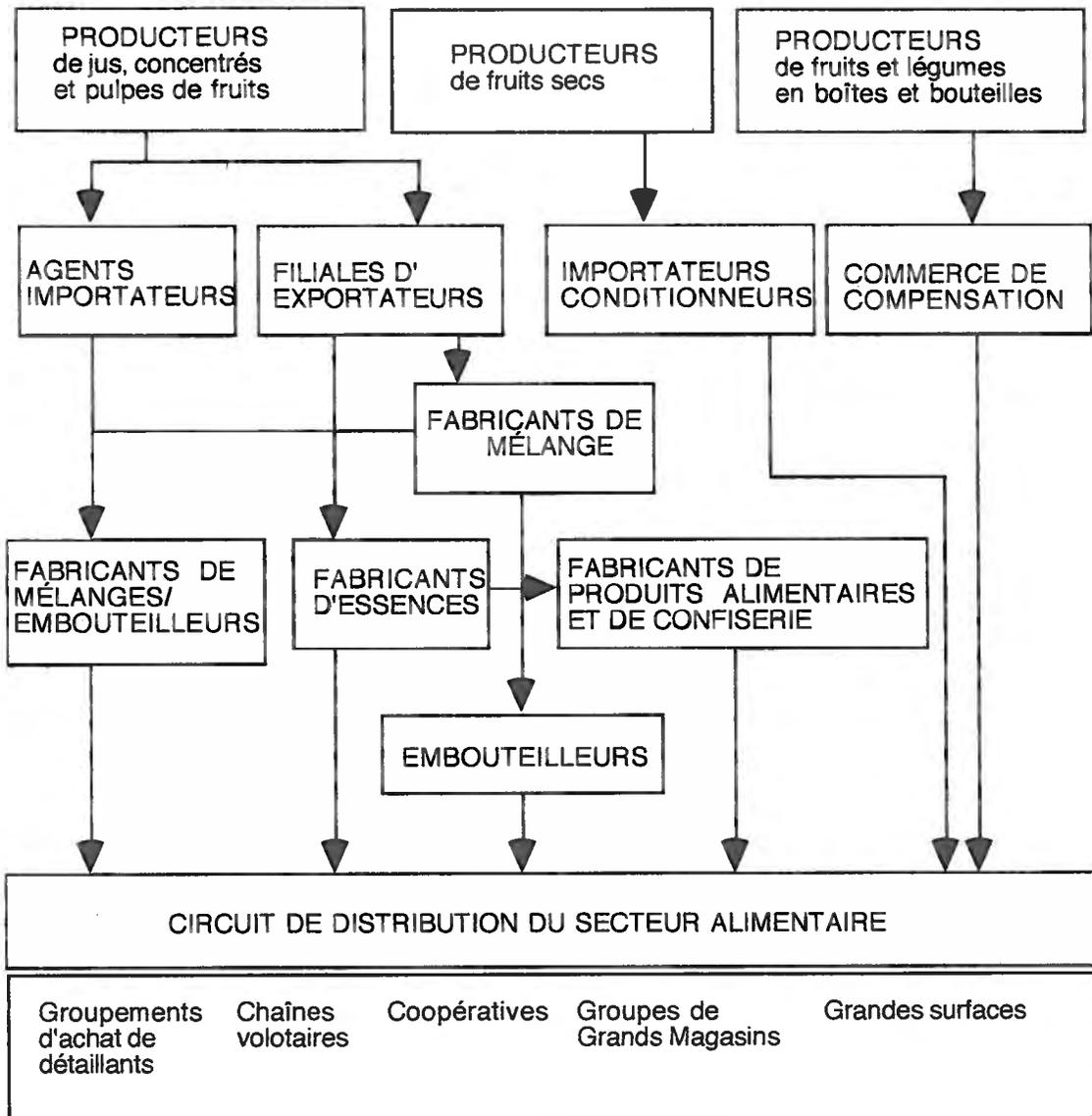
A titre d'exemple, voici le circuit de distribution de fruits et légumes frais et de fruits et légumes transformés en Allemagne :

Circuit de distribution de fruits (et légumes) frais et de contre-saison en Allemagne



(Source : "Tropical and off-season fresh fruits and vegetables", CCI, Genève 1987)

Circuit de distribution de fruits (et légumes) transformés en Allemagne



(Source : "Tropical and off-season fresh fruits and vegetables", CCI, Genève 1987)

## 7. DONNEES STATISTIQUES

### 7.1. PRODUCTION DE FRUITS FRAIS

Productions, périodes de récolte, lieux de culture de fruits par province (1990)  
(Source : MINAGRI, Antananarivo)

<b>Province Antananarivo</b>			
Espèces	Périodes de récoltes	Lieux de cultures	Production
Pommes	Janvier - Mai	Vakinankaratra	5 000 tonnes
Pêches	15 Décembre - Mars	Vakinankaratra	7 000 tonnes
Prunes	Décembre - Mars	Vakinankaratra Manjakandriana	5 000 tonnes
Abricots	Novembre - Décembre	Soanindrariny	1 000 tonnes
Poires	Février - Mars	Ambano	400 tonnes
Kakis	Février - Mars	Vakinankaratra	2 000 tonnes
Raisins	Janvier - Février	Antsirabe Ambositra	Pour le vin 400 tonnes
Grenadelles	Avril - Juin	Versant oriental Plateaux / 1300 m	Cueillettes
Bibasses	Juin - Septembre		Cueillettes 900 tonnes
Ananas	Février - Avril Août - Septembre	Ceinture d'Antananarivo	9 000 tonnes
Avocats	Avril - Juin	Itasy	400 tonnes
Oranges	Juin - Août	Vallées orientales	3 000 tonnes
Groseilles du Cap	Mai - Juin	Tanety	Cueillettes
Mangues	Décembre - Janvier	Moyen-Orient	10.000 tonnes Autoconsommation
Bananes	Octobre - Mars	Lieux abrités	5 000 tonnes Autoconsommation

<b>Province Toamasina</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Périodes de récoltes</b>	<b>Lieux de cultures</b>	<b>Production</b>
Bananes	Surtout Octobre - Février Normal Mars - Mai Faible Juin - Septembre	Vallées entre Brickaville et Fénérive, Gares entre Ambatovola et Brickaville	Officiel 90 000 tonnes Sans doute 40 000 ton
Oranges	Avril - Août	Brickaville -Anivorano Ranomafana	15 000 tonnes
Mandarines	15 Avril - Août	Brickaville -Anivorano	2 500 tonnes
Citrons	15 Avril - Août	Brickaville -Anivorano Ranomafana	800 tonnes
Pomelos	15 Avril - Juillet	Brickaville -Anivorano Ranomafana	800 tonnes
Letchis	15 Novembre - Décembre	Arrière pays Fénérive Brickaville-Toamasina	non disponible
Ananas	Octobre - Janvier	Vatomandry - Mahanoro Maroantsetra	17 000 tonnes
Ramboutans	Février - Juin Septembre	Arrière pays Fénérive Brickaville-Toamasina	600 tonnes
Mangoustans	Mars - Juin Octobre-Décembre	Brickaville	15 tonnes
Avocats	Mars - Mai	Arrière pays	3 000 tonnes
Papayes	Toute l'année	Toute région	non disponible
Goyaves	Avril - Juin Janvier-Février	Sur la falaise	non disponible
Grenadelles	Novembre - Mai		non disponible
Pommes de Cythères	Avril - Septembre	Arrière pays	non disponible
Arbres à pain	Décembre - Mai	Toute région	1 000 tonnes

<b>Province de Fianarantsoa</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Période de récoltes</b>	<b>Lieux de cultures</b>	<b>Production Actuelle</b>
Bananes	Surtout Octobre-Janvier - Normal Février-Avril - Faible Mai- Octobre	Façade orientale - Route de Ranomafana - Mananjary	55 000 tonnes
Oranges	Juin-Septembre - Mai-Juillet	Entre Ambositra et Fianarantsoa - Plateau Betsileo	20 000 tonnes
Mandarines	15 Avril-Juin - Mai-Juin	Façade orientale - Plateau Betsileo	6 500 tonnes
Citrons	15 Mars-Avril	Manakara	Cueillette
Ananas	Mars-Avril - Dec-Fev	Façade orientale - Ifanadina Manakara	Cueillette 13 000 tonnes
Letchis	Novembre- Décembre	Façade orientale (Manakara)	10 000 tonnes
Grenadelles	Novembre- Décembre	Mananjary	Cueillette
Goyaves	Avril-Juin - Février-Mai	Plateau Betsileo - Façade orientale	Cueillette
Pêches	Décembre	Ambohimahasoa	Baisse (Lachaize 2 000 M2)
Mangues	Novembre-Janvier	Ihosy	Autoconsommation 8 000 tonnes
Raisins	Janvier-Février	Ambalavao - Fianarantsoa	Pour le vin 5 000 tonnes

<b>Province de Mahajanga</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Période de récoltes</b>	<b>Lieux de culture</b>	<b>Production</b>
Mangues	Octobre-Décembre	Mahajanga-Amborovy -Maevatanana-Marovoay	65 000 tonnes
Oranges	Avril-Mai	Marovoay	10 000 tonnes
Mandarines	Avril-Mai	Marovoay	300 tonnes
Citrons	Avril-Mai	Entre Marovoay et Ambato Boeni	1 200 tonnes
Pomelos	Avril-Mai	Marovoay	non disponible
Bananes		Maevatanana	25 000 tonnes
Ananas		Maevatanana	non disponible
Avocats		Maevatanana	600 tonnes
Goyaves	Juil-Sept-Mars	Bemarivo	500 tonnes
Papayes	Toute l'année	très répartis	non disponible

<b>Province d'Antsiranana</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Période de récoltes</b>	<b>Lieux de culture</b>	<b>Production</b>
Mangues	Novembre - 15 Février	Environs Antsiranana	25 000 tonnes
Ananas	Janvier - Février	Sambava - Antalaha Andapa - Ambanja	3 000 tonnes
Agrumes (oranges - Mandarines)	Mai - Juillet	Ambilobe - Ambanja	10 000 tonnes
Bananes	Toute l'année	Ambanja - Vohémar Ambilobe - Antalaha	25 000 tonnes
Letchis	Novembre - Décembre	Antalaha - Sambava	4 000 tonnes

<b>Province de Toliary</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Période de récoltes</b>	<b>Lieux de culture</b>	<b>Production</b>
Agrumes (surtout oranges)	Mars - Juin	Toliary - Morondava	5 000 tonnes
Bananes	Toute l'année	Toliary - Belo - Ankazoabo - Morondava	20 000 tonnes
Mangues	Novembre - Janvier	Morondava - Toliary	15 000 tonnes

## 7.2. STATISTIQUES DE PRODUCTION INDUSTRIELLE

Statistiques de production de conserves de fruits et légumes  
(Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)

<u>Année</u>	<u>Quantité</u>
1984	138 913 kg
1985	215 082 kg
1986	231 144 kg
1987	198 890 kg
1988	164 328 kg
1989	121 928 kg
1990	114 453 kg
1991	95 645 kg
1992	34 816 kg
1993	71 022 kg

Ces statistiques concernent en même temps la transformation de légumes et de fruits. Il n'a pas été possible d'obtenir des statistiques de production séparées et spécifiques à chaque secteur. Ces statistiques concernent seulement trois entreprises pour les années 1984 à 1990 (CODAL, SEVIMA et MADCO, une société d'Etat spécialisée dans la production de conserve de tomate, depuis en cessation d'activité), et seulement CODAL et SEVIMA pour les années 1991 à 1993.

## 7.3. STATISTIQUES DES EXPORTATIONS DE FRUITS FRAIS ET TRANSFORMES

Statistiques des exportations de fruits et noix frais et transformés de Madagascar (1993)  
(Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)  
1 FF = 330 Fmg / 1 USD = 1900 Fmg

<u>Code douane</u>	<u>Produits et pays d'exportation</u>	<u>Quantité (kg)</u>	<u>Valeur FOB (1000 Fmg)</u>	<u>Prix kg FOB (Fmg)</u>
080110000	noix de coco fraîches ou sèches même décortiquées	69 378	37 881	546
	REUNION	69 378	37 881	546
080130000	noix de cajou fraîches ou sèches même décortiquées	1 195 431	1 501 176	1 256
	BELGIQUE	7 200	7 775	1 080
	COMORES	10	68	6 800
	HONG-KONG	1	20	20 000
	INDE	483 872	607 574	1 256
	PAYS-BAS	12 951	13 473	1 040
	SINGAPOUR	691 397	872 266	1 262
080250000	Pistaches fraîches ou sèches même décortiquées	10	24	2 400
	COMORES	10	24	2 400
080290000	Autres fruits à coques frais ou secs même décortiqués	463	4 352	9 400
	COMORES	50	16	320
	MALTE	4	10	2 500
	RFA	9	34	3 778
	URSS	400	4 292	10 730
080300000	Bananes fraîches ou séchées	37 790	11 411	302
	BAHAMAS	70	110	1 571
	FRANCE	37 661	11 242	299
	REUNION	9	37	4 111
	SINGAPOUR	50	22	440
080430000	Ananas frais ou secs	5 203	6 236	1 199
	COMORES	629	619	984
	DJIBOUTI	482	287	595
	FRANCE	3 592	4 574	1 273
	SUISSE	500	756	1 512

## Statistiques des exportations de fruits et noix frais et transformés de Madagascar (1993) (Suite)

Code douane	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
080440000	Avocats frais ou secs	947	1 162	1 227
	COMORES	451	449	996
	FRANCE	496	713	1 438
080450200	Mangues fraîches ou séchées	1 134	2 697	2 378
	BAHAMAS	10	50	5 000
	COMORES	168	150	893
	DJIBOUTI	146	139	952
	FRANCE	810	2 358	2 911
080510000	Oranges fraîches ou séchées	261	461	1 766
	CHYPRE	5	10	2 000
	COMORES	241	421	1 747
	MALTE	15	30	2 000
080520000	Mandarines et similaires frais ou secs	1 294	2 432	1 879
	COMORES	1 294	2 432	1 879
080530000	Citrons et limes frais ou secs	2 334	7 907	3 388
	COMORES	163	156	957
	FRANCE	9	61	6 778
	REUNION	2 162	7 690	3 557
080540000	Pamplemousses et pomelos frais ou secs	171	175	1 023
	COMORES	171	175	1 023
080590000	Autres agrumes frais ou secs	4 044	17 163	4 244
	FRANCE	315	923	2 930
	REUNION	3 729	16 240	4 355
080610000	Raisins frais	160	236	1 475
	COMORES	160	236	1 475
080710000	Melons y compris les pastèques fraîches	221	305	1 380
	BAHAMAS	5	25	5 000
	COMORES	216	280	1 296
080720000	Papayes fraîches	53	55	1 038
	BAHAMAS	53	55	1 038
080810000	Pommes fraîches	252	256	1 016
	COMORES	252	256	1 016
080820000	Poires et coings frais	377	393	1 042
	COMORES	257	300	1 167
	DJIBOUTI	120	93	775
080910000	Abricots frais	200	376	1 880
	COMORES	200	376	1 880
080930000	Pêches brugnons et nectarines fraîches	497	775	1 559
	COMORES	382	373	976
	DJIBOUTI	70	68	971
	REUNION	45	334	7 422
080940000	Prunes et prunelles fraîches	505	662	1 311
	COMORES	505	662	1 311
081010000	Fraises fraîches	402	1 588	3 950
	COMORES	402	1 588	3 950
081090100	Autres fruits frais letchis frais	3 731 446	11 032 327	2 957
	BAHAMAS	15	22	1 467
	BELGIQUE	53 552	172 216	3 216
	COMORES	510	670	1 314
	FRANCE	3 630 302	10 705 128	2 949
	MALTE	10	5	500
	PAYS-BAS	25 600	84 404	3 297
	RFA	15 120	57 328	3 792
	SINGAPOUR	5 889	10 927	1 855
	SUISSE	448	1 627	3 632
081090900	Autres fruits frais autres	68 362	125 928	1 842
	AFRIQUE DU SUD	26 417	31 738	1 201
	BELGIQUE	300	749	2 497
	COMORES	430	452	1 051
	DJIBOUTI	9	9	1 000
	FRANCE	31 400	69 230	2 205
	MALTE	34	22	647
	PAYS-BAS	9 600	23 431	2 441
	REUNION	172	297	1 727
081110000	Fraises cuites ou non sucrées congelées	45	207	4 600
	COMORES	45	207	4 600

## Statistiques des exportations de fruits et noix frais et transformés de Madagascar (1993) (Suite et fin)

Code douane	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
081190000	<b>Autres fruits cuits ou non sucrés congelés</b>	<b>7 008</b>	<b>7 327</b>	<b>1 046</b>
	AFRIQUE DU SUD	7 000	7 289	1 041
	COMORES	6	15	2 500
	FRANCE	2	23	11 500
081290000	<b>Fruits conservés non consommés en l'état</b>	<b>4 555 235</b>	<b>14 008 016</b>	<b>3 075</b>
	BELGIQUE	419 628	1 326 419	3 161
	COMORES	10	26	2 600
	ESPAGNE	896	2 665	2 974
	FINLANDE	14 144	34 707	2 454
	FRANCE	3 533 269	10 804 519	3 058
	HONG-KONG	15 296	37 342	2 441
	ITALIE	17 880	63 123	3 530
	OI. TERRES BRITANNIQUES	960	3 058	3 185
	PAYS-BAS	89 884	299 009	3 327
	RFA	126 305	385 729	3 054
	ROYAUME-UNI	274 000	686 951	2 507
	SUISSE	62 963	364 468	5 789
081340000	<b>Autres fruits séchés</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>600</b>
	COMORES	5	3	600
200600000	<b>Fruits confits égouttés glacés cristallisés</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>10 000</b>
	COMORES	1	10	10 000
200799000	<b>Autres confitures de fruits sucrées ou non</b>	<b>44 969</b>	<b>131 615</b>	<b>2 927</b>
	FRANCE	12 410	19 160	1 544
	MALTE	4	13	3 250
	REUNION	32 548	112 417	3 454
	RFA	7	25	3 571
200899100	<b>Autres fruits additionnés d'alcool</b>	<b>15 556</b>	<b>45 794</b>	<b>2 944</b>
	COMORES	8	19	2 375
	REUNION	15 548	45 775	2 944
200899900	<b>Autres fruits sans alcool</b>	<b>51 780</b>	<b>250 241</b>	<b>4 833</b>
	AFRIQUE DU SUD	16 200	19 464	1 201
	COMORES	20	105	5 250
	REUNION	2 047	6 430	3 141
	RFA	33 513	224 242	6 691
200919000	<b>Autres jus d'orange sans alcool</b>	<b>68</b>	<b>809</b>	<b>11 897</b>
	MALTE	8	9	1 125
	RFA	60	800	13 333
200980000	<b>Autres jus de fruits sans alcool</b>	<b>29</b>	<b>112</b>	<b>3 862</b>
	FRANCE	18	67	3 722
	RFA	11	45	4 091

## 8. POTENTIELS D'EXPORTATION DE FRUITS

Madagascar possède encore un fort potentiel de développement des exportations en fruits frais et transformés. Au cours de nos rencontres avec les opérateurs et à partir des informations que nous disposions sur le marché international, nous avons étudié l'intérêt des différents fruits de Madagascar.

Pour ceux que nous pensons être intéressants, nous avons évalué la faisabilité de développer ou de démarrer les exportations dans le temps. Le tableau suivant synthétise les résultats :

Liste des fruits ayant un potentiel de développement

Possibilité de développement	Fruits
Immédiatement	- Letchi - Ramboutan - Ananas victoria
Ultérieurement	- Fruits transformés - Fraise - Mangue - Noix de cajou - Groseilles - Fruits rouges - Fruits biologiques

### 8.1. IMMEDIATEMENT

- Letchis : Le Letchi connaît une très forte progression depuis la découverte de la technologie du soufrage : de 1988 à 1993 les exportations ont été multipliées par 50. Le marché actuel est constitué à 80% par la France. Il y a de très fortes potentialités de développement des exportations sur de nouveaux marchés tels que le Moyen-Orient (Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Koweït...) ou les autres pays d'Europe. L'Asie est également demandeur de letchis et les essais réalisés par les opérateurs ont démontré l'existence d'un marché réceptif. A terme le produit pourrait aussi être exporté aux USA.  
  
La production locale de letchis est abondante et est disponible pour satisfaire toute nouvelle demande (il est malheureusement très difficile d'avancer un chiffre précis). Le principal problème à résoudre est la mauvaise organisation de la campagne. La libéralisation en vue du fret aérien devra permettre un développement des exportations dès la prochaine campagne (Novembre 94 à Janvier 95).
- Ramboutans : Communément appelé letchi chevelu, ce produit a un marché grandissant en Europe. Ses caractéristiques physiologiques, rouge et proche du letchi, son aspect insolite attire les consommateurs et les importateurs français. L'existence d'un marché pour le letchi doit créer une grande opportunité pour le ramboutan.

- Ananas victoria : La demande de ce produit particulier dépasse largement l'offre à Madagascar. Deux contraintes ont toujours ralenti les exportations de ce produit : insuffisance de la production exportable et difficulté d'expédition (voie aérienne). Nous avons identifié à Maroantsetra une entreprise pouvant répondre à cette demande car elle a investi dans une plantation de 500 ha pour une production annuelle de 4000 tonnes : EXPLOITATION AGRICOLE ANANAS. Toujours, la libéralisation du transport aérien va permettre à cette entreprise de répondre à la demande. Elle devrait être capable de mettre en oeuvre tous les moyens nécessaires à ce moment là.

## **8.2. ULTERIEUREMENT**

- Fruits transformés : Leurs exportations se développeront effectivement d'ici 1 à 2 ans, le temps pour les projets actuels de se mettre en place (projets français et sud-africains). Due à la forte disponibilité locale de fruits, aux coûts d'achat très bas, Madagascar pourra développer une industrie capable d'approvisionner d'une manière compétitive les marchés européens et américains avec une bonne qualité de produit. Les produits les plus porteurs sont : les fruits séchés (mangue, abricot, banane, papaye, letchi, ananas...), les confitures (letchi, groseille, grenadelle, fraise, mure, prune, abricot), les nectars et concentrés (grenadelle, corossol, tamarin, mandarine), les pâtes de fruits (banane) et tout autre produit de transformation. Ce développement des exportations pourrait notamment se faire dans le cadre d'un partenariat malgache-étranger : le malgache apporte le savoir faire local et le circuit d'approvisionnement, l'étranger apporte le marché et la technologie.
- Mangue : La demande est existante en Europe pour les variétés sans fibre (existante à Antsiranana, à proximité du port et dans la région environnante). La contrainte réside dans la conservation des produits, indispensable pour leur envoi maritime. La maîtrise de la technique de conservation par atmosphère contrôlée par les exportateurs est une étape préalable mais devrait se faire rapidement une fois la formation nécessaire dispensée.
- Fraise : Ce produit doit être encouragé à Madagascar car offre une marge intéressante. Les paysans maîtrisent tout à fait sa technique et la production peut être mise en place rapidement. Le marché existe : les importateurs cherchent de nouvelles sources d'approvisionnement et estiment que Madagascar peut entrer dans le secteur.
- Noix de cajou : Les exportations de cette noix devrait avoir une forte expansion dans les prochaines années avec la privatisation de la FAMAMA. Les plantations peuvent assurer une production suffisante de noix pour la transformation. Les machines sont encore en parfait état de marché et la transformation de la noix brute peut redémarrer sans trop de problèmes. La demande sur le marché mondial est réel, et d'ailleurs la noix de cajou reste parmi les fruits les mieux côtés.
- Groseille : Selon les acheteurs et importateurs français, ce fruit a de l'avenir. Les acheteurs européens en prospection à Madagascar ont manifesté un intérêt et comptent organiser des essais de commercialisation. Les exportations pourront être envisagées en fonction de la capacité des exportateurs malgaches à offrir le produit. La transformation de ce produit est déjà en plein essor sur le marché local et les produits pourraient s'exporter.
- Fruits rouges : Les petites variétés de fruits rouges ont tout un potentiel de développement. Les acheteurs européens envisagent beaucoup d'avenir dans ce secteur : framboise, mûre, cassis... due à l'attractivité de la physionomie des fruits. Pour l'instant, la production de ces fruits n'existe pas ou est très faible.
- Fruits biologiques : Le marché mondial des produits agricoles connaît une révolution avec l'avènement de la mode biologique. Pour tous les fruits produits localement, il existe une grande opportunité sur le marché mondial: les produits sont naturellement biologiques.

## 9. COMPETITIVITE SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

### 9.1. LES PRODUITS AYANT UNE COMPETITIVITE AFFIRMEE

Cette section présente les produits de Madagascar (production déjà existante) ayant un avantage comparatif sur le marché international. Cet avantage peut s'expliquer par différentes raisons que nous présentons à chaque fois. Toute cette partie est issue de notre propre analyse et jugement. Ultérieurement, ces hypothèses devront être vérifiées par le projet MAELSP.

Fruits	Raisons de la compétitivité
- Letchi	Qualité supérieure par rapport à ceux des concurrents actuels et futurs (Afrique du sud, La Réunion). Epoque de disponibilité intéressante : Novembre - Décembre - Janvier.
- Ananas victoria	Qualité idéale (arôme très développé, très sucré, petite taille).
- Conserve de fruits	Prix compétitif sur le marché international dû à la faiblesse du coût d'achat des fruits. Caractère naturel voire biologique des fruits utilisés.
- Ramboutan	Originalité du produit

### 9.2. LES PRODUITS NON COMPETITIFS

Fruits	Raisons de la non-compétitivité
- Orange	Madagascar ne pourra pas concurrencer les pays implantés sur le marché depuis des décennies et disposant de toutes les infrastructures modernes nécessaires à leurs exportations.
- Avocat	
- Pomme	
- Raisin	

Pour ces produits, la variété locale n'est pas non plus celle demandée par le marché international.

## 10. INVESTISSEMENTS

### 10.1. INVESTISSEMENTS ENVISAGES

Le programme suivant est basé sur les renseignements obtenus de la part des opérateurs : c'est ce qu'ils envisagent de réaliser au cours des prochaines périodes.

Les investissements envisagés concernent d'abord la transformation des fruits. La plantation incombera toujours aux paysans, quitte aux opérateurs à financer un programme de vulgarisation. Le système d'approvisionnement actuel restera le même : collecte.

Investissements envisagés par les opérateurs sur le secteur

Période de réalisation	Nature de l'investissement
Immédiatement	Usines de transformation (surtout pour la production de confiture) ou de conditionnement
Ultérieurement	Usines de transformation (surtout pour la production de confiture) ou de conditionnement  Plantation de fruits frais (fruits rouges, fruits biologiques...)

### 10.2. LES PRODUITS QUI DEVRAIENT FAIRE L'OBJET D'INVESTISSEMENT

Les fruits qui intéressent les investisseurs sont, à notre avis, les fruits dont :

- le marché existe, en petite taille, mais en bonne progression
- le produit nécessite un entretien, donc de la main d'oeuvre
- la marge est élevée et justifie le coût du fret aérien
- les fournisseurs sont encore très peu nombreux

Nous pensons que les fruits rouges tels que fraise, framboise, mûre et cassis correspondent à ces critères et des investissements devraient se faire quant à leur production.

Les autres fruits produits en grande quantité à Madagascar (mangue, litchis, orange,...) ainsi que les produits tropicaux moins connus mais ayant un intérêt (grenadelle, pok-pok...) devront également faire l'objet d'investissements au niveau de la transformation.

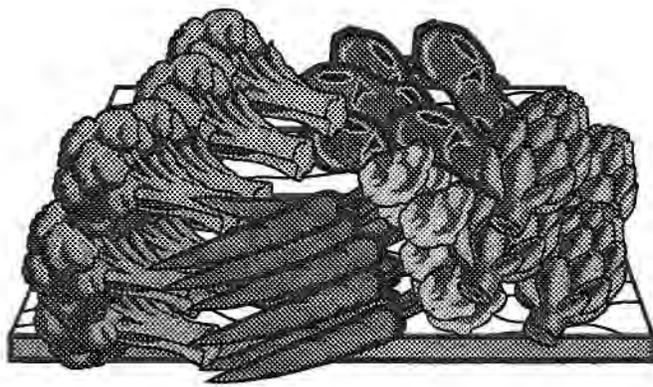
# PARTIE II : LES LEGUMES DE MADAGASCAR

## SOMMAIRE

<b>1. Les Légumes d'Exportation.....</b>	<b>49</b>
1.1. Les Légumes Actuellement Exportes.....	49
1.2. Les Légumes Ayant un Potentiel à l'Export.....	49
<b>2. Les Récentes Exportations.....</b>	<b>50</b>
2.1. Statistiques et Prix FOB des Exportations de Légumes.....	50
2.2. Statistiques de Production de Légumes .....	51
<b>3. Production Agricole.....</b>	<b>52</b>
3.1. Les Conditions de Production Exigées.....	52
3.2. Principales Régions de Production.....	53
3.3. Considérations Environnementales.....	54
3.4. Organisation de la Production Agricole.....	54
3.5. Eléments du Prix CAF.....	55
3.6. Normes de Qualité et Phytopathologie.....	55
3.6.1. Normes de Qualité.....	55
3.6.2. Phytopathologie.....	56
3.7. La Recherche Agronomique .....	57
3.8. Les Grands Producteurs .....	58
3.9. La Transformation de Légumes.....	58
<b>4. La Commercialisation des Légumes.....</b>	<b>59</b>
4.1. Prix de Vente.....	59
4.2. Les Opérateurs Travaillant sur le Secteur.....	59
4.2.1. Principaux Transformateurs de Légumes.....	59
4.2.2. Exportateurs de Légumes .....	59
<b>5. Marché International des Légumes.....</b>	<b>61</b>
5.1. Le Marché Actuel de Madagascar .....	61
5.2. Les Principaux Importateurs Internationaux.....	61
5.2.1. Importateurs de Légumes.....	61

<b>6. Circuits de Distribution .....</b>	<b>63</b>
6.1. Le Marché Local .....	63
6.1.1. La Consommation .....	63
6.1.2. Circuits de Distribution .....	63
6.2. Le Marché International .....	63
<b>7. Données Statistiques .....</b>	<b>65</b>
7.1. Production de Légumes Frais .....	65
7.3. Statistiques des Exportations .....	68
<b>8. Potentiels d'Exportation de Légumes .....</b>	<b>71</b>
8.1. Immédiatement .....	71
8.2. Ultérieurement .....	72
<b>9. Compétitivité sur le Marché International .....</b>	<b>73</b>
9.1. Les Produits Ayant une Compétitivité Affirmée .....	73
9.2. Les Produits Non Compétitifs .....	73
<b>10. Investissements .....</b>	<b>74</b>
10.1. Type d'Investissements Envisages .....	74
10.2. Les Produits qui Devraient Faire l'Objet d'Investissements .....	74

# *Les Légumes*



# 1. LES LEGUMES D'EXPORTATION

Plusieurs sortes de légumes sont produites à Madagascar et peuvent être exportés. Beaucoup sont des productions de contre-saison. Nous avons cherché à faire la liste de tous les légumes et les avons classé en deux catégories distinctes :

- 1 - Les légumes actuellement exportés
- 2 - Les légumes qui ont un potentiel d'exportation

## 1.1. LES LEGUMES ACTUELLEMENT EXPORTES

Les légumes actuellement exportés ont été identifiés soit à partir des statistiques de la Banque de Données de l'Etat sur les exportations de Madagascar, soit obtenus des exportateurs.

Nom français	Nom malgache	Nom anglais	Nom scientifique	Autre nom
All	Tongolo gasy	Garlic	Allium Sativum	
Carotte	Karaoty	Carrot	Daucus carota	
Champignon	Holatra	Mushroom	Psalliota hortensis	
Chou	Laisoa	Cabbage	Brassica oleracea var. capitata	
Chou-fleur	Soflera	Cauliflower	Brassica oleracea var. botrytis	
Comichon		Cucumber, pickling	Cucumis sativus	
Echalotte	Tongolo	Shallot	Anium ascalonicum	
Haricots verts	Arikovera	French bean / string bean	Phaseolus vulgaris	
Laitue	Salady	Lettuce	Lactuca sativa	Salade
Manioc	Mangahazo			
Oignons	Tongolobe	Onion	Allium Cepa	
Patate douce	Voamanga	Sweet potato	Ipomoea patatas	
Petits pois		Garden peas	Pisium sativum	
Pomme de terre	Ovy	Potato	Solanum tuberosum	
Tomate	Voatabia	Tomato	Lycopersicon escelentum	

## 1.2. LES LEGUMES AYANT UN POTENTIEL A L'EXPORT

Les légumes qui ont un potentiel d'exportation sont ceux qui :

- sont produits à Madagascar
- ne sont pas exportés mais pourraient l'être ou
- sont très peu exportés (moins de 1 tonnes par an) mais dont l'exportation pourrait être développée.

Nous les avons identifiés à partir de notre propre analyse basée sur la qualité des produits, l'intérêt potentiel du marché, et la faisabilité de les exporter (disponibilité des produits ou possibilité de culture, de collecte, possibilité d'évacuation...).

Nom français	Nom malgache	Nom anglais	Nom scientifique	Autre nom
Artichaut		Artichoke	Cynara cardunculus	
Asperge		Asparagus	Asparagus officinalis	
Chou-brocoli		Broccoli	Brassica oleracea italica	
Choux de bruxelles		Brussels sprouts	Brassica oleracea gemmifera	
Pe-tsai	Petsay	Pe-tsai	Brassica pekinensis	

## 2. LES RECENTES EXPORTATIONS

### 2.1. STATISTIQUES ET PRIX FOB DES EXPORTATIONS DE LEGUMES

Cette section présente les exportations de l'année 1993. Les données que nous présentons ci-dessous sont provisoires. Les statistiques des 3 derniers mois n'ont pas encore fait l'objet d'une vérification par les responsables de la BDE quant à leur exactitude et peuvent différer de la réalité. Nous estimons tout de même que l'erreur potentielle ne nuit pas à l'appréciation d'ensemble des informations.

Le code douanier, le nom du produit, le total des exportations en kg, le total des exportations en valeur FOB, et le prix moyen FOB du kg sont présentés sur une même ligne. Un détail des exportations de chaque produit par pays est présenté ultérieurement (section 7).

#### Total des exportations de légumes frais et transformés de Madagascar (1993)

(Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)

Taux de change moyen 1993 : 1 FF = 330 Fmg / 1 USD = 1900 Fmg

Code douanier	Produits	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
070190000	autres pommes de terre fraîches ou réfrigérées	16 720	7 961	476
070200000	tomates fraîches ou réfrigérées	27 392	24 213	884
070310000	oignons et échalotes frais ou réfrigérés	1 712 326	1 164 993	680
070320000	auxs frais ou réfrigérés	108 399	88 299	815
070390000	poireaux et autres légumes alliacés frais ou réfrigérés	4 935	7 486	1 517
070410000	choux fleurs et choux fleurs brocolis frais ou réfrigérés	1 656	2 336	1 411
070420000	choux de bruxelles frais ou réfrigérés	2 800	1 031	368
070490000	autres choux, choux fleurs, choux frisés ou similaires, frais ou réfrigérés	10 387	4 672	450
070519000	autres laitues fraîches ou réfrigérées	1 593	2 191	1 375
070529000	autres chicorées fraîches ou réfrigérées	3	3	1 000
070610000	carottes et navets frais ou réfrigérés	9 546	8 048	843
070690000	navets, betteraves, salsifis, céleris, raves et similaires, frais réfrigérés	431	522	1 211
070700000	concombres et cornichons frais ou réfrigérés	1 458	1 212	831
070810000	pois écossés ou non frais ou réfrigérés	59 419	102 873	1 731
070820000	haricots écossés ou non frais ou réfrigérés (haricots verts)	254 583	434 713	1 708
070890000	autres légumes à cosses, écossés ou non, frais ou réfrigéré	21 240	31 818	1 498
070910000	artichauts frais ou réfrigérés	347	1 346	3 879
070920000	asperges fraîches ou réfrigérées	692	1 542	2 228
070930000	aubergines fraîches ou réfrigérées	977	893	914
070940000	céleris autres que les céleris raves frais ou réfrigérés	104	109	1 048
070951000	champignons frais ou réfrigérés	17 481	176 684	10 107
<b>070960000</b>	<b>piments capsicum ou pimenta frais ou réfrigérés (*)</b>	<b>65 605</b>	<b>239 439</b>	<b>3 650</b>
070970000	épinards tétragones et arroches frais ou réfrigérés	30	29	967
070990000	autres légumes frais ou réfrigérés	38 040	18 621	490
071029000	autres légumes à cosses écossés ou non réfrigérés	85 854	95 167	1 108
071080000	autres légumes congelés	315	2 158	6 851
071190000	autres légumes mélangés provisoirement conservés non consommables en état	39 724	289 302	7 283
071210000	pommes de terre même coupées mais non autrement préparées	604	302	500
071220000	oignons même coupés, broyés, pulvérisés mais non autrement préparés	109 681	51 333	468

(\*) Piment capsicum est normalement une épice. Les rubriques douanières malgaches le place parmi les légumes.

(à suivre)

## Total des exportations de légumes frais et transformés de Madagascar (1993)

Code douanier	Produits	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 F.mg)	Prix kg FOB (F.mg)
071210000	pommes de terre même coupées mais non autrement prep.	604	302	500
071220000	oignons même coupés, broyés, pulvérisés mais non autrement préparés	109 681	51 333	468
071230000	champignons truffes simplement coupés, broyés, ou pulvé	143	599	4 189
071290000	autres légumes et mélangés simplement coupés, broyés, ou pulvérisés	184 294	229 065	1 243
071410000	racines de manioc fraîches ou séchées	5 449 131	453 083	83
071420000	patates douces fraîches ou séchées	5	2	400
071490000	autres racines et tubercules fraîches ou séchées	265	418	1 577
200110000	concombres et cornichons au vinaigre ou a l'acide acétique	665 849	2 060 533	3 095
200190000	autres légumes, fruits, plantes au vinaigre ou a l'acide acétique	3 061	20 558	6 716
200210000	tomates entières ou en morceaux sans vinaigre ni acide acétique	1	6	6 000
200310000	champignons en conserve sans vinaigre ni acide acétique	42 419	352 949	8 321
200530000	choucroute non congelée sans vinaigre ni acide acétique	30	294	9 800
200590000	autres légumes et mélangés non congelés sans vinaigre ni acide acétique	4 544	34 860	7 672
	<b>TOTAL</b>	<b>8 942 084</b>	<b>5 911 663</b>	

Nous assistons pour les légumes à un large éventail de produits exportés. Les cinq premiers (cornichon, oignon, haricot vert, champignon et racine de manioc) représentent à eux seuls 78 % des exportations en valeur. Les oignons et les racines de manioc sont des produits qui ont été exportés depuis longtemps. Les cornichons et les haricots verts sont exportés en grosse quantité que depuis 1990 grâce à une organisation rigoureuse au niveau de la production.

## 2.2. STATISTIQUES DE PRODUCTION DE LEGUMES

Il est très difficile de réunir des statistiques de production à Madagascar. Leur élaboration incombe normalement au Ministère de l'Agriculture pour les légumes frais, et à la Banque de données de l'Etat pour les légumes transformés. Il s'avère toutefois que ces deux services manquent de moyens et subissent beaucoup de contraintes pour mener à bien leur rôle. Nous disposons alors de très peu d'informations. Celles que nous avons réunies sont incomplètes, imprécises, estimées, et datent de plusieurs années. Aucune mise à jour n'a été réalisée depuis.

### Statistiques de production de légumes frais de Madagascar (1990)

Source : SMITIS, Ministère de l'Agriculture, Anosy, Madagascar

Produits	Tonnages
Ail	691 Tonnes
Artichauts	30 Tonnes
Aubergines	705 Tonnes
Carottes	4 845 Tonnes
Choux	4 280 Tonnes
Choux fleurs	6 070 Tonnes
Concombres	715 Tonnes
Courgettes	1 100 Tonnes
Cressons	660 Tonnes
Échalotes	90 Tonnes
Haricots verts	1 560 Tonnes
Laitues	530 Tonnes
Manioc	2 292 000 Tonnes
Melons	380 Tonnes
Navets	180 Tonnes
Oignons	4 280 Tonnes
Petit pois	435 Tonnes
Poireaux	1 095 Tonnes
Poivrons	390 Tonnes
Pommes de terre	272 000 Tonnes
Radis	220 Tonnes
Tomates	16 640 Tonnes
Piments	350 Tonnes

## 3. PRODUCTION AGRICOLE

### 3.1. LES CONDITIONS DE PRODUCTION EXIGÉES

Le tableau suivant présente les conditions de production exigées pour quelques légumes déjà produits sur place et qui sont exportés ou pourraient l'être. Ce tableau a été monté à partir de documentations disponibles sur la production de légumes à Madagascar.

Conditions de production agronomique de légumes de Madagascar  
(Source FOFIFA)

Légumes	Climat	Sol	Eau	Autre
Ail	Optimal 13 à 24°C Climat chaud mais supporte le froid et le gel	Léger et perméable. Redoute les terres argileuses et humides	Redoute l'humidité. La maturation doit s'effectuer avant la saison des pluies	
Asperge	Optimal Climat tempéré résiste au gel	De préférence sur les sables gras et les terres légères ainsi que sols calcaires et riches en chaux et phosphate		
Carotte	Optimal 15 à 18°C Préfère les basses températures.	Sols sableux bien ameublés et profonds Ne supporte pas la salinité		
Champignon	Optimal 12 à 14°C Stabilité de température très importante		Niveau d'hygrométrie = 70 à 80% Craint l'insuffisance et l'excès d'humidité	<b>Lumière:</b> Obscurité favorable à la culture <b>Vent:</b> Nécessaire pour maintenir la stabilité de température et le taux d'humidité. <b>Milieu:</b> Dans les endroits abrités, sur du fumier, déchets végétaux, paille.
Cornichon	Optimal 18 à 25°C Culture de saison chaude. Très sensible au froid.	Terres franches, humifères qui se réchauffent vite, profond et drainant bien.	Craint l'humidité stagnante.	
Haricot vert	Optimal 15 à 21°C Culture de saison chaude. Craint la trop forte chaleur extensible au froid et ne supporte pas le gel.	Sols légers, sains et profonds exigés	Ne supporte pas les eaux stagnantes	

## Conditions de production agronomique de légumes de Madagascar (suite et fin)

Légumes	Climat	Sol	Eau	Autre
Oignon	Optimal 13 à 24°C Culture en saison fraîche. Supporte le froid et le gel.	Sols riches en matières organiques bien décomposés, légers, fermes et sains	Irrigation légère mais régulière. Ne supporte pas les sols gorgés d'eau. La maturation doit s'effectuer avant la saison des pluies.	<u>Lumière</u> : Une longueur de jour minimum de 12 à 13 heures est requise.
Pomme de terre	Optimal 15 à 25°C Supporte le froid et le gel (2°C) Supporte la forte chaleur et non la sécheresse	Sols profonds, sains, toujours frais, bien drainés et riche. pH acide 6. Peut pousser en terre sableuse, franche ou humifère.	Optimum 500 à 600 mm/an. Un régime d'eau le plus régulier possible et bien réparti.	<u>Altitude</u> : Optimum entre 500 et 1500 m
Tomate	Optimum 18 à 24°C Se gèle à 1°C	Sols profonds riches en humus, bien drainés et légèrement acide. Sur rizière, il faut beaucoup de matières organiques.	Exigeant en eau Assez résistant à la sécheresse. Craint l'excès d'humidité, les brouillards et la stagnation d'eau.	<u>Lumière</u> : C'est une plante de lumière et ne nécessite pas trop d'ombrage. <u>Altitude</u> : n'agit que par l'effet de la température.

### 3..2. PRINCIPALES REGIONS DE PRODUCTION

En fonction des exigences agronomiques de chaque plante, il existe une zone de production adaptée. Généralement, ces zones potentielles abritent déjà une production du légume. Cette production, dans la plupart des cas, est réalisée par des paysans ou des exploitants agricoles. Il se peut aussi qu'elle soit à l'état sauvage. L'organisation de la production sera plus amplement étudiée dans la section 3.4.

Dans le tableau suivant, nous présentons pour chaque type de production (production sauvage ou culture par les paysans) les lieux de production du légume.

Régions de production de légumes, type de production, type de producteur  
(Source : Ministère de l'Agriculture)

LEGMES	Etat sauvage et localisation	Culture et localisation
Ail	Hauts-Plateaux	Ankazobe Littoral Est
Artichaut	Hauts-Plateaux	Antananarivo
Asperge	Hauts-Plateaux	Non
Aubergine	Hauts-Plateaux	Littoral Ouest Moyen Ouest
Betterave	Hauts-Plateaux Sud-Ouest	Fianarantsoa Ambohimaso
Carotte	Hauts-Plateaux Moyen Est	Littoral Ouest Nord Hauts-Plateaux
Choux	Hauts-Plateaux Littoral Est	Antananarivo Vakinankaratra Sud-Ouest
Concombre	Hauts-Plateaux Littoral Est	Moyen Ouest Littoral Ouest
Courgette	Hauts-Plateaux	Sud-Ouest Antananarivo Moyen Ouest
Cresson	Hauts-Plateaux Nord	Antananarivo Fianarantsoa
Echalotte	Hauts-Plateaux	Toamasina Antsiranana Fianarantsoa

## Régions de production de légumes, type de production, type de producteur (suite et fin)

LÉGUMES	Etat sauvage et localisation	Culture et localisation
Flageolet	Hauts-Plateaux	Fianarantsoa Vakinankaratra Ambatondrazaka
Haricots	Hauts-Plateaux	Moyen Ouest Nord-Est Fianarantsoa
Laitue	Hauts-Plateaux Littoral Ouest	Antananarivo Fianarantsoa
Navet	Hauts-Plateaux	Antananarivo Vakinankaratra
Oignons	Sud-Ouest Hauts-Plateaux Nord	Littoral Ouest Moyen Ouest Ambohimaso
Petit pois	Hauts-Plateaux Nord	Ambatolampy Fianarantsoa
Piments	Littoral Est Sud-Ouest	Antananarivo Analalava
Poireaux	Hauts-Plateaux Sud-Ouest	Antananarivo
Poivron	Hauts-Plateaux Nord	Ambalavao Anjozobe
Pomme de terre	Littoral Est Hauts-Plateaux Nord	Ambohimaso Vakinankaratra Itasy
Radis	Toute région	Antananarivo Fianarantsoa
Salsifis	Antananarivo	
Tomate	Hauts-Plateaux Sud-Ouest	Mahajanga Antsiranana Vakinankaratra Ambalavao

### **3.3. CONSIDERATION ENVIRONNEMENTALES**

Pour les légumes, aucune restriction d'ordre environnemental n'a été émise, que ce soit relative à la production, à la collecte ou à l'exportation. Tous les produits sont exploitables.

### **3.4. ORGANISATION DE LA PRODUCTION AGRICOLE**

La production de légumes à Madagascar est réalisée presque en totalité par les paysans. Ceux-ci mettent en culture des parcelles de terrains situés tout autour des villages (rayon plus large que pour les fruits). La culture intervient entre les différentes campagnes de riz.

Depuis le début des années 1990, 2 entreprises (LECOFRUIT et BERA-AGRO) ont lancé la production de cornichons et légumes auprès des paysans en leur dispensant une assistance technique, une avance en intrants, et une garantie de rachat de la production. Ce système commence à donner des résultats positifs après cinq ans de mise en place. Aucune entreprise n'a jamais directement investi de par ses propres moyens dans la plantation. Quelques associations paysannes et villageoises produisent également des légumes mais en quantité moindre par rapport à la production totale.

Tout ce système a cependant procuré aux paysans malgaches une forte habitude et une certaine dextérité dans la production de légumes. Les opérateurs s'accordent pour dire que les paysans malgaches sont d'excellents producteurs de légumes : cette culture est en fait pratiquée depuis toujours.

### **3.5. ELEMENTS DU PRIX CAF**

Pour illustrer les coûts composants le prix CAF des légumes de Madagascar à l'exportation, nous avons choisi le cas du cornichon. Le différentiel suivant reste toutefois indicatif.

#### Différentiel théorique CAF Le Havre du cornichon

(Source : Opérateurs locaux dans le secteur)

Prix d'achat au producteur ou au collecteur du Moyen Ouest	1,97 FF/Kg
Ecart de triage (10% de la quantité collectée)	0,19 FF/Kg
Transport par route jusqu'à Toamasina	0,12 FF/Kg
Coûts de traitement, conditionnement, administratifs	5,07 FF/Kg
Marge bénéficiaire dégagée par l'exportateur (30 %)	<u>2,20 FF/Kg</u>
Prix FOB Toamasina de l'exportateur (marge bénéficiaire incluse)	9,55 FF/Kg
Coût de transport maritime (Toamasina-Le Havre)	0,70 FF/Kg
Prix CAF Le Havre (France)	15 à 17 FF/Kg

### **3.6. NORMES DE QUALITE ET PHYTOPATHOLOGIE**

#### 3.6.1. Normes de qualité

Les normes de qualité définissent la présentation des produits exportés et leur état et mode de conservation. Elles constituent des règles à suivre et des conditions à respecter pour que le produit soit accepté à destination. Pour quelques légumes, nous présentons les normes de qualité à respecter :

#### Normes de qualité de légumes (Source : Ministère du Commerce)

<b>LEGUMES</b>	<b>Normes de qualité</b>
Ail	- Catégories extra: bulbes entier, forme régulière, bien nettoyés, exempts de défaut. Les caïeux doivent être serrés. Les racines coupées au ras du bulbe pour les caïeux secs. - Calibrage avec diamètre minimum 45 mm pour extra, 30 mm pour les autres catégories. - Pour les ails, présentés déliés, tiges coupées ou en bottes, la différence entre le bulbe le plus petit et le plus gros ne doit pas excéder les 15 mm.
Carotte	- Plus grandes tailles
Champignon	- Propreté, dépourvue de tâches.
Pomme de terre	- Tubercules à yeux superficiels, ne pas renfermer de tubercules verdissants ou violets, coupés ou blessés, meurtris, germés terreux, pourris ou fanés. Tolérance 2% en poids. - Calibrage en 28 mm pour les primeurs, 35 mm pour les pommes de terre de conservation.
Tomate	- Catégorie extra: chair ferme, exempte de tout défaut, les dos verts sont exclus. - Calibrage déterminé par le diamètre maximal de la section équatorial. Diamètre minimal, 30 mm pour les tomates allongées et 40 mm pour les tomates rondes.

**3.6.2. Phytopathologie**

Le tableau suivant présente les maladies, insectes ou tout autre ennemi de la plante et les traitements généralement pratiqués contre ceux-ci. Seul pour quelques légumes, nous avons pu collecter des renseignements y afférents.

Maladies, ennemis et phytopathologie des légumes à Madagascar  
(Source : FOFIFA 1994)

<u>Légumes</u>	<u>Maladies, insectes, autres</u>	<u>Phytopathologie et traitements</u>
Ail	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourriture ou graisse</li> <li>- Rouille,</li> <li>- L'échauffement ou jaunisse.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teigne, thrips,</li> <li>- Mouche.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ne pas planter en terre fraîchement fumée.</li> <li>- A base de sel de cuivre.</li> <li>- Planter dans un sol sain ou sur butte. Dégager autour du collet.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Détruire les plantes attaquées.</li> <li>- Détruire les plants attaqués.</li> </ul>
Asperge	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourriture des griffes.</li> <li>- Rouille.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mouches</li> <li>- Criocère</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ne pas replanter sur le même sol avant plusieurs années.</li> <li>- Brûler les tiges atteintes.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brûler les vieilles tiges tous les ans.</li> </ul>
Carotte	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alternariose</li> <li>- Cercosporiose</li> <li>- Pourriture et fonte de semis</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vers gris,</li> <li>- Mouche.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traiter au fongicide benzimidazoles</li> </ul>
Champignon	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La môle,</li> <li>- Le plâtre blanc ou le plâtre gris,</li> <li>- Le vert - de - gris,</li> <li>- La goutte.</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les nématodes,</li> <li>- Les mites,</li> <li>- La mouche du fumier.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- traitement au bénomyl.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chaulage et désinfection du sol avec des nématicides.</li> </ul>
Comichon	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Oïdium</li> <li>- Le Mildiou</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pucerons,</li> <li>- Chenilles</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traitement au cymoxanil et mancozèbe.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pulvériser de l'endosulfan pendant la floraison et du diméthoate en hors floraison.</li> <li>- Utilisations de boutures saines, de deltamthrine.</li> </ul>
Haricot vert	<p><u>Maladies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rouille</li> </ul> <p><u>Insectes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chenilles, Pucerons, cigariers.</li> </ul>	<p><u>Traitements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pulvériser du captafol.</li> </ul>

Maladies, ennemis et phytopathologie des légumes à Madagascar (suite)

<u>Légumes</u>	<u>Maladies, insectes, autres</u>	<u>Phytopathologie et traitements</u>
Oignon et échalote	<u>Maladies</u> - Rouille, - Mildiou, - Aspergillus niger, Sclerotium cepivorum.  <u>Insectes</u> - Thrips.	<u>Traitements</u> - Utiliser des variétés résistantes.
Pomme de terre	<u>Maladies</u> - Bactéries, - Champignons: * Gale poudre, Alternariose, Mildiou, Verticilliose, Pourriture blanche en stock  - Virus: Déformation du limbe.  <u>Insectes</u> - Vers gris, Vers blancs. - Pucerons. - Chenilles.	<u>Traitements</u> - Utilisation de variétés résistantes. - Endroit sec, triage sévère des tubercules malades, ventilation, température basse ( 4°C)  - Renouvellement de semences, variétés résistantes et sol sain.
Tomate	<u>Maladies</u> - Fonte de semis, Fusarium, Mildiou, Alternariose, Bactériose.	<u>Traitements</u> - En zone humide, faire un traitement au fongicide au moins une fois par semaine, quelquefois on ajoute de l'insecticide. Utiliser des variétés résistantes.

**3.7. LA RECHERCHE AGRONOMIQUE**

A Madagascar, elle est confiée à la FOFIFA, Département de Recherche Agronomique. Les activités relatives à l'horticulture ont commencé en 1993 et ont consisté en une première évaluation de la filière fruits et légumes et cultures maraîchères. C'est la première fois que des recherches sont entreprises à Madagascar sur ce secteur. Le département chargé de cette activité est pour l'instant de moindre envergure et cède le pas à des secteurs plus prioritaires pour le pays.

CIRAD a également mené depuis plusieurs années des travaux relatifs aux légumes frais : recherches de base sur les Hautes Terres (Tana), Recherche et Développement au lac Alaotra. Le CIRAD a par ailleurs réalisé et publié plusieurs documents de référence sur les légumes. Le CIRAD devrait renforcer progressivement ses interventions et risque de participer activement à l'appui des producteurs, des associations de paysans et des entreprises travaillant sur le secteur.

### **3.8. LES GRANDS PRODUCTEURS**

Les grands producteurs de légumes (activité de plantation) que nous avons identifié sont :

- LECOFRUIT, SA : production de haricots verts et de cornichons par système de sous-traitance (paysannat) dans le Moyen-Ouest et au sud d'Antananarivo.
- STE BERA-AGRO, SARL : production de cornichons et de légumes en bocaux par système de sous-traitance aux paysans de la région d'Ivato.

De plus amples informations sur ceux-ci (coordonnées, contacts, chiffre d'affaires) sont disponibles en annexe sous forme de fiche signalétique.

De nouveaux opérateurs envisagent se lancer dans le créneau. Ce sont notamment les entreprises membres du Syndicat Professionnel des Opérateurs en Produits de l'Agriculture Biologique : MISTER BLUE, L'ELEVEUR, MAILY / FIONA (Razakandisa). Le système envisagé est la sous-traitance de la production à des groupements de paysans. Pour cela, des projets sont entrain d'être dessinés avec le CADI (comité pour le développement de l'Itasy) et le CODEMA (comité pour le développement de Mahitsy). Ces deux groupements ont des activités très diversifiées et englobent des associations de paysans.

De nombreuses autres entreprises envisagent se lancer dans la production de cornichons et de haricots verts.

### **3.9. LA TRANSFORMATION DE LEGUMES**

Ce secteur est en bonne croissance. Si jusqu'au début des années 1990, seules 3 sociétés effectuaient une transformation de légumes : MADCO (depuis en cessation d'activité), CODAL et SEVIMA, notamment mise en boîte, depuis, d'autres entreprises ont investi dans le secteur en vue de l'exportation : LECOFRUIT et BERA-AGRO pour la production de cornichon, haricot vert et mélange de légumes (pickles : maïs, carottes, choux fleur, graine de moutarde) en saumure. On devrait assister au cours des prochaines années à une multiplication de leur nombre.

## 4. LA COMMERCIALISATION DES LEGUMES

### 4.1. PRIX DE VENTE

Pour les principaux produits frais, nous présentons ici des cours de marchés ponctuels qui peuvent donner une idée sur le prix CAF des produits sur le marché français. Le prix FOB pratiqué par les exportateurs de Madagascar est disponible à la partie 2.1. de ce chapitre.

Cours de produits sur le marché français  
(Source : Marchés Tropicaux et Méditerranéens, publications de 1993)

Produit	Provenance	Unité	Prix CAF France	Remarques
<b>Légumes de contre-saison</b>				
Tomates cerises	Maroc	kg	35 à 40 FF	Prix COLEACP au stade de gros en France
	Kenya		20 à 28 FF	
	Sénégal		16 à 24 FF	
Haricots verts très fins	Mali	kg	22 à 24 FF	Prix COLEACP au stade de gros en France
	Cameroun		14 à 15 FF	
	Maroc		16 à 19 FF	
Haricots verts fins	Kenya	kg	13 à 24 FF	Prix COLEACP au stade de gros en France
	Maroc		14 à 16 FF	
	Kenya		12 à 22 FF	

### 4.2. LES OPERATEURS TRAVAILLANT SUR LE SECTEUR

Dans cette section, nous listons les opérateurs intervenant dans la production, la collecte, la transformation, la vente sur le marché local et l'exportation de légumes frais ou transformés. Des informations plus détaillées sous forme de fiche individuelle sont disponibles en annexe pour les entreprises que nous avons rencontrées et celles dont nous avons pu réunir des informations.

#### 4.2.1. Principaux transformateurs de légumes

Le tissu industriel est constitué par les entreprises suivantes (leur fiche de présentation est disponible en annexe) :

CODAL	: champignon, petit pois, autres conserves en boîte
LECOFRUIT	: cornichon, haricot vert.
BERA AGRO	: cornichon, mélange de légumes en vinaigre (pickles).
SEVIMA	: conserves de légumes en boîte (société d'Etat en cours de liquidation)

Ces entreprises vendent aussi bien sur le marché local qu'à l'exportation.

#### 4.2.2. Exportateurs de légumes

Une multitude de petits exportateurs travaillent sur le secteur des légumes. Plus de la moitié d'entre eux ne dépassent les 10 millions de chiffre d'affaires sur ce créneau. Nous présentons dans la liste ci-dessous les plus importants d'entre eux. Cette liste n'est pas exhaustive car elle ne présente que ceux que nous avons pu identifier. Dans cette liste, les entreprises sont classées en fonction de la valeur estimée de leur chiffre d'affaires sur les légumes.

Exportateurs de légumes (transformés et non transformés) identifiés  
(Classés selon la valeur FOB des exportations de légumes en 1992)

Valeur FOB des exportations (Fmg)	Opérateur
+ de 500 millions	1 - STE RASSETA
100 à 500 millions	2 - EXOTIQUE AIR 3 - LECOFRUIT 4 - SOMACODIS
50 à 100 millions	5 - UCOFRUIT 6 - TAHERALY IMZANALY 7 - RAVOHITRARIVO NARISSON
25 à 50 millions	8 - TRANSMAD REUNION 9 - RAOELIARIJAONA JEAN MAXIEN 10 - AGRO-EXPORT
10 à 25 millions	11 - SAM SOM MIOCK 12 - CEVOI 13 - ANDINANY 14 - STE D'EXPLOITATION DE LA LILY 15 - RAHELIMANDIMBY 16 - RAVAOJANOAHARY SERAPHINE 17 - LAKOUBAY MAMOD NASSHY 18 - RAKOTO JULY RAFARALAHY 19 - ALI ABDOU MEHINE 20 - SOMIEX 21 - RASEDIARIFARA LEON 22 - RANAIVOARIMANANA ADOLPHE 23 - RAVAL MAD II 24 - EXIMAD 25 - MISTER BLUE 26 - RAKOTOARIVELO ROMUALD 27 - AGRIKA 28 - RANDRIAMAMPIANINA JUSTIN 29 - STE KHIMDJEE ET CIE 30 - RAKOTONDRABESA LALA SOLOFO 31 - RAZANADRAMANANA LYDIA ODETTE 32 - SAID AHMAD 33 - ROSSANALY ISMAEL 34 - SAID HASSAN 35 - MYRIAMME 36 - PHAEL FLOR 37 - INTSOROU PARFAIT JACQUES 38 - ABDOUL KAID DAEL 40 - RAZANANORO COLETTE VIVIANNE 41 - RANDRIANIMBONANA JEAN LOUIS 42 - TSIMIAVA MAMY 43 - RAHARIVONY HONORINE 44 - PECHEXPORT 45 - RAZAFINIAINA FENOHANTA VIRGINIE 46 - SIVIM 47 - RAKOTOZAFY ALBERT 48 - AUXIMAD 50 - RAHARIJAONA RASANDY SOLONIAINA 51 - RAZANAMALALA MARIETTE 52 - HASIKIN M/CAR 53 - RAOTABALY ALNOUR 54 - RAVAL MAD SARL 55 - JONASY JOELSON 56 - SODIPAL 57 - TSILO 58 - MONJAVELO 59 - STE ADRIMAR 60 - COLAS 61 - LIOUNIS 62 - SPSM 63 - BIRANDRE 64 - RAKOTONDRAMANANA EDOUARD 65 - RAKOTOARIVONY ALAIN 66 - RAZANAMINO RODOLPHE

## 5. MARCHÉ INTERNATIONAL DES LEGUMES

### 5.1. LE MARCHÉ ACTUEL DE MADAGASCAR

Le marché actuel des légumes frais et transformés est constitué à 74% par la France. Les importateurs actuels sont pour la plupart basés à Rungis pour les produits frais et sont constitués par des industriels ou des distributeurs nationaux pour les produits transformés. Le marché des îles avoisinantes constitue 24 % des exportations et est essentiellement composé par les oignons.

Total des exportations par pays de destination de Légumes frais et transformés (1993)  
(Source : BDE Antananarivo Madagascar)

PAYS	Quantité (kg)	%	Valeur (1000 Fmg)	%
FRANCE	6 592 542	74%	3 309 186	56%
REUNION	1 552 553	17%	996 065	17%
COMORES	597 757	7%	669 151	11%
SUISSE	60 186	1%	390 376	7%
RFA	29 725	0%	291 712	5%
ESPAGNE	100 000	1%	131 061	2%
PAYS-BAS	6 480	0%	73 930	1%
AFRIQUE DU SUD	1 410	0%	29 327	0%
CANADA	828	0%	20 202	0%
DJIBOUTI	263	0%	249	0%
MALTE	170	0%	169	0%
BELGIQUE	48	0%	118	0%
SINGAPOUR	100	0%	100	0%
BAHAMAS	5	0%	25	0%
CHYPRE	14	0%	20	0%
PANAMA	3	0%	2	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8 942 084</b>	<b>100%</b>	<b>5 911 693</b>	<b>100%</b>

Taux de change moyen : 1 FF = 330 Fmg / 1 USD = 1900 Fmg

### 5.2. LES PRINCIPAUX IMPORTATEURS INTERNATIONAUX

#### 5.2.1. Importateurs de légumes

Il doit y avoir des centaines d'importateurs de fruits et légumes dans le monde, tous aussi importants les uns que les autres car sont spécialisés sur un marché donné. Cette liste n'est pas exhaustive. Elle provient de la publication du CCI Genève : "Tropical and off-season fresh fruits and vegetables", 1987, complétée par des sources d'informations privées.

#### France

AGRUNORD  
2 Rue de la Provence - PLA 437 Bât 315  
94 619 Rungis Cedex 2  
Tél : (1) 46 87 36 35  
Fax : (1) 46 87 43 95  
Telex : 260-156  
Contact : M. Y. CORCHIA, Directeur Général

POMONA IMPORT  
21 rue de Pont-Neuf  
75 039 Paris Cedex 01  
Tél : (1) 42 33 44 64  
Telex : 210 920

FRUITS UNIS SA  
5 rue de la Corderie  
BP 315  
94 152 Rungis Cedex

### Grande-Bretagne

Francis NICHOLLS Ltd  
London Fruit Exchange  
Spitalfields Market  
Brushfield Street  
Tél : (01) 377 0066  
Télex : 88 6343

Ridley & Houlding Ltd  
C 148 - 150 Fruit and vegetable Market  
New Covent Garden  
London SW8 5EE  
Tél : (01) 720 8262 / 6

F.T.K London Ltd  
58 - 59 London Fruit Exchange  
Spitalfields Market  
London E1 6HG  
Tél : (01) 247 0661  
Télex : 88 6980

### R.F.A

Edeka Fruchtkontor Gmbh  
Grossmarkt  
Amrinckstrasse 66  
2000 Hamburg 1  
Tél : (40) 3020 9279  
Fax : 216 2808

A.F.C. (Afrikanische Frucht Compagnie Gmbh & Co)  
Trostbrücke 1  
2000 Hamburg 11  
Tél : (40) 368 8312  
Télex : 211 417

### Pays-Bas

Bud Holland BV  
Hoornseweg 15  
Postbus 8  
2600 AA Delft  
Tél : (15) 611 551  
Télex : 38154  
Fax : (15) 622 790

Fruit Transitokantoor  
Rotterdam BV (FTK)  
Industrieweg 40  
P.O. Box 11080  
3044 CB Rotterdam  
Tél : (10) 437 1544  
Télex : 22593 / 23482

### Belgique

AVM Fruits S.A  
Brussels Esteenweg 182  
9370 Lebbeke  
Tél : (52) 220 399  
Télex : 222 37

Fruitsbrokers Co NV  
Zeevaarstraat 2  
2000 Antwerp  
Tél : (3) 233 0331  
Télex : 31141

## 6. CIRCUITS DE DISTRIBUTION

### 6.1. LE MARCHÉ LOCAL

#### 6.1.1. La consommation

Les malgaches ont toujours consommé les légumes. Ils sont un complément de la viande, parfois même le remplace, et sont consommés avec le riz, base de repas traditionnel. Les légumes ont toujours obtenu des prix plus élevés que les fruits. Des paysans en font leur source de revenu principale dans la région des hauts plateaux.

Pour les produits transformés, la consommation locale est insignifiante. L'utilisation des conserves n'est pas encore entrée dans les habitudes alimentaires malgaches, elle est encore réservée à une frange limitée de la population : il coûte cher comparé au pouvoir d'achat, et sa consommation est un luxe.

#### 6.1.2. Circuits de distribution

- **Légumes frais** : ils sont collectés en brousse et transportés en ville tous les jours, très tôt le matin. Parfois, ce sont les producteurs eux-même qui viennent commercialisés les produits. Les marchés (Tsena) ont une très grande importance car plus de 90% de la production commercialisée doivent y transiter. Les 10% restantes sont vendues directement aux consommateurs en ville ou en brousse ou sont autoconsommées. Le rôle des grandes surfaces est peu significatif. Pour atteindre les marchés éloignés des centres de production, les produits sont transportés par camion. Les Hauts Plateaux de l'île assurent par exemple l'approvisionnement des villes côtières pour une grande par de leurs besoins.

- **Légumes transformés** : ils sont disponibles dans quelques grandes surfaces dans les grandes villes.

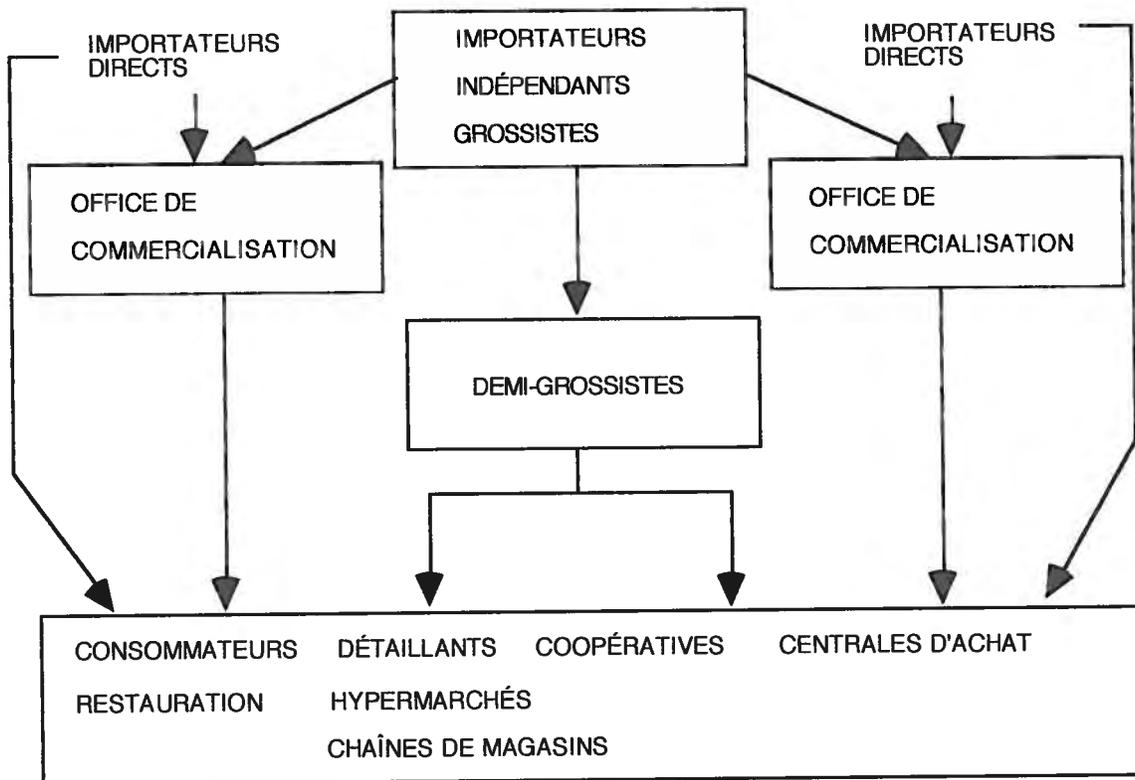
### 6.2. LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Dans la mesure où les produits sont hautement périssables, seuls des distributeurs spécialisés y travaillent. Le circuit est souvent court et les différents intervenants sont toujours bien équipés en matériels logistiques et en équipements froids.

Dans l'ensemble, les exportateurs malgaches de produits frais doivent travailler en collaboration directe avec les importateurs. En France, ils sont tous basés à Rungis, dans la banlieue parisienne. Les exportateurs de produits transformés ont tout intérêt à déboucher directement à un accord commercial avec un grand groupe de distribution qui serait capable de le distribuer en marque nationale ou en marque distributeur.

Les principaux importateurs de légumes sont actuellement les européens : France, Allemagne, Grande-Bretagne. Nous présentons le circuit de distribution des produits frais dans ces pays. Ce circuit est souvent le même pour tous les légumes frais, et dans les pays européens. A titre d'exemple, voici le circuit de distribution de fruits et légumes frais en Allemagne :

Circuit de distribution de fruits et légumes frais et de contre-saison en Allemagne



(Source : "Tropical and off-season fresh fruits and vegetables", CCI, Genève 1987)

## 7. DONNEES STATISTIQUES

### 7.1. PRODUCTION DE LEGUMES FRAIS

Productions, périodes de récolte, lieux de culture par province (1990)  
(Source : MINAGRI, Antananarivo)

<b>Province Antananarivo</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Périodes de récoltes</b>	<b>Lieux de cultures</b>	<b>Production</b>
Artichauts	Sept - Oct	Ceintures périurbaines	30 tonnes
Asperges	Juil - Août		Non disponible
Aubergines	Déc - Fév	Miarinarivo - Ambohidratrimo	Non disponible
Aulx	Juil - Sept	Ankazobe - Ambohidratrimo	550 tonnes
Betteraves		Vakinankaratra - Centres périurbains	210 tonnes
Carottes	Toutes l'année	Les centres périurbains, Antsirabe	4.000 tonnes
Choux fleurs Choux	Toute l'année	Ankaratra - Antananarivo - Antsirabe - Betafo	6.000 tonnes 300 tonnes
Concombres	Janv - Juin	Miarinarivo - Ambohitratrimo - An/rivo	450 tonnes
Courgettes	Janv - Juin	Mia/rivo - Ambohidratrimo - Antananarivo	300 tonnes
Cresson	Toute l'année	Ceintures périurbaines	550 tonnes
Haricots verts Flageolets	Toute l'année	Antsirabe - Antananarivo - Miarinarivo - Ambohidratrimo - Tsiroanomandidy	1.300 tonnes 250 tonnes
Laitues	Toute l'année	Ceintures périurbaines	150 tonnes
Melons	Janv - Juin	Mia/rivo - Ambohidratrimo - Antananarivo	350 tonnes
Navets		Antananarivo - Antsirabe - Manjakandriana	80 tonnes
Oignons Echalotes	Mars - Octobre	Anjzorobe - Ambohidratrimo	1.300 tonnes 50 tonnes
Petits pois	Toute l'année	Andramasina - Ambatolampy	400 tonnes
Poireaux	Toute l'année	Zones périurbaines	1.000 tonnes
Poivrons Piments	Déc - Fév	Anjzorobe - Antananarivo	160 tonnes 100 tonnes
Pommes de terre	Jan - Fév - Oct	Vakinankaratra - Itasy - Imerina Centrale	120.000 tonnes
Radis	Toutes l'année	Les centres périurbains	30 tonnes
Salsifis	Toute l'année		Non disponible
Tomates	Toute l'année	Antsirabe - Arivonimamo - Ambatolampy - Soavinandriana - Ambohidratrimo - Antananarivo.	2.700 tonnes

<b>Province Toamasina</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Périodes de récoltes</b>	<b>Lieux de cultures</b>	<b>Production</b>
All			50 tonnes
Betteraves			60 tonnes
Carottes	Sept - Nov	Anosibe An'ala - Moramanga	40 tonnes
Choux		Moramanga - Maroantsetra	30 tonnes
Concombres	Janv - Juin	Brickaville	40 tonnes
Cresson			5 tonnes
Echalotes	Mars - Oct		20 tonnes
Flageolets	Sept - Nov	Ambatondrazaka	75 tonnes
Laitues			30 tonnes
Oignons	Mars - Oct	Ambatondrazaka	180 tonnes
Piments	Toute l'année	Analalava	350 tonnes
Pommes de terre	Sept - Nov	Anosibe An'ala - Moramanga	400 tonnes
Radis			30 tonnes
Tomates		Moramanga - Maroantsetra - Soanieran'Ivongo	200 tonnes

<b>Province Mahajanga</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Périodes de récoltes</b>	<b>Lieux de cultures</b>	<b>Production</b>
Aubergines	Toute l'année	Mahajanga - Ambato-Boeni	600 tonnes
Betteraves			5 tonnes
Carottes	Sept - Nov	Morafenobe - Maevatanana - Mandritsara	100 tonnes
Choux		Morafenobe	300 tonnes
Concombres	Sept - Nov	Bealanana	100 tonnes
Echalotes	Sept - Oct - Nov	Bealanana - Ambato-Boeni	30 tonnes
Laitues			20 tonnes
Oignons	Sept - Oct - Nov	Mampikony - Maevatanana - Port-Bergé	2.000 tonnes
Poivrons	Toute l'année		90 tonnes
Pommes de terre	Sept - Nov	Ambato - Boeni	100 tonnes
Radis	Toute l'année	Ceintures périurbaine	40 tonnes
Tomates	Sept - Oct - Nov	Mahajanga - Ambato-Boeni	10.000 tonnes

<b>Province TOLIARY</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Périodes de récoltes</b>	<b>Lieux de cultures</b>	<b>Production</b>
Aubergines	Toute l'année		70 tonnes
Aulx			50 tonnes
Betteraves			50 tonnes
Carottes	Sept - Nov	Morondava	70 tonnes
Choux		Morondava	50 tonnes
Concombres		Tolagnaro	25 tonnes
Courgettes	Sept - Nov		600 tonnes
Haricots verts		Morondava - Tolagnaro	20 tonnes
Laitues			10 tonnes
Oignons	Sept - Nov	Ankazoabo - Betioky - Befotaka - Sakaraha	250 tonnes
Pastèques			60 tonnes
Poireaux			5 tonnes
Poivrons - Piments			70 tonnes
Radis			30 tonnes
Tomates		Toliary - Morondava	40 tonnes

<b>Province Fianarantsoa</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Périodes de récoltes</b>	<b>Lieux de cultures</b>	<b>Production</b>
Aulx	Juil -Sept		30 tonnes
Betteraves	Toute l'année	Fianar - Ambohimaso	50 tonnes
Carottes	Toute l'année	Fianar - Ambositra - Ambatofinandrahana -	600 tonnes
Choux	Toute l'année	Ambohimaso - Ambatofinandrahana - Fianar	3.500 tonnes
Choux fleurs	Toute l'année	Fianar	50 tonnes
Concombres	Jan - Juin	Fianar	50 tonnes
Cressons	Toute l'année	Ambohimahaso - Fianarantsoa	100 tonnes
Echalotes	Mars - Octobre	Ambohimaso - Ihosy	10 tonnes
Flageolets	Toute l'année	Fianar - Ambohimaso	700 tonnes
Haricots verts	Toute l'année	Fianar - Ambohimaso	200 tonnes
Laitues	Toute l'année	Ambohimahaso - Fianarantsoa	300 tonnes
Melons	Mars - Juin		30 tonnes
Navets	Toute l'année	Fianar - Ambohimaso	100 tonnes
Oignons	Mars - Octobre	Ambohimaso - Ihosy	400 tonnes
Petit pois	Toute l'année	Fianar - Ambohimaso	20 tonnes
Poireaux	Toute l'année	Fianar	80 tonnes
Poivrons	Dec - Fev	Ambalavao	50 tonnes
Pommes de terre	Jan - Fev - Oct	Ambohimaso - Ambositra	10.000 tonnes
Radis	Toute l'année	Fianar - Ambohimaso	30 tonnes
Salsifis			Non disponible
Tomates	Toute l'année	Ambalavao - Ambatofinandrahana	1.000 tonnes

<b>Région Antsiranana</b>			
<b>Espèces</b>	<b>Périodes de récoltes</b>	<b>Lieux de cultures</b>	<b>Production</b>
Aubergines	Toute l'année		35 tonnes
Aulx			11 tonnes
Betteraves			100 tonnes
Carottes	Sept-Nov	Antsiranana	35 tonnes
Choux		Antsiranana-Sambava-Andapa	400 tonnes
Choux-fleurs		Antsiranana	20 tonnes

Concombres		Antsiranana	50 tonnes
Courgettes	Sept-Nov		200 tonnes
Cressons			5 tonnes
Echalotes	Sept-Nov	Antsiranana	30 tonnes
Haricots verts	Sept-Nov	Antsiranana-Sambava	40 tonnes
Laitues			20 tonnes
Oignons	Sept-Nov	Antsiranana	150 tonnes
Pastèques			10 tonnes
Petits-pois	Sept-Nov		15 tonnes
Poireaux			10 tonnes
Poivrons			20 tonnes
Pommes de terre	Sept-Nov	Antsiranana	200 tonnes
Radis			60 tonnes
Tomates		Antsiranana	2.700 tonnes

### 7.3. STATISTIQUES DES EXPORTATIONS

Statistiques des exportations de légumes frais et transformés de Madagascar (1993)

(Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)

Taux de change moyen (1993) : 1 FF = 330 Fmg / 1 USD = 1900 Fmg

Code douane	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix/kg FOB (Fmg)
070190000	autres pommes de terre fraîches ou réfrigérées	16 720	7 961	476
	COMORES	16 715	7 956	476
	MALTE	5	5	1 000
070200000	tomates fraîches ou réfrigérées	27 392	24 213	884
	CHYPRE	4	8	2 000
	COMORES	11 085	11 109	1 002
	DJIBOUTI	116	112	966
	FRANCE	2	6	3 000
	MALTE	20	15	750
	REUNION	16 165	12 963	802
070310000	oignons et échalotes frais ou réfrigérés	1 712 326	1 164 993	680
	CHYPRE	8	10	1 250
	COMORES	508 476	584 271	1 149
	FRANCE	65	39	600
	REUNION	1 203 777	580 673	482
070320000	aux frais ou réfrigérés	108 399	88 299	815
	CHYPRE	2	2	1 000
	COMORES	33 398	35 496	1 063
	REUNION	74 999	52 801	704
070390000	poireaux et autres légumes alliacés frais ou réfrigérés	4 935	7 486	1 517
	COMORES	3 273	3 325	1 016
	DJIBOUTI	58	53	914
	MALTE	4	13	3 250
	REUNION	1 600	4 095	2 559
070410000	choux fleurs et choux fleurs brocolis frais ou réfrigérés	1 656	2 336	1 411
	COMORES	1 656	2 336	1 411
070420000	choux de bruxelles frais ou réfrigérés	2 800	1 031	368
	COMORES	100	100	1 000
	REUNION	2 700	931	345
070490000	autres choux choux-fleurs choux frises ou similaires frais ou réfrigérés	10 387	4 672	450
	COMORES	2 412	2 132	884
	FRANCE	8	12	1 500
	PANAMA	3	2	667
	REUNION	7 864	2 426	308
	SINGAPOUR	100	100	1 000
070519000	autres laitues fraîches ou réfrigérées	1 593	2 191	1 375
	COMORES	1 535	2 138	1 393
	DJIBOUTI	58	53	914
070529000	autres chicorées fraîches ou réfrigérées	3	3	1 000
	COMORES	3	3	1 000

## Statistiques des exportations de légumes frais et transformés de Madagascar (1993) (suite)

Code douane	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
070610000	carottes et navets frais ou réfrigérés	9 546	8 048	843
	COMORES	7 576	7 343	969
	REUNION	1 970	705	358
070690000	navets betteraves salsifis céleris raves et similaires frais réfrigérés	431	522	1 211
	COMORES	423	514	1 215
	DJIBOUTI	8	8	1 000
070700000	concombres et cornichons frais ou réfrigérés	1 458	1 212	831
	BAHAMAS	5	25	5 000
	COMORES	1 143	1 080	945
	MALTE	10	4	400
	REUNION	300	103	343
070810000	pois écosses ou non frais ou réfrigérés	59 419	102 873	1 731
	COMORES	91	130	1 429
	FRANCE	18 028	29 323	1 627
	REUNION	41 300	73 420	1 778
070820000	haricots écosses ou non frais ou réfrigérés	254 583	434 713	1 708
	COMORES	227	262	1 154
	FRANCE	251 744	433 108	1 720
	REUNION	2 612	1 343	514
070890000	autres légumes a cosses écosses ou non frais ou réfrigérés	21 240	31 818	1 498
	COMORES	590	517	876
	REUNION	20 650	31 301	1 516
070910000	artichauts frais ou réfrigérés	347	1 346	3 879
	COMORES	347	1 346	3 879
070920000	asperges fraîches ou réfrigérées	692	1 542	2 228
	COMORES	536	1 257	2 345
	FRANCE	156	285	1 827
070930000	aubergines fraîches ou réfrigérées	977	893	914
	COMORES	927	876	945
	REUNION	50	17	340
070940000	céleris autres que les céleris raves frais ou réfrigérés	104	109	1 048
	COMORES	81	86	1 062
	DJIBOUTI	23	23	1 000
070951000	champignons frais ou réfrigérés	17 481	176 684	10 107
	BELGIQUE	48	118	2 458
	COMORES	1	90	90 000
	FRANCE	696	5 122	7 359
	RFA	260	2 872	11 046
	SUISSE	16 476	168 482	10 226
070960000	piments capsicum ou pimenta frais ou réfrigérés	65 605	239 439	3 650
	COMORES	12	27	2 250
	FRANCE	43 922	123 564	2 813
	REUNION	21 671	115 848	5 346
070970000	épinards tétragones et arroches frais ou réfrigérés	30	29	967
	COMORES	30	29	967
070990000	autres légumes frais ou réfrigérés	38 040	18 621	490
	COMORES	4 059	4 481	1 104
	FRANCE	2 075	4 998	2 409
	MALTE	122	92	754
	REUNION	31 784	9 050	285
071029000	autres légumes a cosses écosses ou non congelés	85 854	95 167	1 108
	COMORES	41	174	4 244
	FRANCE	85 813	94 993	1 107
071080000	autres légumes congelés	315	2 158	6 851
	FRANCE	285	2 058	7 221
	REUNION	30	100	3 333
071190000	autres légumes mélangés provisoirement conservés non consommables en état	39 724	289 302	7 283
	FRANCE	250	8 058	32 232
	RFA	23 585	253 395	10 744
	SUISSE	15 889	27 849	1 753

## Statistiques des exportations de légumes frais et transformés de Madagascar (1993) (suite)

Code douane	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
071210000	pommes de terre même coupées mais non autrement préparées	604	302	500
	COMORES	600	277	462
	FRANCE	4	25	6 250
071220000	oignons même coupés broyés pulvérisés mais non autrement préparés	109 681	51 333	468
	COMORES	2 278	1 412	620
	REUNION	107 403	49 921	465
071230000	champignons truffes simplement coupés broyés ou pulvérisés	143	599	4 189
	REUNION	143	599	4 189
071290000	autres légumes et mélanges simplement broyés coupés ou pulvérisés	184 294	229 065	1 243
	ESPAGNE	100 000	131 061	1 311
	FRANCE	81 274	95 725	1 178
	REUNION	3 020	2 279	755
071410000	racines de manioc fraîches ou séchées	5 449 131	453 083	83
	FRANCE	5 442 111	450 647	83
	REUNION	7 020	2 436	347
071420000	patates douces fraîches ou séchées	5	2	400
	MALTE	5	2	400
071490000	autres racines et tubercules fraîches ou séchées	265	418	1 577
	COMORES	50	34	680
	FRANCE	212	382	1 802
	MALTE	3	2	667
200210000	tomates entières ou en morceaux sans vinaigre ni acide acétique	1	6	6 000
	MALTE	1	6	6 000
200310000	champignons sans vinaigre ni acide acétique	42 419	352 949	8 321
	AFRIQUE DU SUD	1 410	29 327	20 799
	CANADA	828	20 202	24 399
	PAYS-BAS	6 480	73 930	11 409
	RFA	5 880	35 445	6 028
	SUISSE	27 821	194 045	6 975
200530000	choucroute non congelée sans vinaigre ni acide acétique	30	294	9 800
	COMORES	30	294	9 800
200590000	autres légumes et mélanges non congelés sans vinaigre ni acide acétique	4 544	34 860	7 672
	REUNION	4 544	34 860	7 672

## 8. POTENTIELS D'EXPORTATION DE LEGUMES

Madagascar possède un très fort potentiel de développement des exportations de légumes frais et transformés. Au cours de nos rencontres avec les opérateurs et à partir de informations dont nous disposons sur le marché international, nous avons étudié l'intérêt des différents légumes de Madagascar.

Pour ceux que nous pensons être intéressants, nous avons évalué la faisabilité de développer ou de démarrer les exportations dans le temps. Le tableau suivant synthétise les résultats :

Possibilités de développement	Légumes
Immédiatement	- Haricot vert - Cornichon - Oignon - Ail
Ultérieurement	- Pomme de terre - Conserves de légumes - Champignons - Asperge - Artichaut - Patate douce

### 8.1. IMMEDIATEMENT

- Haricot vert : Cette activité peut toujours se développer. La CE a importé 37.555 tonnes en 1992 dont 24.000 en provenance des pays ACP. La part des pays ACP dans l'approvisionnement de l'Europe est passé de 17.665 t en 1988 à 22.389 t en 1990 puis à 24.224 t en 1992. Les entreprises malgaches intervenant sur ce produit se font de plus en plus nombreuses et apportent chacune de nouveaux marchés. Le savoir-faire semble désormais être acquis aussi bien au niveau technique que commercial, et Madagascar, en tant que source d'approvisionnement intéresse de plus en plus les courtiers français.
- Cornichon : Grâce à l'effort des deux entreprises y intervenant (LECOFRUIT et BERA-AGRO), les exportations se sont développées et peuvent encore l'être cette année. Le marché peut d'ailleurs se diversifier sur l'Allemagne qui demande des produits plus grands si les français préfèrent les plus petits et plus croquants.
- Oignon et ail : Sur le marché des îles de l'Océan Indien, Madagascar peut développer très vite sa part de marché. Ces îles importent toute leur consommation en légumes frais. Madagascar bénéficie d'une position stratégique favorisée dû à sa proximité et à la compétitivité de ses produits au niveau du prix.

## **8.2. ULTERIEUREMENT**

- Pomme de terre : Les îles avoisinantes (notamment La Réunion et Ile Maurice) constituent un bon marché potentiel pour les légumes de Madagascar. La pomme de terre est actuellement importée d'Afrique du sud ou d'autres pays. Le temps que Madagascar organise sa production, développe les variétés résistantes aux virus et établisse son réseau commercial (collecte et distribution) et les exportations de ce produit peuvent se développer. Plusieurs entreprises sont déjà à l'affût.
- Conserve de légumes : Les légumes en bocaux sont très recherchés par les distributeurs européens pour relever leur assortiment. A ce titre, les compositions et mélanges sont prometteurs. Le schéma se dessine sous la forme d'une production en sous-traitance pour une marque distributeur.
- Champignon : Ce produit est également porteur. Des variétés très intéressantes peuvent être développées à Madagascar pour être exportées en frais en France et en Europe. La demande existe et le développement des exportations est conditionné par la capacité des opérateurs malgaches à assurer un approvisionnement régulier en produits uniformes et de qualité.
- Asperge : Madagascar réunit toutes les conditions nécessaires pour envisager de démarrer la production d'asperges. Ce produit a une forte valeur. La demande internationale existe. Ce créneau attend la mise en place d'un partenariat entre un producteur malgache et un distributeur européen pour démarrer.
- Artichaut : Ce produit bénéficie des mêmes conditions que l'asperge.
- Patate douce : Pour l'instant, les exportations sont très faibles. Elles connaissent toutefois une émergence en Europe (certainement un phénomène de mode d'après les acheteurs des centrales d'achat français) et d'ici 3 à 4 ans son marché pourrait se développer. La patate douce est un aliment traditionnel des malgaches et peut être disponible dans les qualités et les quantités voulues.

## 9. COMPETITIVITE SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Cette section présente les produits de Madagascar (production déjà existante) ayant un avantage comparatif sur le marché international. Cet avantage peut s'expliquer par différentes raisons que nous présentons à chaque fois. Toute cette partie est issue de notre propre analyse et jugement. Ultérieurement, ces hypothèses devront être vérifiées par le projet MAELSP.

### 9.1. LES PRODUITS AYANT UNE COMPETITIVITE AFFIRMEE

Produits	Raisons de la compétitivité
- Cornichon	Qualité adéquate (excellente qualité du produit pour le marché français : croquant), prix compétitif, potentialité de développement sur les autres pays d'Europe (Allemagne)
- Pomme de terre, Oignon, ail	Proximité d'un marché important : îles de l'Océan Indien
- Haricot vert	Possibilité d'approvisionnement de l'Europe en contre-saison et en complément de la production des pays arrivant au même moment.

### 9.2. LES PRODUITS NON COMPETITIFS

Produits	Raisons de la non-compétitivité
Aucun produit ne peut être éliminé d'office sur des légumes. Les informations que nous avons nous permettent de croire que tous conservent toutes les chances.	

## 10. INVESTISSEMENTS

Cette section présente les investissements privés qui devraient se faire sur le secteur des légumes à Madagascar.

### 10.1. TYPE D'INVESTISSEMENTS ENVISAGES

Le programme suivant est basé sur les renseignements obtenus de la part des opérateurs : c'est ce qu'ils envisagent de réaliser au cours des prochaines périodes. Plusieurs investissements sont envisagés au niveau de la conservation et du conditionnement des produits frais. La plantation en système de paysannat (assistance en intrants et en encadrement des paysans en contre partie d'une promesse de rachat de la totalité de la production) semble aller se développer.

#### Investissements envisagés par les opérateurs sur le secteur

Période de réalisation	Investissement
Immédiatement	- Unité de conditionnement de légumes frais - Plantation de légumes frais
Ultérieurement	- Unité de conditionnement de légumes frais - Plantation de légumes frais

### 10.2. LES PRODUITS QUI DEVRAIENT FAIRE L'OBJET D'INVESTISSEMENTS

Les produits qui intéressent les investisseurs sont les produits de contre-saison, dégageant une bonne marge, ayant un marché mondial en progression, avec peu de fournisseurs encore y travaillant. Les produits à considérer dans ce cas sont:

- la pomme de terre (Océan Indien)
- le haricot vert (Europe)
- le cornichon (Europe)
- le champignon (Europe)
- l' asperge (Europe)

# PARTIE III : LES EPICES NON TRADITIONNELLES

## SOMMAIRE

<b>1. Les Epices d'Exportation .....</b>	<b>77</b>
1.1. Les Epices Actuellement Exportées .....	77
1.2. Les Epices qui ont un Potentiel à l'Exportation.....	77
<b>2. Les Récentes Exportations.....</b>	<b>78</b>
2.1. Statistiques et Prix FOB des Exportations d'Epices Non Traditionnelles .....	78
2.2. Les Statistiques de Production d'Epices.....	79
<b>3. La Production d'Epices .....</b>	<b>80</b>
3.1. Nécessités Agronomiques des Epices .....	80
3.2. Régions de Production et Type de Producteur.....	81
3.3. Considérations Environnementales .....	81
3.4. Organisation de la Production Agricole .....	81
3.5. Eléments du Prix CAF.....	82
3.6. Normes de Qualité et Phytopathologie .....	82
3.6.1. Normes de Qualité.....	82
3.6.2. Phytopathologie.....	82
3.7. La Recherche Agronomique .....	83
3.8. Les Principaux Producteurs d'Epices .....	83
<b>4. La Commercialisation des Epices.....</b>	<b>84</b>
4.1. Les Exportateurs Travaillant sur le Secteur.....	84
4.2. Les Prix de Vente CAF.....	85
<b>5. Le Marché International des Epices .....</b>	<b>86</b>
5.1. Le Marché Actuel de Madagascar .....	86
5.2. Les Principaux Importateurs Internationaux.....	87

<b>6. Les Circuits de Distribution</b> .....	<b>88</b>
6.1. Le Marché Local.....	88
6.1.1. La Consommation Locale.....	88
6.1.2. Les Circuits de Distribution.....	88
6.2. Le Marché International.....	88
<b>7. Les Données Statistiques</b> .....	<b>90</b>
7.1. Statistiques d'Exportation.....	90
<b>8. Les Potentiels d'Exportation</b> .....	<b>93</b>
8.1. Immédiatement.....	93
8.2. Ultérieurement.....	93
<b>9. Compétitivité sur le Marché International</b> .....	<b>95</b>
9.1. Les Produits Ayant une Compétitivité Affirmée.....	95
9.2. Les Produits Non Compétitifs.....	95
<b>10. Les Investissements</b> .....	<b>96</b>
10.1. Investissements Envisages.....	96
10.2. Les Produits qui Devraient Faire l'Objet d'Investissement.....	96

# 1. LES EPICES D'EXPORTATION

Les épices ont toujours constitué une partie importante des exportations de Madagascar. Connaissant le recul des exportations de girofle et de vanille, principales sources de devises de Madagascar, les nouvelles épices doivent prendre une place plus prépondérante. Nous avons classé les épices identifiées en deux catégories :

- 1 - Les épices actuellement exportées
- 2 - Les épices qui ont un potentiel d'exportation

Pour chacun des produits identifiés, nous présentons dans la mesure du possible le nom en français, malgache, anglais, scientifique, et tout autre nom commercial s'il y en a.

## 1.1. LES EPICES ACTUELLEMENT EXPORTÉES

La liste des épices actuellement exportées a été établie à partir des statistiques des exportations de la Banque de Données de l'Etat, complétée par les informations obtenues des exportateurs.

Nom français	Nom malgache	Nom anglais	Nom scientifique	Autre nom
Cannelle	Kanela	Cinnamon	<i>Cinnamomum zeylanicum</i>	
Curcuma	Tamotamo	Tumeric	<i>Curcuma longa</i>	
Gingembre	Sakamalao	Ginger	<i>Zingiber officinale</i> <i>Foscoe</i>	
Girofle	Jirofo	Clove		
Piment capsicum	Sakay	Hot pepper ou chili	<i>Capsicum frutescens</i>	Piment oiseau
Poivre noir	Dipoavatra maitso	Black pepper	<i>Piper nigrum</i>	
Poivre vert	Dipoavatra mainty	Green pepper	<i>Piper nigrum</i>	
Vanille	Lavanila	Vanilla	<i>Vanilla fragrans</i>	

## 1.2. LES EPICES QUI ONT UN POTENTIEL A L'EXPORTATION

Les épices qui ont un potentiel d'exportation sont celles qui :

- sont produites à Madagascar
- ne sont pas exportées mais pourraient l'être ou
- sont très peu exportées (moins de 1 tonnes par an) mais dont l'exportation pourrait être développée.

Elles ont été identifiées grâce à notre propre analyse basée sur la qualité des produits, l'intérêt potentiel du marché, et la faisabilité de les exporter (disponibilité des produits ou possibilité de culture, de collecte, possibilité d'évacuation...).

Nom français	Nom malgache	Nom anglais	Nom scientifique	Autre nom
Baie rose	Voatsiperifery	Pink pepper	<i>Schirus Terebenthifolius</i>	Poivre rose
Macis		Mace	<i>Myristica fragrans</i>	
Noix de muscade		Nutmeg	<i>Myristica fragrans</i>	

## 2. LES RECENTES EXPORTATIONS

### 2.1. STATISTIQUES ET PRIX FOB DES EXPORTATIONS D'EPICES NON TRADITIONNELLES

Cette section présente les exportations d'épices non traditionnelles réalisées par Madagascar en 1993. Les données que nous présentons ci-dessous sont provisoires. Les statistiques des 3 derniers mois n'ont pas encore fait l'objet d'une vérification par les responsables de la BDE quant à leur exactitude et peuvent différer de la réalité. Nous estimons tout de même que l'erreur potentielle ne nuit pas à l'appréciation d'ensemble des informations.

Le détail des exportations de chaque produit par pays est présenté ultérieurement à la section 7.

Total des exportations d'épices non traditionnelles de Madagascar (1993)  
(Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)

Code douanier	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
090411100	Poivre vert en saumure	371 559	1 616 136	4 350
090411900	Autres poivres non broyés ni pulvérisés	1 470 148	2 506 289	1 705
090412000	Poivre broyé ou pulvérisé	4 824	37 064	7 683
090420000	Piments séchés ou broyés ou pulvérisés	20 022	96 635	4 826
090610000	Cannelle non broyée ni pulvérisée	1 169 319	1 704 081	1 457
090620000	Cannelle broyée ou pulvérisée	46 724	86 310	1 847
090810000	Noix muscades	143	1 725	12 063
090930000	Graines de cumin	150	99	660
090950000	Graines de fenouil ou de genièvre	245	36	147
091010000	Gingembre	17 461	8 682	497
091020000	Safran	146	194	1 329
091030000	Curcuma	2 256	15 402	6 827
091040000	Thym, feuilles de laurier	48	81	1 688
091050000	Curry	232	1 518	6 543
091099000	Autres épices	476	6 619	13 905
	TOTAL	3 103 753	6 080 871	

(Taux de change moyen (1993) : USD1 = 1900 Fmg / 1 FF = 330 Fmg)

A ce total devrait s'ajouter les exportations de piments capsicum ou pimenta frais ou réfrigérées (code douanière n° 07.09.60.000) que la rubrique douanière malgache classe parmi les légumes.

Pour mémoire, les exportations concernant ce produit en 1993 sont :

Quantité exportée : 65 605 kg  
 Valeur FOB : 239 439 000 Fmg  
 Prix FOB moyen : 3 650 Fmg/ kg

## **2.2. LES STATISTIQUES DE PRODUCTION D'EPICES**

Il est très difficile de réunir des statistiques de production à Madagascar. Leur élaboration incombe normalement au Ministère de l'Agriculture. Il s'avère toutefois que ce service manque de moyens et rencontre beaucoup de contraintes pour bien mener son rôle. Nous disposons alors de très peu d'informations. Celles que nous avons réunies sont incomplètes, imprécises, estimées, et datent de plusieurs années. Aucune mise à jour n'a été réalisée depuis.

### Statistique de production de poivre

(Source : SMTIS, Ministère de l'Agriculture, Anosy, Antananarivo)

<u>Année</u>	<u>Poivre</u>
1985	2 800 t
1986	2 880 t
1987	3 000 t
1988	3 500 t
1989	3 700 t
1990	3 600 t
1991	3 800 t
1992	4 000 t
1993	4 200 t

### Autres produits :

- La production de piments est estimée à 350 tonnes en 1992.
- Les informations disponibles concernant la production de gingembre datent de 1984 : 3 400 tonnes de production.

## 3. LA PRODUCTION D'EPICES

### 3.1. NECESSITES AGRONOMIQUES DES EPICES

Madagascar est un pays tropical qui présente des conditions climatiques très favorables à la production d'épices. Cette activité est d'ailleurs une très grande tradition du pays.

Le tableau suivant présente les conditions de production exigées pour quelques épices non traditionnelles. Ce tableau a été monté à partir de documentations disponibles sur la production d'épices à Madagascar.

Conditions de production agronomique d'épices de Madagascar  
(Source FOFIFA)

EPICES	Climat	Sol	Eau	Autre
Cannelle	Climat chaud et humide. Altitude - de 500 m.	Sable fin, quartzeux, sous sol riche.	Pluie de 2000 à 4000 mm par an. Craint longue période sèche.	
Curcuma	Optimum Température élevée au moins une partie de l'année.	Sol léger, profond, riche en matières organiques.	Optimum 2000 mm/an Besoin de forte pluviométrie.	Lumière: Exige un grand ensoleillement.
Gingembre	Optimum Température élevée au moins une partie de l'année.	Sol léger, profond, riches en matières organiques.	Optimum 2000 mm/an Besoin de forte pluviométrie.	Lumière: Exige un grand ensoleillement.
Noix de Muscade et Macis	Climat chaud et humide.	Sol frais, riche en humus, bien drainé. Redoute un sol trop sablonneux ou mal drainés.	Pluie de 2000 à 2500 mm répartie sur toute l'année.	Altitude: Optimum inférieur à 400 m.  Lumière: Exige beaucoup de soleil.
Piment oiseau	Optimum 21 à 28°C Très sensibles au froid. De préférence, une température élevée.	Sol ni trop lourd ni trop léger, alluvions argilo-silicieuses, bien drainé et riche en matières organiques.	Besoin d'humidité permanente du sol. Ne tolère ni l'excès ni le manque d'eau. 600 à 1250 mm/an.	
Poivre	Optimum 23 à 26°C Exige des températures moyennes élevées.	Sols argileux, silicieux, profonds, perméables, très riches en humus et bien drainés avec un pH acide 6. Exigence en azote et potasse.	Optimum 2000 à 3000 mm/an. Bien répartie durant 7 à 8 mois avec 4 à 5 mois moins arrosés. Ne supporte pas les eaux stagnantes.	Lumière: Ne supporte pas un forte insolation. Un ombrage léger est nécessaire. Altitude: Plante de basse altitude. Ne fructifie plus au dessus de 300 à 400 m.

### **3.2. REGIONS DE PRODUCTION ET TYPE DE PRODUCTEUR**

Régions de production d'épices, type de production, type de producteur  
(Source : Ministère de l'Agriculture)

Epices non traditionnelles	Régions de production	Type de production	Type de producteurs s'il y en a
Cannelle	Toamasina, Mananjary, Manakara	Petites plantations	Paysans
Coriandre		Sauvage	
Curcuma	Moyen-Est (Beforona, Moramanga, Andevorano, Brickaville)	Petites plantations et sauvage	Paysans
Gingembre	Moyen-Est (Beforona, Moramanga, Anivorano, Brickaville), Moyen-Ouest (Tsiroanomandidy)	Petites plantations et sauvage	Paysans
Noix de muscade et macis		Sauvage	
Piment	Région d'Antananarivo, Itasy, Anjozorobe, Vakinankaratra. Toute la côte-est à climat humide : Andoabe, Fénérive-Est. Région de l'Alaotra	Petites plantations	Paysans
Poivre	Côte-est (Manakara, Mananjary, Farafangana, Toamasina, Fénérive, Brickaville), Nord-Ouest (Ambanja, Nosy-Be)	Plantation industrielle et petites plantations	Sociétés à capitaux et paysans

### **3.3. CONSIDERATIONS ENVIRONNEMENTALES**

Les épices ne font l'objet d'aucune restriction pour des mesures de conservation ou de protection de l'environnement. Leur exploitation est entièrement libre.

### **3.4. ORGANISATION DE LA PRODUCTION AGRICOLE**

Presque la totalité des produits cités dans les paragraphes précédents sont cultivés ou entretenus par des paysans individuels. Les grosses exploitations dans le domaine des épices existent et concernent le poivre. La plupart d'entre elles sont des anciennes concessions de colons français et sont plus ou moins en bon état. Pour les autres épices, les exportateurs assurent une collecte auprès des paysans ou financent eux-mêmes les cueillettes.

La production d'épices est en ce moment en très grande régression avec la destruction progressive des plantations des principaux produits d'exportation tels que le girofle, la cannelle, le poivre. Il n'existe plus d'entretien des plantations, ni de renouvellement des plantes. Celles-ci sont d'ailleurs laissées à l'abandon et sont détruits petits à petits par les maladies, les différentes intempéries climatiques, ou par les paysans eux-mêmes qui coupent les arbres pour en faire des feux de bois.

### 3.5. ELEMENTS DU PRIX CAF

L'exemple que nous avons choisi est le poivre : les prix des éléments qui constituent le différentiel poivre ont été ceux pratiqués durant l'année 1993. Le poivre est acheté par l'exportateur dans le Sud-Est de Madagascar.

#### Éléments du prix théorique CAF Marseille du poivre (Source : Opérateurs locaux dans le secteur)

Prix d'achat au producteur ou au collecteur du Sud-Est	650 USD/t
Transport par route jusqu'à Toamasina	73 USD/t
Coûts de traitement, calibrage, conditionnement, administratifs	200 USD/t
Marge bénéficiaire déagée par l'exportateur (15 %)	138 USD/t
Prix FOB Toamasina de l'exportateur (marge bénéficiaire incluse)	1 061 USD/t
Coût de transport maritime (Toamasina-Marseille)	80 USD/t
Prix CAF Marseille (France)	1 050 à 1 700 USD/t

### 3.6. NORMES DE QUALITE ET PHYTOPATHOLOGIE

#### 3.6.1. Normes de qualité

Les normes de qualité définissent la présentation des produits exportés, leur état et mode de conservation... Elles constituent des règles à suivre et des conditions à respecter pour que l'épice soit de qualité satisfaisante à destination.

#### Normes de qualité des épices (Source : Ministère du Commerce, 1993)

ÉPICES	NORMES DE QUALITE
Coriandre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odeur parfumée et flaveur aromatique</li> <li>- Absence de moisissure et de matière étrangère.</li> <li>- Taux de fruits endommagés et décolorés inférieur à 2 à 3%</li> <li>- Taux de fruits cassés inférieur à 5 à 10%.</li> </ul>
Gingembre	- entier, séché, sans moisissure ni autre alternation, non fibreux, de couleur blanche.
Piment	Pour les piments frais: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stade de maturité physiologique atteinte.</li> <li>- Présentés sous la coloration typique de la variété.</li> <li>- Turgescents, bien développés.</li> <li>- Dépourvus d'humidité en surface</li> <li>- Exempts de blessure, de dégâts dus aux brûlures de soleil.</li> </ul>

#### 3.6.2. Phytopathologie

Le tableau suivant présente les maladies, insectes ou tout autre ennemi de la plante et les traitements généralement pratiqués contre ceux-ci.

#### Maladies, ennemis et phytopathologie des épices à Madagascar (Source : FOFIFA; 1993)

ÉPICES	Maladies, insectes, autres	Phytopathologie et traitements
Poivre	- Maladie de dépérissement du poivre : phytophthora palmivora piperina.	- Traitement phytosanitaire.
Muscade	- Insectes.	- Chauler la noix dès sa préparation.

### **3.7. LA RECHERCHE AGRONOMIQUE**

Les épices ne font pas partie des priorités de recherche de la FOFIFA, premier organisme engagé dans la recherche à Madagascar. Des études ont été réalisées concernant la maladie du poivre. Il semblerait que depuis tout reste en veilleuse.

Le Projet de la Banque Mondiale de Promotion des Exportations Agricoles doit intervenir sur le secteur des épices et plantes aromatiques. Dans ce cadre, le CIRAD devrait être chargé de recherches sur la côte Est et Nord-Est de l'île.

### **3.8. LES PRINCIPAUX PRODUCTEURS D'EPICES**

Il existe plusieurs producteurs d'épices à Madagascar, la plupart travaillant sur le poivre et l'activité se présente sous forme de concession. Les trois principaux producteurs sont (une fiche signalétique de ces entreprises est présentée en annexe) :

ETS MILLOT ET CIE : Plantation de poivre noir pour l'exploitation à Ambanja.

SAB : Plantation de poivre pour l'exportation dans la région de Nosy-Be et d'Ambanja.

SODEMAG : Plantation de poivre rose (baie rose) pour l'exportation dans la région de Brickaville.

D'autres entreprises interviennent certainement dans la production, notamment dans la région Sud-Est de Madagascar. Malheureusement, nous n'avons pas pu couvrir cette partie de l'île pour les identifier.

## 4. LA COMMERCIALISATION DES EPICES

### 4.1. LES EXPORTATEURS TRAVAILLANT SUR LE SECTEUR

Une multitude de petits exportateurs travaillent sur le secteur des épices. Plus de la moitié d'entre eux ne dépassent pas les 10 millions de chiffre d'affaires sur ce secteur. La liste ci-dessous n'est pas exhaustive car elle ne présente que ceux que nous avons pu identifier et les plus importants d'entre eux. Dans cette liste, les entreprises sont classées en fonction de la valeur estimée de leur chiffre d'affaires sur les épices non traditionnelles. Des informations plus détaillées sous forme de fiche individuelle sont disponibles en annexe pour les entreprises que nous avons rencontrées et celles pour lesquelles nous avons pu réunir des informations.

Liste des exportateurs d'épices non traditionnelles identifiés  
(Classés selon la valeur FOB estimée des exportations d'épices en 1992)

Valeur FOB des exportations d'épices non traditionnelles	Exportateurs
+ de 1 milliard Fmg	1 - CEVOI
0,5 à 1 milliard Fmg	2 - CODAL
100 à 500 millions Fmg	3 - STE AGRICOLE DE BEVOAY 4 - SOMACODIS 5 - DJIVAN MEHBOBALY 6 - VELONOSY STANISLAS 7 - STE RAZANAKOLONA FRERES 8 - SIAM 9 - ETS MILLOT ET CIE 10 - TAF 11 - STE COMMERCIALE RAHELIARISOA 12 - SCIM 13 - SOCOFEN 14 - RHARMA GEORGES 15 - YVON SOAMIANGY 16 - CHRISTIAN LAI TRION WAI 17 - RHEMAN
50 à 100 millions Fmg	18 - STE KWAI CHUNG ET CIE 19 - MANAMBITA 20 - RAMA EXPORT
moins de 50 millions Fmg	21 - STE MALAZA 22 - LUCIEN JOSEPH HERMENEGILDE 23 - TALATA MARTINE

(à suivre)

## (Suite du tableau des exportateurs d'épices non traditionnelles)

Valeur FOB des exportations d'épices non traditionnelles	Exportateurs
moins de 50 millions Fmg	24 - RANDRIARIMAHEFA ALPHONSE 25 - RAMAMONJISOA LUCIEN 26 - RAKOTO JEAN PAUL 27 - STE HOLDING LIBYO MALAGASY 28 - SINPA 29 - JEAN LOUIS HENRI DE PINDRAY 30 - STE BERA-AGRO 31 - MISTER BLUE

**4.2. LES PRIX DE VENTE CAF**

Pour les principaux produits, nous présentons ici des cours de marchés ponctuels qui peuvent donner une idée sur le prix CAF des produits sur le marché français. Le prix FOB pratiqué par les exportateurs de Madagascar est disponible à la partie 2.1. de ce chapitre.

Cours de produits sur le marché français  
(Source : Marchés Tropicaux et Méditerranéens, publications de 1993)

Produits	Provenance	Unité	Prix CAF France	Remarques
Cannelles				
- tuyaux	Madagascar	kg	-	
- Brisures non grattées	Madagascar	kg	5.75 à 6 FF	
- Brisures grattées	Madagascar	kg	11 à 12 FF	
Macis	Indonésie Nlle Guinée	tonne	2375 USD	
Piments	Togo RCA Chine	kg	18 à 25 FF	
	Madagascar Martinique Maroc	kg	35 à 60 FF 35 à 100 FF 8 à 10 FF	- Au stade de gros en France - Epices de contre-saison
Poivre				
- Blancs	Sarawak Sarawak DW Muntok Brésil	tonne	1525 à 3750 USD 1525 à 3750 USD 1525 à 3750 USD 1900 à 3300 USD	
- Noirs	Lamong Sarawak Brésil Madagascar	tonne	1050 à 1895 USD 1000 à 1835 USD 1000 à 1700 USD 1050 à 1700 USD	
Gingembre	Brésil Thaïlande	kg	9 à 22 FF 12 à 19 FF	Prix COLEACP au stade de gros en France
Piments verts	Maroc Madagascar Martinique	kg	6 à 10 FF 30 à 60 FF 30 à 100 FF	Prix COLEACP au stade de gros en France

## 5. LE MARCHÉ INTERNATIONAL DES EPICES

### 5.1. LE MARCHÉ ACTUEL DE MADAGASCAR

Le marché 1993 des épices non traditionnelles est constitué à 80% par l'Europe. Les exportations s'y concentrent sur 5 pays : France, RFA, Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas. Les exportations sur les Etats-Unis sont quasi-inexistantes en 1993. Ce qui est d'ailleurs très frappant car Madagascar y possédait un marché de 100 à 200 tonnes de poivre noir et 10 à 20 tonnes de poivre vert au cours des années précédentes (1988 à 1992).

Total des exportations par pays de destination d'épices non traditionnelles (1993)  
Classement à partir de la valeur FOB par pays  
(Source : BDE Antananarivo Madagascar)

PAYS	Quantité (kg)	%	Valeur FOB (1000 Fmg)	%
FRANCE	1 096 803	35%	1 971 797	32%
RFA	469 833	15%	1 088 027	18%
ROYAUME-UNI	471 346	15%	721 459	12%
BELGIQUE	149 473	5%	583 252	10%
PAYS-BAS	367 213	12%	568 748	9%
REUNION	68 557	2%	171 382	3%
ESPAGNE	87 221	3%	162 850	3%
AFRIQUE DU SUD	73 036	2%	146 562	2%
POLOGNE	83 515	3%	130 993	2%
ITALIE	32 268	1%	114 219	2%
URSS	12 500	0%	97 170	2%
SINGAPOUR	53 850	2%	79 017	1%
TUNISIE	36 050	1%	53 921	1%
NIGERIA	25 000	1%	51 447	1%
NIGER	24 000	1%	33 557	1%
DANEMARK	3 730	0%	28 963	0%
EGYPTE	18 000	1%	25 366	0%
COMORES	22 627	1%	17 536	0%
GHANA	6 462	0%	15 386	0%
SUEDE	1 259	0%	7 804	0%
SUISSE	300	0%	4 899	0%
USA	297	0%	3 448	0%
AUTRICHE	360	0%	3 047	0%
MAURICE	50	0%	16	0%
MALTE	2	0%	4	0%
MONACO	1	0%	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3 103 753</b>	<b>100%</b>	<b>6 080 871</b>	<b>100%</b>

(Cours de change moyen 1993 : 1 FF = 330 Fmg / 1 USD = 1900 Fmg / 1 ECU = 2200 Fmg)

## 5.2. LES PRINCIPAUX IMPORTATEURS INTERNATIONAUX

Cette liste est tirée du rapport de ABT ASSOCIATES INC "Potentiel d'exportation des épices non-traditionnelles de Madagascar", 1993. Elle présente quelques importants importateurs d'épices.

### France

BERTY  
24, rue Chaudron, 75010 Paris  
Tél : (1) 42 05 19 92  
Fax : (1) 42 05 70 80  
Contact : M. Roger G. Clarke

GENCO TRADING S.A.  
59, BD Exelmans, 75016 Paris  
Tél : (1) 40 71 82 60  
Fax : (1) 46 51 49 91  
Contact : M. Akbarali Karim / M. Reza Karim

LAPRADE TRADING  
19 rue de Milan, 75009 Paris  
Tél : (1) 48 74 58 84  
Fax : (1) 48 74 91 39  
Contact : M. Philippe Lépée

DUCROS SA  
ZI Let Terradou - BP 150 - 84971 Carpentras Cedex  
Tél : 90 63 89 89  
Fax : 90 63 89 89  
Contact : M. J.M. Schouvey

### Royaume-Uni

John Kellys (London) Ltd. Prescott House  
Prescot Street, London E1 8BB  
Tél : (071) 481 2110  
Fax : (071) 480 5030  
Contact : M. Robin Baker

LUCAS INGREDIENTS  
Moravian Road, Kingswood, Bristol BS15 2NG  
Tél : 0272 674681  
Fax : 0272 605409  
Contact : M. Roger G. Clarke

### Etats-Unis

CHAMPON, LA & Co, Inc.  
6 Fireside Drive, Colts Neck, NJ 07722  
Contact : M. Charles Champon

McCormick & Co, Inc.  
10901 Gilroy Road  
Hunt Valley, MD 21031

International Flavors & Fragrances, Inc.  
600 State Highway 36, Hazlet, NJ 07730  
Tél : (908) 264 4500  
Fax : (908) 888 2244  
Telex : 244 643

Givaudan-Roure Corporation  
100 Delaware Avenue, Clifton, New Jersey 07105  
Tél : (201) 365 8000  
Fax : (201) 471 2387  
Contact : M. Raymond Rossi

### Allemagne

BRINKMANN LTD  
Methias, Brugon, Str 81, D-5000 Koln  
Tél : (221) 956 4650  
Fax : (221) 956 46599  
Contact : M. Brinkmann

FACHVERBAND DER GEWURZINDUSTRIE e.V.  
Reuterstrab 151, 5300 Bonn  
Tél : 49 228 216 162  
Fax : 49 228 229 460  
Contact : Dr. H. Murau

### Pays-Bas

VAN SILLEVOLDT SPECERIJEN B.V.  
Postbus 64, NL-3350 AAB Papendrecht  
Tél : 31 78 151 755  
Fax : 31 78 153 107  
Contact : M. P. Allart

VEERSTEGEN-INTERNATIONAL B.V.  
Giessenweg 62, BP 11190, 3004 Rotterdam  
Tél : 31 10 43 78 799  
Contact : M. P. Van Cotthem, Director

## 6. LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

### 6.1. LE MARCHÉ LOCAL

#### 6.1.1. La consommation locale

Bien que l'utilisation et la consommation d'épices remonte à des siècles à Madagascar, le malgache est un moyen consommateur comparé à ses voisins des îles de l'Océan Indien et aux peuples d'Asie. Le marché local existe mais sa taille n'est pas très développée. Les épices les plus consommées sont le poivre, le gingembre et les herbes aromatiques.

#### 6.1.2. Les circuits de distribution

L'entreprise TAF domine le marché intérieur des épices à Madagascar. Elle conditionne ses produits et les distribue par l'intermédiaire des épiceries, magasins et grandes surfaces de toute l'île. Les marchés (Tsena) participent également à la distribution et vend des produits fournis directement par les paysans. Le volume qui y transite est faible.

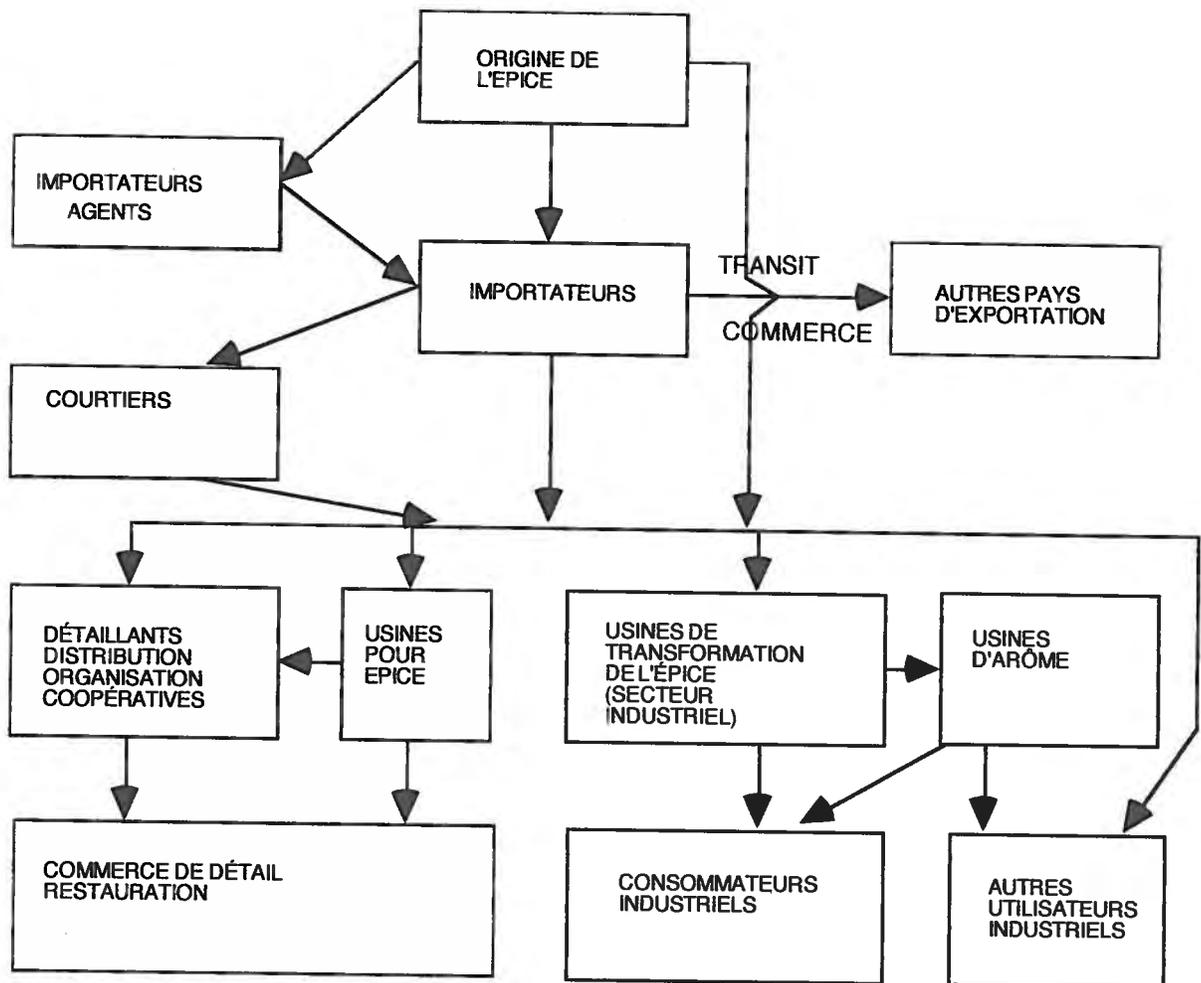
### 6.2. LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Le marché des épices en Europe est constituée à moitié par les industries de transformation et à moitié par les distributeurs et les détaillants. A quelques variantes près, le circuit est le même d'un pays à l'autre,

Allemagne : Hambourg est le centre du commerce des épices car 90% du commerce y transite. Quelques industries de transformation importent directement ou souvent par l'intermédiaire de Rotterdam et d'Amsterdam en Hollande. Les importateurs et les courtiers jouent un rôle très important dans le mécanisme. Le système est d'ailleurs traditionnel et s'est très peu modifié avec le temps.

(Schéma de distribution d'épices à la page suivante)

Schéma de distribution d'épices en Allemagne



(Source : CCI, Genève, Etude sur les épices 1987)

## 7. LES DONNEES STATISTIQUES

Très peu de statistiques sont disponibles sur les épices. Le poivre est la seule épice non traditionnelle faisant l'objet d'un suivi de la part du Ministère de l'Agriculture (statistiques de production). Des informations sur la vente sur le marché local sont inexistantes.

### 7.1. STATISTIQUES D'EXPORTATION

Statistiques des exportations par pays d'épices non traditionnelles de Madagascar (1993)  
(Source : Banque de Données de l'Etat)  
(Cours de change moyen 1993 : 1 FF = 330 Fmg / 1 USD = 1900 Fmg / 1 ECU = 2200 Fmg)

Code douanier	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
090411100	Poivre vert en saumure	371 559	1 616 136	4 350
	AFRIQUE DU SUD	12 113	41 368	3 415
	AUTRICHE	360	3 047	8 464
	BELGIQUE	78 498	472 869	6 024
	COMORES	738	1 070	1 450
	DANEMARK	3 730	28 963	7 765
	ESPAGNE	9 200	59 221	6 437
	FRANCE	112 175	319 220	2 846
	PAYS-BAS	20 143	49 451	2 455
	REUNION	2 143	16 173	7 547
	RFA	100 986	519 089	5 140
	ROYAUME-UNI	30 033	96 211	3 204
	SUEDE	1 200	7 269	6 058
	USA	240	2 185	9 104
090411900	Autres poivres non broyés ni pulvérisés	1 470 148	2 506 289	1 705
	AFRIQUE DU SUD	60 904	105 086	1 725
	BELGIQUE	40 921	74 760	1 827
	COMORES	3 637	6 273	1 725
	ESPAGNE	11 928	20 711	1 736
	FRANCE	823 499	1 366 485	1 659
	ITALIE	12 000	17 482	1 457
	MONACO	1	1	1 000
	NIGER	24 000	33 557	1 398
	NIGERIA	25 000	51 447	2 058
	PAYS-BAS	80 858	156 929	1 941
	POLOGNE	83 515	130 993	1 568
	REUNION	55 307	105 627	1 910
	RFA	78 237	147 436	1 884
	ROYAUME-UNI	153 500	231 228	1 506
	TUNISIE	12 061	20 324	1 685
	URSS	4 750	36 925	7 774
	USA	30	1 025	34 167

## Statistiques des exportations par pays d'épices non traditionnelles de Madagascar (1993) (suite)

Code douanier	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix/kg FOB (Fmg)
090412000	<b>Poivre broyé ou pulvérisé</b>	<b>4 824</b>	<b>37 064</b>	<b>7 683</b>
	COMORES	73	137	1 877
	MALTE	1	2	2 000
	URSS	4 750	36 925	7 774
090420000	<b>Piments séchés ou broyés ou pulvérisés</b>	<b>20 022</b>	<b>96 635</b>	<b>4 826</b>
	AFRIQUE DU SUD	6	28	4 667
	COMORES	2	25	12 500
	FRANCE	10 896	60 839	5 584
	MAURICE	50	16	320
	PAYS-BAS	8	46	5 750
	REUNION	9 060	35 681	3 938
090610000	<b>Cannelle non broyée ni pulvérisée</b>	<b>1 169 319</b>	<b>1 704 081</b>	<b>1 457</b>
	AFRIQUE DU SUD	7	40	5 714
	BELGIQUE	30 054	35 623	1 185
	EGYPTE	18 000	25 366	1 409
	ESPAGNE	60 093	74 969	1 248
	FRANCE	149 639	219 871	1 469
	ITALIE	20 268	96 737	4 773
	PAYS-BAS	241 006	330 027	1 369
	RFA	290 610	421 502	1 450
	ROYAUME-UNI	281 734	386 623	1 372
	SINGAPOUR	53 850	79 017	1 467
	SUEDE	59	535	9 068
	TUNISIE	23 989	33 597	1 401
	USA	10	174	17 400
090620000	<b>Cannelle broyée ou pulvérisée</b>	<b>46 724</b>	<b>86 310</b>	<b>1 847</b>
	COMORES	1	23	23 000
	ESPAGNE	6 000	7 949	1 325
	GHANA	6 462	15 386	2 381
	PAYS-BAS	25 182	32 235	1 280
	ROYAUME-UNI	6 079	7 397	1 217
	URSS	3 000	23 320	7 773
090810000	<b>Noix muscades</b>	<b>143</b>	<b>1 725</b>	<b>12 063</b>
	COMORES	1	25	25 000
	FRANCE	125	1 636	13 088
	USA	17	64	3 765
090930000	<b>Graines de cumin</b>	<b>150</b>	<b>99</b>	<b>660</b>
	COMORES	150	99	660
090950000	<b>Graines de fenouil ou de genièvre</b>	<b>245</b>	<b>36</b>	<b>147</b>
	COMORES	245	36	147
091010000	<b>Gingembre</b>	<b>17 461</b>	<b>8 682</b>	<b>497</b>
	COMORES	17 405	8 308	477
	FRANCE	48	344	7 167
	PAYS-BAS	8	30	3 750
091020000	<b>Safran</b>	<b>146</b>	<b>194</b>	<b>1 329</b>
	COMORES	146	194	1 329
091030000	<b>Curcuma</b>	<b>2 256</b>	<b>15 402</b>	<b>6 827</b>
	COMORES	51	173	3 392
	FRANCE	150	1 298	8 653
	PAYS-BAS	8	30	3 750
	REUNION	2 047	13 901	6 791

## Statistiques des exportations par pays d'épices non traditionnelles de Madagascar (1993) (suite et fin)

Code douanier	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
091040000	Thym feuilles de laurier	48	81	1 688
	COMORES	48	81	1 688
091050000	Curry	232	1 518	6 543
	AFRIQUE DU SUD	6	40	6 667
	FRANCE	225	1 476	6 560
	MALTE	1	2	2 000
091099000	Autres épices	476	6 619	13 905
	COMORES	130	1 092	8 400
	FRANCE	46	628	13 652
	SUISSE	300	4 899	16 330

(Cours de change moyen 1993 : 1 FF = 330 Fmg / 1 USD = 1900 Fmg / 1 ECU = 2200 Fmg)

## 8. LES POTENTIELS D'EXPORTATION

Cette partie présente les épices présentant un potentiel de développement des exportations. Ce sont notamment les produits non exportés pour le moment mais qui pourraient l'être, ou les produits déjà exportés mais dont le volume pourrait être développé. Nous avons établi cette liste à partir des informations dont nous disposons et elle résulte de notre propre jugement.

Liste des épices non traditionnelles ayant un potentiel de développement

Possibilité de développement	Epices
Immédiatement	- Piment capsicum
Ultérieurement	- Gingembre - Curcuma - Poivre rose - Poivre noir - Poivre vert - Epices biologiques - Cannelle

### 8.1. IMMEDIATEMENT

- Piment : La Réunion et l'île Maurice sont des grands consommateurs de piment. La production locale ne suffit pas à la consommation de la population, ce qui crée un marché naturel pour Madagascar qui bénéficie de la proximité. Le marché sur place peut être développé davantage au bénéfice de Madagascar.

### 8.2. ULTERIEUREMENT

- Gingembre : Le marché mondial du gingembre est en forte progression (augmentation de 25% par an, 13000 tonnes en 1992). Le produit existe à Madagascar et sa qualité est acceptable. Il se cultive aisément et bénéficie d'un marché interne, ce qui réduit les risques encourus par les producteurs. Madagascar peut se positionner sur ce marché et répondre immédiatement à la demande internationale.
- Curcuma : Le marché mondial de ce produit est assez similaire à celui du gingembre. La production de curcuma est abondante et de bonne qualité dans la région Sud-Est de Madagascar. Pour le moment, le curcuma est peu exporté car il n'y a pas une connexion entre les importateurs et les exportateurs potentiels du produit.
- Poivre rose : La demande actuelle de poivre rose semble être supérieure à l'offre. Pour l'instant, l'exportation de ce produit tourne autour de 2 tonnes par an. Elle pourrait rapidement se développer si les importateurs arrivent à identifier et à mettre en place un accord commercial avec un fournisseur.

- Poivre noir : La relance du marché mondial ramènera Madagascar dans le cercle des grands exportateurs de ce produit. Cette relance devrait se traduire par une remontée du prix du poivre, principal handicap actuel à l'exportation. Les spécialistes du marché estiment que ceci devrait se faire d'ici 2 à 3 ans. En plus, Madagascar bénéficie d'une image de marque mystique auprès des consommateurs.
- Poivre vert : La demande de poivre vert a toujours été supérieure à l'offre à Madagascar. Le problème réside au niveau du dépérissement du poivrier, limitant la quantité disponible. Si la production est relancée dans les régions les plus favorables (Toamasina, Fénérive-Est, Vavatehina, Brickaville, Nosy-Be, Ambanja qui sont à proximité des unités de conditionnement), Madagascar développera une exportation très rentable.
- Epices biologiques : Le marché mondial des produits agricoles connaît une révolution avec l'avènement de la mode biologique. Toutes les épices produites localement et commercialisées sur le marché mondial, ont une énorme opportunité d'exportation si elles peuvent obtenir la mention biologique.
- Cannelle : La cannelle de Madagascar pour avoir une très bonne qualité sur le marché international. Cependant, la production de cette épice est en voie de disparition et les exportations sont en cours de cessation. Toutefois, cette épice garde un très grand avantage sur le marché international mais la relance de la production est nécessaire.

## 9. COMPETITIVITE SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Cette section présente les produits de Madagascar (production déjà existante) ayant un avantage comparatif sur le marché international. Cet avantage peut s'expliquer par différentes raisons que nous présentons à chaque fois. Toute cette partie est issue de notre propre analyse et jugement. Ultérieurement, ces hypothèses devront être vérifiées par le projet MAELSP.

### 9.1. LES PRODUITS AYANT UNE COMPETITIVITE AFFIRMEE

Epices	Raisons de la compétitivité
- Poivre noir	Bénéficie d'une excellente notoriété auprès de consommateurs européens. La marque Poivre Noir de Madagascar peut redevenir un atout commercial de taille pour les distributeurs et les détaillants.
- Piment	Les îles de l'Océan Indien, grands consommateurs d'épices constituent un marché naturel de Madagascar dû à leur proximité.

### 9.2. LES PRODUITS NON COMPETITIFS

Aucun produit ne peut être éliminé d'office. Tous conservent leurs chances.

Toutefois, il faut noter que Madagascar doit affronter sur le marché international des concurrents redoutables tels que la Chine et l'Inde qui ont un potentiel énorme pour développer davantage leurs exportations et protéger leurs parts de marché actuelles.

## 10. LES INVESTISSEMENTS

Le programme suivant est basé sur les renseignements obtenus de la part des opérateurs : c'est ce qu'ils envisagent de réaliser au cours des prochaines périodes.

### 10.1. INVESTISSEMENTS ENVISAGES

Très peu d'investissements sont en fait prévus dans le secteur hormis la réhabilitation et la mise en place de plantations.

#### Investissements envisagés par les opérateurs sur le secteur

Période de réalisation	Nature de l'investissement
Immédiatement	Unités de séchage, de nettoyage et de conditionnement d'épices.
Ultérieurement	Unités de séchage, de nettoyage et de conditionnement d'épices. Mise en place ou réhabilitation de plantations.

### 10.2. LES PRODUITS QUI DEVRAIENT FAIRE L'OBJET D'INVESTISSEMENT

Pour le moment, les investissements devront se concentrer sur le poivre et le gingembre. Nous pensons que le poivre fera l'objet d'investissement en matériels et équipements ainsi qu'en réhabilitation et mise en place de nouvelles plantations si le cours sur le marché mondial se redresse.

Les investissements sur le gingembre concerneront aussi bien la production que le traitement des produits pour l'exportation : nettoyage, séchage...

# *Les Plantes Ornementales*



# PARTIE IV : LES PLANTES ORNEMENTALES

## SOMMAIRE

<b>1. Les Plantes d'Exportation.....</b>	<b>99</b>
1.1. Les Plantes Actuellement Exportées .....	99
1.2. Les Plantes qui ont un Potentiel à l'Export.....	100
<b>2. Les Récentes Exportations .....</b>	<b>101</b>
2.1. Statistiques et Prix FOB des Exportations de Plantes.....	101
2.2. Statistiques de Production.....	101
<b>3. La Production Agricole.....</b>	<b>102</b>
3.1. Les Conditions de Production Exigées.....	102
3.2. Principales Régions de Production et Type de Producteurs .....	102
3.3. Considérations Environnementales .....	103
3.3.1 - Plantes Faisant Objet d'une Totale Interdiction à l'Exportation.....	103
3.3.2 - Plantes Soumises à Autorisation Conditionnée par la Production.....	103
3.4. Organisation de la Production.....	103
3.5. Coûts de Production.....	104
3.6. Normes de Qualité et Phytopathologie.....	104
3.6.1. Normes de Qualité.....	104
3.6.2. Phytopathologie.....	104
3.7. Les Producteurs .....	104
3.7.1 - les Grands Producteurs.....	105
3.7.2 - Les Plus Petits Producteurs.....	105
<b>4. La Commercialisation des Plantes.....</b>	<b>106</b>
4.1. Les Opérateurs Travaillant sur le Secteur .....	106
4.2. Prix de Vente.....	106
<b>5. Marché International des Plantes.....</b>	<b>107</b>
5.1. Le Marché Actuel de Madagascar .....	107
5.2. Les Principaux Importateurs Internationaux.....	108

<b>6. Circuits de Distribution.....</b>	<b>109</b>
6.1. Le Marché Local.....	109
6.1.1. La Consommation.....	109
6.1.2. Circuits de Distribution.....	109
6.2. Le Marché International.....	109
<b>7. Données Statistiques.....</b>	<b>111</b>
7.1. Les Statistiques d'Exportation.....	111
<b>8. Potentiels d'Exportation de Plantes.....</b>	<b>113</b>
8.1. Immédiatement.....	113
8.2. Ultérieurement.....	113
<b>9. Compétitivité sur le Marché International.....</b>	<b>114</b>
9.1. Les Produits Ayant une Compétitivité Affirmée.....	114
9.2. Les Produits Non Compétitifs.....	114
<b>10. Investissements.....</b>	<b>115</b>
10.1. Investissements Envisages.....	115
10.2. Les Produits qui Devraient Faire l'Objet d'Investissement.....	115

# 1. LES PLANTES D'EXPORTATION

La plupart des plantes ornementales d'exportation de Madagascar sont des plantes endémiques : plantes aquatiques, plantes grasses et orchidées. Madagascar commence maintenant à exporter des fleurs coupés (oeillets).

Chacun de ces catégories de plantes regroupe des milliers d'espèces. Chaque espèce regroupe ensuite des centaines de variétés. Il est impossible d'établir une liste des plantes ornementales d'exportation de Madagascar dans ces conditions.

Toutefois, pour les principaux groupes, nous avons classé les plantes en deux catégories :

- 1 - Les plantes actuellement exportées
- 2 - Les plantes qui ont un potentiel d'exportation

Pour chacun des produits ou espèces identifiés, nous présentons dans la mesure du possible le nom en français, malgache, anglais, scientifique, et tout autre nom commercial s'il y en a.

## 1.1. LES PLANTES ACTUELLEMENT EXPORTÉES

La liste suivante provient des statistiques de la Banque de Données de l'Etat sur les exportations de Madagascar, ainsi que des exportateurs et du Ministère des Eaux et Forêts.

Madagascar exporte plus d'une centaine de variétés d'orchidées et de plantes grasses. Nous présentons ici que les principales familles exportées ainsi que les principales plantes exportées dans chaque famille.

Nom français	Nom malgache	Nom anglais	Nom scientifique	Autre nom
<u>Orchidées</u> Aerangis Aeranthès Angraecum		<u>Orchids</u> Aerangis Aeranthès Angraecum	Aerangis Aeranthès Angraecum	
<u>Plantes grasses</u> Pachypodium Euphorbes	Vontaka	<u>Succulent</u> Euphorbia	Pachypodium Euphorbiacea	Arbre-bouteille
<u>Plantes aquatiques</u> Aponogeton	<u>Voninkazondrano</u> Ovirandra	<u>Aquatic plants</u> Aponogeton	Aponogeton Madagascariensis	
<u>Fleurs coupés</u> Oeillets	<u>Voninkazo</u>	<u>Cut flowers</u> Carnation		
<u>Plantes naturalisées</u> Bouquets Mini-arbres				

## 1.2. LES PLANTES QUI ONT UN POTENTIEL A L'EXPORT

Les plantes qui ont un potentiel d'exportation sont celles qui :

- sont produites à Madagascar
- ne sont pas exportées mais pourraient l'être ou
- sont très peu exportées mais dont l'exportation pourrait être développée.

Elles ont été identifiées grâce à notre propre analyse basée sur la qualité des produits, l'intérêt potentiel du marché, et la faisabilité de les exporter (disponibilité des produits ou possibilité de culture, de collecte, possibilité d'évacuation...).

Nom français	Nom malgache	Nom anglais	Nom scientifique	Autre nom
Orchidées Cymbidiella		Orchids Cymbidiella	Cymbidiella	
Fleurs coupées Anthurium Strelitzia	Voninkazo Vavam'borona	Cut Flowers Anthurium Strelitzia	Anthurium Strelitzia reginae	Oiseau du Paradis
Arbres Ravenala	Hazo Ravinala	Trees Ravenala	Ravenala	Arbre du voyageur

## 2. LES RECENTES EXPORTATIONS

### 2.1. STATISTIQUES ET PRIX FOB DES EXPORTATIONS DE PLANTES

Cette section présente les plus récentes exportations réalisées par Madagascar, c'est à dire les exportations de l'année 1993. Les données que nous présentons ci-dessous sont provisoires. Les statistiques des 3 derniers mois n'ont pas encore fait l'objet d'une vérification par les responsables de la BDE quant à leur exactitude et peuvent différer de la réalité. Nous estimons tout de même que l'erreur potentielle ne peut pas être importante de manière à nuire à l'appréciation d'ensemble des informations.

Le code douanier, le nom du produit, le total des exportation en kg, le total des exportations en valeur FOB, et le prix moyen FOB du kg sont présentés sur la même ligne.

Statistiques des exportations de plantes en 1993  
(Source : Banque de données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)

Code douanier	Produits	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix Kg FOB (Fmg)
060110000	Bulbes oignons tubercules griffes rhizomes en repos végétatif	2 949	90 816	30 796
060120000	Autres bulbes oignons tubercules racines tubéreuses en végétation ou fleur	76	6 032	79 368
060210190	Autres plantes vivantes autres boutures non racinées et greffons	6 580	9 040	1 374
060299110	Orchidées aeranthes henrichii greffées ou non	23	3 126	135 913
060299120	Orchidées angraecum l onisgreffées ou non	17	3 617	212 765
060299130	Orchidées cymbidiella rhodochielagreffées ou non	8	1 185	148 125
060299150	Autres orchidées eulophiella roemploeriana greffées ou non	2	291	145 500
060299160	Autres orchidées grommangis sp greffée ou non	2	310	155 000
060299170	Autres orchidées eulophiella roemploeriana	4	537	134 250
060299190	Autres orchidées greffées ou non	136	29 466	216 662
060299900	Autres plantes vivantes boutures et greffons	8 868	50 457	5 690
060310000	Fleurs fraîches pour bouquets ou ornements	10 201	43 989	4 312
060390000	Fleurs non fraîches pour bouquets ou ornements	1 840	5 682	3 088
060491000	Autres feuillages feuilles rameaux frais pour bouquets ou ornements	27	24	889
060499000	Autres feuillages feuilles rameaux non frais pour bouquets ou ornements	21	44	2 095
	Total	30 754	244 616	

### 2.2. STATISTIQUES DE PRODUCTION

Nous ne disposons d'aucune information sur la production de plantes ornementales à Madagascar. Il semble que ce secteur ne fait l'objet d'aucun recensement.

## 3. LA PRODUCTION AGRICOLE

### 3.1. LES CONDITIONS DE PRODUCTION EXIGÉES

Le tableau suivant présente les conditions de production exigées pour quelques plantes produites sur place et qui sont exportées ou pourraient l'être. Ce tableau a été monté à partir de documentations disponibles sur les plantes ornementales de Madagascar. Il faut remarquer que les documentations sont rares et nous n'avons pu trouver des informations que sur deux produits.

Conditions de production agronomique des plantes de Madagascar  
(Source FOFIFA)

PLANTES	Climat	Sol	Eau	Autre
Orchidées	Besoin de chaleur. Culture en serre Minimum en serre fraîche 8°C, en serre tempérée 12°C, en serre chaude 16°C Par temps chaud, les plantes ne souffrent pas d'une élévation de température.	Sol de forêts, léger, perméable, peu calcaire. Sol maigre pour les orchidées rustiques terrestres.	Optimum d'humidité à 70%.	<u>Lumière</u> : Besoin d'ensoleillement.
Anthurium	Optimum 16 à 20°C	Terre de bruyère grossièrement concassée et de sphaigne frais. L'essentiel, c'est d'avoir un sol léger, meuble et de bassinages fréquents.	Fort besoin d'eau durant les grandes chaleurs et le période de végétation active	<u>Lumière</u> : L'ombre est préférable à la lumière vive.

### 3.2. PRINCIPALES REGIONS DE PRODUCTION ET TYPE DE PRODUCTEURS

En fonction des exigences agronomiques de chaque plante, il existe une zone de production naturelle adaptée. Les plantes sont collectées dans ce régions pour être reproduites dans des centres particulières où le micro-climat doit être le plus proche possible de l'environnement d'origine.

Régions de production de plantes, type de production, type de producteur  
(Source : FOFIFA)

Plantes	Régions de production	Type de production	Type de producteurs s'il y en a
Orchidées	Nord - Est, Ceinture Antananarivo, Ouest, Sud	Sauvage Plantation industrielle	Entreprise individuelle Petits paysans
Plantes aquatiques	Marojevo, Moyen-Ouest, Nord-Est	Sauvage Plantation industrielle	Petits paysans Entreprise individuelle
Plantes grasses	Sud, Hauts-Plateaux.	Sauvage Plantation industrielle	Petits paysans Entreprise industrielle
Fleurs coupées	Brickaville, Ceinture Antananarivo, Côte Est	Sauvage Plantation industrielle	Petits paysans Entreprise industrielle

### **3.3. CONSIDERATIONS ENVIRONNEMENTALES**

La plupart de la flore malgache fait l'objet d'une interdiction à l'exportation. Une exception est donnée dans le cadre suivant :

- Les plantes reproduites artificiellement chez des horticulteurs agréés.
- Les espèces végétales qui ne sont pas en voie d'extinction, preuve scientifique à l'appui délivrée par le département chargé de la recherche scientifique (Ministère des Eaux et Forêts).

#### **3.3.1 - Plantes faisant objet d'une totale interdiction à l'exportation**

L'exportation des plantes citées ci-dessous est strictement interdite depuis 1990.

- PACHYPODIUM (Baronii, Brevicaule, Decaryi).
- EUPHORBIA (Ambovombensis, Cylindrifolia, Decaryi, Françoisii, Moratii, Parvicyathophora, Primulifolia, Quartziticolia, Tulearensis).

#### **3.3.2 - Plantes soumises à autorisation conditionnée par la production**

Pour ce deuxième groupe de plantes, les contrôles "qualité" se font au moment de la collecte pour limiter et sauvegarder l'environnement des récoltes intempestives.

- PACHYPODIUM (tous les Pachypodes autres que celles inscrites ci-dessus): Baobab nain.
- Toutes les espèces d'ALOE.
- Toutes les espèces de CACTACEAE ou CACTUS ou RHIPSALIS.
- Les stipes de toutes les espèces de CYATHEACEA (Fangeons) et les fougères arborescentes.
- Toutes les espèces de CYCADACEAE (Tous les Palmiers CICAE).
- Toutes les espèces de DIDIERACEAE.
- Toutes LES EUPHORBES.
- Toutes les espèces d'ORCHIDEES.
- CHRYSALIOCARPUS Decipiens: Hovotra, Menavozona.
- CHRYSALIOCARPUS Lutescens : Rehazo, Hafaza.
- NEODYPSIS decryl (palmier Trièdre).

### **3.4. ORGANISATION DE LA PRODUCTION**

Les orchidées sont dans la majeure partie collectées dans la forêt. Théoriquement, elles doivent ensuite être reproduites mais cette condition n'est pas toujours respectée. En ce qui concerne les plantes grasses, les produits exportés comprennent aussi bien des plantes récoltées en forêt et des plantes issues de cultures. Les plantes aquatiques sont également prélevées dans la nature.

Mais on peut remarquer qu'il y a de plus en plus de plantes qui proviennent de stocks de plantes reproduites artificiellement, surtout pour les plantes grasses et un peu pour les plantes aquatiques. Actuellement, les sociétés qui reproduisent artificiellement les plantes (orchidées, grasses, aquatiques) sont la PRONATEX, MADAGASCAR EXOTIC de Mme. DOKONY, M. RAZAFINDRATSIRA. Pour les fleurs coupées il y a SEAD (oeillets) et HORTIXMAD (anthurium).

### 3.5. COÛTS DE PRODUCTION

Il est très difficile de déterminer un coût de production objectif d'une plante à Madagascar . En fait, on ne parle pas de coût pour ces produits mais plutôt de valeur qu'ils doivent acquérir après la replantation et l'entretien de ceux-ci chez les exportateurs.

### 3.6. NORMES DE QUALITE ET PHYTOPATHOLOGIE

#### 3.6.1. Normes de qualité

En général, toutes les plantes doivent être exportées à racines nues. Les plantes ne peuvent pas être exportées avec la terre. Le Service Phytosanitaire des Eaux et Forêts doit inspecter les produits à expédier et s'assurer qu'ils aient été désinfecté au fongicide afin que la plante ne transporte ni insecte ni maladie. Ces normes de qualité sont aussi bien imposées par le CITES que par les importateurs étrangers.

#### 3.6.2. Phytopathologie

Le tableau suivant présente les maladies, insectes ou tout autre ennemi de la plante et les traitements généralement pratiqués contre ceux-ci. Seul pour quelques plantes, nous avons pu collecter des renseignements y afférents.

Maladies, ennemis et phytopathologie des plantes et fleurs coupées à Madagascar  
(Source : FOFIFA)

<u>PLANTES</u>	<u>Maladies, insectes, autres</u>	<u>Phytopathologie et traitements</u>
Orchidées	<u>Maladies</u> - champignon <i>Odontoglossum</i> et <i>Vande coerulea</i>  <u>Insectes</u> - Mouche des orchidées, <i>Isosoma orchidearum</i> .	<u>Traitements</u> - Supprimer au canif des parties atteintes. - Modifier l'atmosphère en augmentant le temps d'aération.  - Utiliser des insecticides de contact
Anthurium	<u>Maladies</u> L'Anthurium est résistante à des attaques de champignon.	
Plantes grasses	<u>Maladies</u> Rares.  <u>Insectes</u> - Acariens - Pucerons - Cochenilles	<u>Traitements</u>  - Traitement au Fénitrothion. - idem - Traitement au parathion éthyl ou méthyl.

### 3.7. LES PRODUCTEURS

Les producteurs sont ceux qui font la collecte des plantes, qui les replantent et qui les multiplient sur leur exploitation. Cette multiplication se fait par l'intervention de l'homme et a pour but de créer un stock important afin de satisfaire les demandes potentielles. On peut diviser ces producteurs en deux catégories : les grands et les plus petits. La différence réside uniquement au niveau de l'importance de l'activité.

### 3.7.1 - Les grands producteurs

- PRONATEX : exploite une plantation de plantes grasses située à Fort-Dauphin (4 stations dans les alentours de la ville) et exporte la majorité de leurs produits.
- Mme DOKONY : possède 180 Ha à Marojevo sur lesquels le propriétaire cultive et reproduit des plantes aquatiques et depuis peu des plantes grasses.
- HORTIXMAD : exploite une plantation d'anthuriums située dans la région de Brickaville et dont la commercialisation ainsi que les exportations seront pour le début de l'année 1995.
- RAZAFINDRATSIRA ; possède une plantation d'orchidées et de plantes grasses à Ankadinandriana (ceinture Antananarivo)
- SEAD : exploite une plantation d'oeillets à Ivato, Antananarivo

### 3.7.2 - Les plus petits producteurs

- MALALA ORCHIDEES : le promoteur exploite sur une superficie d'un hectare des orchidées (sous abri de bambou) à 15 km d'Antananarivo. Son mode de multiplication se fait par séparation des touffes, prélèvement des rejets ou plantation des bulbes.
- LAC FLEURS : l'exploitation d'orchidées est de 3 000 m<sup>2</sup> à Ambohibao (15 km d'Antananarivo). La multiplication se fait par séparation des touffes, prélèvement des rejets ou plantation des bulbes.
- MAVO EXPORT : possède des rizières à Imerimandroso (Moyen-Ouest) sur lesquelles elle exploite et procède à la multiplication de plantes aquatiques.
- MALAGASY ORCHID FARM : exploite des orchidées endémiques dans les hauteurs d'Antananarivo sur une superficie de 500 m<sup>2</sup>.

De plus amples informations sur ceux-ci (coordonnées, contacts, chiffre d'affaires...) sont disponibles en annexe sous forme de fiche signalétique.

Tous ces producteurs utilisent des engrais chimiques ou sinon du fumier vu les prix exorbitants des engrais importés sur le marché local.

## 4. LA COMMERCIALISATION DES PLANTES

### 4.1. LES OPERATEURS TRAVAILLANT SUR LE SECTEUR

Dans cette section, nous listons les opérateurs intervenant dans l'exportation de plantes ornementales. Des informations plus détaillées sous forme de fiche individuelle sont disponibles en annexe pour les entreprises que nous avons rencontrées et pour celles sur lesquelles nous avons pu réunir des informations.

Exportateurs de fleurs et plantes ornementales identifiés  
(Classés selon la valeur FOB estimée des exportations de plantes en 1992)

Valeur FOB des exportations de plantes ornementales Fmg	Exportateurs
+ de 75 millions	1 - DONTY JEAN BAPTISTE ROBERT
25 à 50 millions	2 - MALAGASY ORCHID FARM 3 - DOKONY
10 à 25 millions	4 - RAZAFINDRATSIRA ALFRED 5 - PRONATEX 6 - RAZAFIMBELO NORBERT PIERRE 7 - STE VEGETAL 8 - RASOARIMAVO HANITRA

Cette liste date de 1992. En 1993, la Société d'Expansion, d'Appui et de Développement (**SEAD**) a démarré des exportations de fleurs coupées (oeillets). Elle produit annuellement 2.000.000 de tiges et depuis fait partie des plus importants exportateurs.

### 4.2. PRIX DE VENTE

Pour les plantes grasses et les anthurium, nous présentons ici des cours de marchés ponctuels qui peuvent donner une idée sur le prix CAF des produits sur le marché français. Les fourchettes de prix de vente FOB que l'on a pu obtenir des opérateurs concernent les espèces d'orchidées les plus exportées et les aponogetons. La valeur d'une plante exportée varie selon la rareté et la taille du spécimen.

Prix de vente de plantes ornementales sur le marché international  
(Source : Marchés Tropicaux et Méditerranéens et Exportateurs malgaches)

Produits	Unité	Prix CAF France ou FOB Toamasina
Orchidées Aerangis	la pièce	29 à 80 FF FOB
Orchidées Angraecum	la pièce	29 à 60 FF FOB
Plantes grasses	la pièce	50 à 1.000 FF CAF
Plantes aquatiques	la pièce	1 à 2,4 FF FOB
Anthurium	la tige	4 à 7 FF CAF

## 5. MARCHÉ INTERNATIONAL DES PLANTES

### 5.1. LE MARCHÉ ACTUEL DE MADAGASCAR

Madagascar exporte actuellement sur le marché international 150 espèces d'orchidées et environ 100 espèces de plantes grasses. Le pays écoule surtout ses produits aux Pays-Bas, au Japon et en France. Mais des pays comme les Etats-Unis et l'Allemagne peuvent constituer un marché à développer.

Total des exportations par pays de plantes en 1993  
(Classées par ordre d'importance de la valeur FOB exportée)  
(Source : BDE Antananarivo, Madagascar)

PAYS	Quantité (en Kg)	%	Valeur (en Fmg)	%
PAYS-BAS	10 324	34%	81 378	33%
JAPON	372	1%	39 230	16%
FRANCE	1 330	4%	29 285	12%
REUNION	15 274	50%	26 412	11%
USA	515	2%	19 455	8%
RFA	1 792	6%	16 682	7%
SINGAPOUR	243	1%	10 172	4%
MAURICE	499	2%	8 590	4%
DANEMARK	69	0%	3 538	1%
COMORES	189	1%	2 352	1%
BELGIQUE	12	0%	1 805	1%
AFRIQUE DU SUD	12	0%	1 701	1%
TCHÉCOSLOVAQUIE	23	0%	1 347	1%
ZIMBABWE	8	0%	1 323	1%
KENYA	32	0%	680	0%
SUISSE	38	0%	656	0%
MALTE	22	0%	10	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30 754</b>	<b>100%</b>	<b>244 616</b>	<b>100%</b>

Taux de change moyen (1993) : 1 USD = 1900 Fmg / 1 FF = 330 Fmg

## **5.2. LES PRINCIPAUX IMPORTATEURS INTERNATIONAUX**

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle provient des publications du Centre du Commerce International de Genève sur le marché des fleurs coupées dans le monde. Nous avons présenté uniquement quelques-uns d'entre eux.

### **Grossistes importateurs allemands de plantes, fleurs coupées**

EVERFLORA BLUMENVERTRIGE GMBH  
Flughafen - Gebäude 131  
D - 6000 Frankfurt / Main 75  
Tél : (069) 690 4511  
Télex : 416 482 Flora d

UGA Niederrhein GMBH  
Hans - Tenhaeff - Strasse 44  
D - 4172 Straelen  
Tél : (02834) 7010  
Télex : 0812223 ugest d.

NIEDERRHEINENISCHE  
Blumenvermarktung e.G (NBV)  
Hammer Landstrasse 103  
D - 4043 Neuss  
Tél : (02101) 1871  
Télex : 08517635 nbvt

### **Grossistes importateurs français de plantes, fleurs coupées**

FLORIMEX PARIS  
61, Allée de la Vilette  
94 150 Rungis Cedex  
Tél : (1) 46 86 91 37  
Télex : 200 958

Sarl AGROS  
MIN Saint Augustin Fleurs 3  
06 042 Nice Cedex  
Tél : (93) 83 50 62  
Télex : 970 455

Association Nationale Interprofessionnelle de l'Horticulture (ANIHORT)  
60, Rue des Dessous - des - Berges  
75013 Paris  
Tél : (1) 45 84 58 92

### **Grossistes importateurs britanniques de plantes, fleurs coupées**

COLLINGRIDGE J. Ltd  
New Covent Garden Market  
Londres SW8 5ND  
Tél : (01) 72 06 917

CONTINENTAL FARMS  
25 Vanston Place  
Londres SW6 1AZ  
Tél : (01) 381 4811  
Télex : 919 922

PETER MURISON PLANTS  
South House, 34 b, High Street Hoddesdon  
Herts EN11 8BY  
Tél : (0992) 46 48 49  
Télex : 88 37 66 ACORN For PM

### **Grossistes importateurs hollandais de plantes, fleurs coupées**

MAANEN en MANTEL BV  
P.O.Box 30  
1430 AA Aalsmeer  
Tél : (02977) 25 757  
Télex : 11 551

FLORIMEX IMPORT BV  
Molenweg 247  
1436 BV Aalsmeerderbrug  
Tél : (02977) 25 555  
Télex : 18127

G.J Van Zuylen BV  
Duinoord 2  
2224 C.B Katwijk  
Tél : (01718) 13 836

### **Grossistes importateurs américains de plantes, fleurs coupées**

HILLECREST GARDEN Inc.  
762 Route 17  
Paramus, New Jersey 07 652  
Tél : (201) 444 7000  
Fax : (201) 444 7435

Associated Cut Flower Co Inc.  
806 Avenue of the Americas  
New York, N.Y.10001  
Tél : (212) 889 7006

PAULS Whosale Florist  
1312 Eye Street N.W., Washington, D.C. 20005  
Tél : (202) NA8 2682

## **6. CIRCUITS DE DISTRIBUTION**

### **6.1. LE MARCHÉ LOCAL**

#### **6.1.1. La consommation**

Les malgaches consomment surtout des fleurs coupées telles que les tulipes, roses, glaïeuls et autres oeillets. Parmi les plantes tropicales, seules les orchidées sont fortement demandées par les malgaches, mais son commerce est plus limité. En ce qui concerne les plantes grasses, elles sont surtout prisées par les acheteurs qui possèdent un jardin. Son commerce est aussi restreint. Enfin, les plantes aquatiques sont les moins demandées car ce marché est surtout destiné aux ménages qui ont un aquarium chez eux.

#### **6.1.2. Circuits de distribution**

Dans toute l'île, les plantes sont collectées en forêt et transportées à la ville la plus proche. Arrivées en ville, elles sont soit replantées dans un pot, soit portées en racines nues avant d'être vendues sur les marchés (tsena). D'autres plantes (fleurs coupées) sont vendues par tige ou par bouquet au marché. Pour la ville d'Antananarivo, le premier fournisseur est la région d'Anjeva à 30 km à l'est.

Les "Tsena" ont une grande importance car elles gèrent plus de 90% de la production commercialisée. Les 10% restantes sont vendues ou bien auprès des boutiques spécialisées ou bien directement auprès des consommateurs par les paysans eux-même le long des routes nationales.

### **6.2. LE MARCHÉ INTERNATIONAL**

Les plantes sauvages destinées à l'horticulture sont encore recherchées car leur reproduction artificielle est difficile ou prend du temps. Les plantes endémiques, plantes grasses et orchidées, sont très prisées par les spécialistes et les collectionneurs d'Europe (Allemagne, France, Pays-Bas) et du Japon. Actuellement, pour les plantes grasses, l'intérêt des collectionneurs se concentre sur les plantes caducifoliées (celles pourvues de tiges ou de tubercules renflés). Toujours est-il que le marché mondial des plantes tropicales est en baisse par rapport au marché des autres plantes.

Nous avons choisi 5 pays (l'Allemagne, la France, les Pays-Bas, la Grande-Bretagne et les Etats-Unis) afin de décrire leur circuit de distribution dans le secteur des plantes et des fleurs. Tous ces 5 pays ont leurs circuits de distribution spécifiques et qui varient aussi selon le type de fleurs ou plantes importées.

#### **- Pour la R.F.A et les Pays-Bas nous avons 3 types d'acteurs pour la commercialisation des plantes :**

- Les marchés de gros terminaux où sont centralisés toutes les importations ainsi que les productions locales de fleurs et de plantes. Ces gros terminaux sont les intermédiaires privilégiés entre les exportateurs et les importateurs-grossistes. Les 3 plus gros terminaux qui à eux seuls font 70% des importations sont ceux de Hambourg, de Dusseldorf et de Cologne.

- Les coopératives de ventes des producteurs où l'on a des "ventes aux cadrans" sont aussi importants en ce qui concerne la commercialisation des fleurs et des plantes produites localement. Les deux plus grandes coopératives sont le UGA Niederrhein et le NBV Neuss pour la R.F.A. Aux Pays-Bas, les principaux marchés aux cadrans sont Aalsmeer, Naaldwijk (Westland) et Rijnsburg qui représentent 87% des ventes de 1984 - 1985.

- Les agents et les courtiers ont pour rôle de démarcher ces produits. Le volume de leur chiffre d'affaires est beaucoup moindre que celui des deux premiers acteurs.

**- Pour la France et les Etats-Unis, nous avons également 3 acteurs :**

- Les grossistes-importateurs qui achètent directement les plantes auprès des producteurs et qui vont les revendre après à d'autres importateurs. La France est divisée en 3 axes qui sont Paris-Rungis, Midi (Nice, Antibes, Hyères, et Ollioules) et les points Lyon, Lille, Bordeaux.

- Les importateurs achètent les produits soit auprès des grossistes importateurs soit auprès des exportateurs étrangers. Leur rôle est de revendre à des grossistes spécialisés soit à des grandes chaînes alimentaires. En France, les importateurs sont surtout concentrés à Paris et à Nice.

- Les détaillants rachètent auprès des importateurs et il est rare de voir des détaillants acheter directement à l'étranger les plantes et les fleurs.

**- En Grande-Bretagne, les circuits de distribution des plantes et des fleurs sont segmentés en 4 niveaux :**

- Le marché des fleurs, où tous les opérateurs économiques de ce secteur viennent s'approvisionner même des Pays-Bas, est le principal interface entre les exportateurs étrangers et les importateurs britanniques. Le plus grand marché du Royaume-Uni est celui du New Covent Garden de Londres pour ce secteur.

- Les grossistes importateurs, qui s'approvisionnent soit directement à l'étranger soit au marché des fleurs, ont pour rôle de servir les agents et les demi-grossistes, distributeurs pour la revente auprès des détaillants par la suite.

- Les agents s'occupent de démarcher les produits. Ces derniers ne font que transiter chez les agents.

- Les demi-grossistes ou distributeurs représentent le dernier maillon de la chaîne avant les détaillants. Ces distributeurs s'occupent de la présentation ainsi que de l'emballage des plantes et des fleurs avant leur vente aux détaillants.

## 7. DONNEES STATISTIQUES

Très peu de statistiques sont disponibles sur les plantes. Les producteurs sont non seulement des individus et éparpillés mais en plus le secteur est très peu organisé ce qui limite la centralisation d'informations. Nous n'avons pu trouver aucune statistique de production. Seules sont disponibles les statistiques d'exportation de la Banque de Données de l'Etat.

### 7.1. LES STATISTIQUES D'EXPORTATION

Statistiques des exportations de plantes de Madagascar (1993)  
(Source : Banque de Données de l'Etat, Anosy, Antananarivo)

Code douanier	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
060110000	Bulbes, oignons, tubercules, griffes, rhizomes en repos végétatif	2 949	90 816	30 796
	DANEMARK	69	3 538	51 275
	FRANCE	1 008	26 961	26 747
	JAPON	10	4 395	439 500
	MAURICE	499	8 590	17 214
	PAYS-BAS	475	15 943	33 564
	REUNION	145	4 857	33 497
	RFA	38	1 848	48 632
	SINGAPOUR	243	10 172	41 860
	USA	462	14 512	31 411
060120000	Autres bulbes, oignons, tubercules, racines, tubéreuses en végétation ou fleur	76	6 032	79 368
	FRANCE	7	115	16 429
	JAPON	69	5 917	85 754
060210190	Autres plantes vivantes, autres boutures non racinées et greffons	6 580	9 040	1 374
	REUNION	6 580	9 040	1 374
060299110	Orchidées aeranthes, henrichii greffées ou non	23	3 126	135 913
	JAPON	15	1 874	124 933
	PAYS-BAS	8	1 252	156 500
060299120	Orchidées angraecum leonis greffées ou non	17	3 617	212 765
	BELGIQUE	4	576	144 000
	JAPON	10	1 974	197 400
	PAYS-BAS	3	1 067	355 667
060299130	Orchidées cymbidiella, rhodochiela greffées ou non	8	1 185	148 125
	BELGIQUE	1	248	248 000
	JAPON	7	937	133 857
060299150	Autres orchidées eulophiella, roemploeriana greffées ou non	2	291	145 500
	JAPON	2	291	145 500
060299160	Autres orchidées grommangis sp greffée ou non	2	310	155 000
	BELGIQUE	1	169	169 000
	JAPON	1	141	141 000

## Statistiques des exportations de plantes de Madagascar (1993) (suite et fin)

Code douanier	Produits et pays d'exportation	Quantité (kg)	Valeur FOB (1000 Fmg)	Prix kg FOB (Fmg)
060299170	Autres orchidées <i>eulophiella roempleriana</i>	4	537	134 250
	BELGIQUE	1	72	72 000
	JAPON	1	187	187 000
	PAYS-BAS	2	278	139 000
060299190	Autres orchidées greffées ou non	136	29 466	216 662
	JAPON	18	3 371	187 278
	PAYS-BAS	105	23 309	221 990
	USA	13	2 786	214 308
060299900	Autres plantes vivantes boutures et greffons	8 868	50 457	5 690
	AFRIQUE DU SUD	12	1 701	141 750
	BELGIQUE	5	740	148 000
	JAPON	239	20 143	84 280
	KENYA	32	680	21 250
	REUNION	6 717	6 876	1 024
	RFA	1 754	14 834	8 457
	SUISSE	38	656	17 263
	TCHECOSLOVAQUIE	23	1 347	58 565
	USA	40	2 157	53 925
	ZIMBABWE	8	1 323	165 375
060310000	Fleurs fraîches pour bouquets ou ornements	10 201	43 989	4 312
	COMORES	189	2 352	12 444
	FRANCE	281	2 108	7 502
	PAYS-BAS	9 731	39 529	4 062
060390000	Fleurs non fraîches pour bouquets ou ornements	1 840	5 682	3 088
	FRANCE	25	81	3 240
	REUNION	1 815	5 601	3 086
060491000	Autres feuillages, feuilles rameaux frais pour bouquets ou ornements	27	24	889
	FRANCE	5	14	2 800
	MALTE	22	10	455
060499000	Autres feuillages, feuilles rameaux non frais pour bouquets ou ornements	21	44	2 095
	FRANCE	4	6	1 500
	REUNION	17	38	2 235

Taux de change moyen en 1993 : 1 USD = 1900 Fmg / 1 FF = 330 Fmg

## 8. POTENTIELS D'EXPORTATION DE PLANTES

Madagascar possède un fort potentiel de développement des exportations en plantes et fleurs coupées. Au cours de nos rencontres avec les opérateurs et à partir de informations que nous disposons sur le marché international, nous avons étudié l'intérêt des différentes plantes de Madagascar.

Pour celles que nous pensons être intéressantes, nous avons évalué la faisabilité de développer ou de démarrer les exportations dans le temps. Le tableau suivant synthétise les résultats :

Plantes ayant un potentiel de développement

Possibilité de développement	Plantes Ornementales
Immédiatement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantes grasses</li> <li>- Orchidées</li> </ul>
Ultérieurement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anthurium</li> <li>- Strélizia</li> <li>- Ravinala</li> </ul>

### 8.1. IMMEDIATEMENT

- Plantes grasses : Elles a toujours bénéficié d'un grand intérêt auprès des spécialistes. Une grande variété d'espèces offrent de grands potentiels due à leur rareté. Les importateurs s'intéressent surtout aux plantes caducifoliées y compris le Pachypodium, la famille endémique des Euphorbia spp, et l'Aloe.
- Orchidées : Le marché des orchidées malgaches devrait toujours aller en progression : la plupart des fournisseurs traditionnels d'Amérique Latine et d'Asie ont de plus en plus de difficulté à exporter les plantes récoltées en milieu naturel. D'autre part, la nature malgache regorge encore de plantes rares et endémiques qui peuvent avoir une très grande valeur auprès des collectionneurs.

### 8.2. ULTERIEUREMENT

- Anthurium : Leurs exportations se développeront effectivement d'ici 2 à 3 ans. La société HORTIXMAD qui a investi dans la production de cette plante est encore au stade de multiplication de la plante et aucune exportation ne peut être envisagée avant 1996. Cette fleur coupée a bénéficié d'une demande internationale en constante croissance.
- Strélizia : Cette fleur tropicale a beaucoup d'avenir. La production locale est abondante et de nombreux horticulteurs seraient prêts à faire des investissements car de plus en plus d'opérateurs en visite à Madagascar voient en ce produit de réelles chances d'exportation.
- Ravinala : Cette plante typiquement malgache est soumise actuellement à des autorisations d'exportation pointilleuses. Mais avec sa facilité de multiplication et la demande internationale qui y est relative, une exploitation de Ravinala pourraient générer des résultats rapides.

## 9. COMPETITIVITE SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Cette section présente les produits de Madagascar ayant un avantage comparatif sur le marché international. Cet avantage peut s'expliquer pour différentes raisons que nous présentons à chaque fois. Toute cette partie est issue de notre propre analyse et jugement.

### 9.1. LES PRODUITS AYANT UNE COMPETITIVITE AFFIRMEE

Plantes	Raisons de la compétitivité
- Les plantes grasses et orchidées	La rareté et la difficulté de les reproduire artificiellement donne un grand avantage. Qualité supérieure par rapport à ceux des concurrents actuels et futurs.
- Anthurium	Prix compétitif sur le marché international dû à la faiblesse du coût d'achat des plantes. Un meilleur rapport qualité-prix par rapport aux fournisseurs traditionnels (Pays-Bas, Thaïlande).  Coût de production plus faible et très bon rapport qualité-prix

### 9.2. LES PRODUITS NON COMPETITIFS

Plantes	Raisons de la non-compétitivité
- Euphorbia Milii - Kalanchoe Tomentosa - Delonix Regia	Madagascar ne pourra pas concurrencer les pays qui font de la reproduction artificielle de façon intensive.  Pour ces différents produits, la variété locale n'est pas non plus celle demandée par le marché international.

## 10. INVESTISSEMENTS

### 10.1. INVESTISSEMENTS ENVISAGES

Le programme suivant est basé sur les renseignements obtenus de la part des opérateurs : c'est ce qu'ils envisagent de réaliser au cours des prochaines périodes. Très peu d'investissements sont en fait prévus dans le secteur hormis la plantation en vue de multiplier. La plantation incombera aux opérateurs. Le principal système d'approvisionnement restera le même : la collecte.

#### Investissements envisagés sur le secteur

Période de réalisation	Nature de l'investissement
Immédiatement	Plantation de plantes grasses et orchidées
Ultérieurement	Plantation de plantes grasses et orchidées Plantation de fleurs coupées

### 10.2. LES PRODUITS QUI DEVRAIENT FAIRE L'OBJET D'INVESTISSEMENT

Les plantes et les fleurs coupées qui intéressent les investisseurs sont les plantes dont :

- la reproduction artificielle se fait difficilement
- le spécimen ne se trouve qu'à Madagascar
- le marché existe, en petite taille, mais en bonne progression
- le produit nécessite un entretien, donc de la main d'oeuvre
- la marge est élevée et justifie le coût du fret aérien
- les fournisseurs sont encore très peu nombreux

Les plantes comme les ravinala, les orchidées endémiques (variétés d'*Angraecum* et *Lesquipedale*) répondent à ces critères et des investissements devraient se faire quant à leur production. Les strélizia peuvent aussi faire l'objet d'un investissement pour leur plantation intensive et extensive.

# ANNEXES

## SOMMAIRE

<b>Annexe 1 : Transport et Conditionnement</b> .....	<b>119</b>
1. Transport .....	119
1.1. Transport Interieur .....	119
A. Transport Routier .....	119
B. Transport Ferroviaire .....	120
C. Transport Maritime Intérieur (Cabotage).....	122
D. Transport Aérien Intérieur .....	123
1.2. Transport International .....	124
A. Transport Maritime International.....	124
B. Transport Aérien International.....	126
2. Conditionnement.....	127
<b>Annexe 2 : Les Opérateurs Travaillant sur le Secteur</b> .....	<b>129</b>
<b>Annexe 3 : Organismes Intervenant sur le Secteur</b> .....	<b>149</b>
<b>Annexe 4 : Liste des Abréviations</b> .....	<b>159</b>

## Annexe 1 : Transport et Conditionnement

(Cours de change moyen : 1 FF = 330 Fmg / 1 ECU = 2200 Fmg / 1 USD = 1900 Fmg)

### 1. TRANSPORT

#### 1.1. Transport intérieur

##### a. Transport routier

Le transport routier constitue le premier maillon dans l'évacuation des produits agricoles. Il est d'ailleurs le moyen de transport le plus pratiqué à Madagascar. Toute liaison est possible et peut être étudiée avec les transporteurs. Tant qu'il y a des routes praticables, les camions peuvent approcher les lieux de production et évacuer la production.

Il doit y avoir une centaine de transporteurs à Madagascar, chacun possédant 1 à 10 camions d'une capacité allant de 5 à 20 tonnes. ATW Consultants Madagascar a réalisé en 1993, dans le cadre du Projet MAELSP, un Guide des Fournisseurs présentant les fournisseurs de biens et services nécessaires à l'Agribusiness. Ce guide présente la liste et les coordonnées des principaux transporteurs de Madagascar. Les principaux transporteurs que l'on pourrait contacter sont :

- AIR ROUTE SERVICE :      Tél 229-98  
BP 4152 Antananarivo 101  
Mme Charline RAJOHNSON, Chef Service Transport
- EXTRAMAD :                Tél 361-97  
BP 328 Antananarivo 101  
M. Samuel Christian RAKOTONIRAINY, Responsable Commercial
- JULES ROY :                Tél 313-40 / Fax 324-93  
BP 3958 Antananarivo 101  
Mme ANDRIANISA, Représentant à Madagascar
- RATP :                      Tél 296-70  
Lot IV 26 ter Anosibe, Antananarivo 101  
M. Henri RASOANAIVO, Gérant
- SATH :                      Tél 355-48 / Fax 222-01  
BP 6306 Antananarivo 101  
M. Rado RAZAKABOANA, Gérant
- SIMOUILLE :                Tél 401-46  
Lot II O 125 Anjanahary, Antananarivo 101  
M. Parfait RAMILAMANANA, Gérant
- SOMALOTRA :              Tél 303-63 / Fax 357-73  
16 rue Karija, Tsaralalana, Antananarivo 101  
M. AMINE, Directeur
- SOTRAEX :                 Tél 237-71 / Fax 237-71  
BP 1205 Antananarivo 101  
Mme Lucie RAZANAMBOAHANGY, Gérante
- SUMITOMO :                Tél 250-11 ou 250-69 / Fax 344-80  
BP 4251 Antananarivo 101  
M. Max RAJASPERA, Directeur

Il n'existe pas de tarif fixe de transport routier. Chaque expédition est négociée avec le transporteur. Le tarif peut varier d'un transporteur à un autre et dépend du volume, de la nature de la cargaison et de la relation commerciale à établir avec le client (contrat occasionnel ou contrat régulier).

Le tableau suivant présente le coût de transport des marchandises au départ d'Antananarivo ou à destination d'Antananarivo en liaison avec plusieurs villes de Madagascar. Il reste à titre indicatif mais provient déjà des transporteurs desservant la ligne. Une variation par rapport à ce tarif est possible mais son amplitude ne peut pas être importante.

Coût de transport routier de produits agricoles entre Antananarivo et différentes villes de Madagascar.  
(Source : transporteurs cités précédemment, 1994)

LIAISONS	NORMAL (Fmg/kg)	FRIGORIFIQUE (Fmg/kg)
Antananarivo - Fianarantsoa	54	250
Antananarivo - Manakara	90	213
Antananarivo - Toliary	149	475
Antananarivo - Toamasina	48	115
Antananarivo - Mananjary	90	150
Antananarivo - Mahajanga	70	235
Antananarivo - Antsiranana	200	
Antananarivo - Morondava	90	250
Antananarivo - Taolagnaro	200	700
Antananarivo - Antsirabe	25	
Antananarivo - Ambatolampy	10	
Antananarivo - Fandriana	30	
Antananarivo - Ambatondrazaka	35	
Antananarivo - Ankazobe	20	
Antananarivo - Tsiroanomandidy	30	

#### b. Transport ferroviaire

Le transport ferroviaire est assuré par la société d'Etat Réseau National des Chemins de Fers Malagasy (RNCFM). Il existe quatre lignes principales. Le réseau est peu étendu et subit souvent des dégâts dus à des éboulements ou aux passages des cyclones :

- Fianarantsoa-Manakara : reliant les hauts plateaux sud à la côte sud-est
- Antananarivo-Antsirabe : reliant les deux villes sur les hauts plateaux centre
- Antananarivo-Moramanga-Toamasina : reliant la capitale (hauts plateaux) au plus grand port de Madagascar (côte-est)
- Moramanga-Ambatondrazaka : reliant Moramanga, dans le Moyen-Est, à Ambatondrazaka, principale zone de production de riz de Madagascar

Le RNCFM possède :

- 5 locomotives de 1600 cv pouvant tracter 360 t brutes sur une pente de 3% (soit 6 à 7 wagons)
- 15 locomotives de 1200 cv pouvant tracter 280 t brutes sur une pente de 3% (soit 4 à 5 wagons)
- 500 wagons de deux types :
  - couverts : capacité de 30 ou 35 t pour le transport de marchandises conventionnelles
  - découverts (plate-forme) : capacité de 30 ou 35 ou 40 t pour le transport de conteneurs, barres de fers, matériaux de constructions métalliques,...

Le tarif de transport est fonction du régime de transport voulu par le client (il y a 4 régimes), du tonnage à transporter et de la distance entre les deux endroits à relier. Pour chacun des 4 régimes voici les tarifs :

#### Régime 1 : EXPRESS

- Transport de marchandises par le train amenant les voyageurs
- Adapté pour le transport de petites cargaisons
- Tarif : 336 Fmg / tonne / km (hors TST 17,5%)
- Minimum de taxation : 30 km / tonne

Régime 2 : ORDINAIRE

- Marchandise confiée par le client et au Réseau qui s'occupe de son chargement, expédition et déchargement
- Tarif : 168 Fmg / tonne / km (hors TST 17,5%)
- Minimum de taxation : 30 km / tonne

Régime 3 : WAGON

- Location d'un wagon par le client. Chargement et déchargement à la charge du client avec l'assistance de la Gare si nécessaire. PV contradictoire de chargement puis scellage et plombage des wagons.
- Tarifs (hors TST 17,5%) :
  - Produits agricoles locaux : 122 Fmg / t / km
  - Marchandises diverses : 124 Fmg / t / km
  - Conteneurs : 112 Fmg / t / km
  - Produits de faible densité : 159 Fmg / t / km
  - Engrais : 122 Fmg / t / km
  - Minerais : 122 Fmg / t / km
  - Combustibles solides : 153 Fmg / t / km
  - Hydrocarbures (wagons citernes) : 121,57 Fmg / t / km
  - Gaz (wagons citernes) : 189,74 Fmg / t / km
  - Animaux vivants : 1351 Fmg / wagon
- Minimum de taxation : 15 t pour un wagon de 30 tonnes  
18 t pour un wagon de 35 tonnes

Régime 4 : EXPEDITION VEHICULES

- Transport des véhicules sur plate-forme
- Tarifs : Voiture : 463 Fmg / tonne / km (hors TST 17,5%). Min de taxation : 1 tonne / wagon.  
Camions et tracteurs : sur devis

**NB :** Le RNCFM offre aux exportateurs une possibilité de tarif préférentiel dans le sens de la descente Hauts-Plateaux-Côte-Est. Cette faveur est accordée en fonction du tonnage, du volume et de la fréquence. Contacter les responsables (cf plus bas).

Les distances entre les principales villes de Madagascar reliées par le réseau sont les suivantes :

- Antananarivo-Toamasina :	372 km
- Antananarivo-Antsirabe :	159 km
- Antananarivo-Ambatondrazaka :	265 km
- Antananarivo-Moramanga :	122 km
- Antananarivo-Ambatolampy :	67 km
- Ambatondrazaka-Moramanga :	143 km
- Ambatondrazaka-Toamasina :	392 km
- Toamasina-Antsirabe :	530 km
- Manakara-Fianarantsoa :	170 km

Fréquence et rotation des liaisons :

Antananarivo-Toamasina :	Hydrocarbures : 2 départs par jour de Tamatave Chrome : 2 départs par jour de Morarano Chrome Marchandises : 1 départ par jour, rotation de 48 heures (soit 1 départ tous les 2 jours pour chaque sens descente ou montée)
Antananarivo-Antsirabe :	Marchandises : 1 départ tous les 2 jours
Antananarivo-Ambatondrazaka :	Marchandises : 1 départ tous les 2 jours
Fianarantsoa-Manakara :	Marchandises : 1 départ tous les 2 jours

Contacts au RNCFM :

M. Ranaivoaritifika ANDRIANTSOAVINA, Directeur Général  
M. Marius RAKOTOMANGA, Chef Division Marketing  
M. Zaka RAMANAKANDRASANA, Ingénieur Commercial  
Adresse : 1, avenue de l'Indépendance, Antananarivo  
BP : 259 Antananarivo 101  
Tél : (261-2) 205-21  
Fax : (261-2) 222-88  
Telex : 22-233

c. Transport maritime intérieur (cabotage)

Ce moyen de transport est fortement utilisé à Madagascar pour évacuer les produits non périssable ou conservables. Le cabotage relie toujours les dizaines de ports secondaires (Nosy-Be, Antsiranana, Manakara, Fort-Dauphin...) au port de Toamasina où les cargaisons sont centralisées pour être embarquées sur une correspondance internationale.

Les principales compagnies maritimes à contacter sont :

- CGM (Compagnie Générale Maritime) : Tél 201-13 / Fax 265-30  
BP 1185 Antananarivo 101  
M. BERGEROT, Représentant à Madagascar
- CMN (Compagnie Malgache de Navigation) : Tél 255-46 / Fax 303-58  
BP 1621 Antananarivo 101  
M. Laurent RAMBELOSON, Directeur Commercial
- ISOI (Ilderim Shipping Ocean Indien) : Tél 271-44 / Fax 348-53  
BP 1182 Antananarivo 101  
M. Pierrot RAKOTOVAO, Chef de Département
- JULES ROY : Tél 313-40 / Fax 324-93  
BP 3958 Antananarivo 101  
Mme ANDRIANISA, Représentant à Madagascar
- MSC (Malagasy Shipping Company) : Tél 321-96 ou 324-19 / Fax 338-47  
BP 493 Toamasina 501  
M. Franck RAKOTO, Chef Service Consignation
- SEAL (Scandinavian East Africa Line) : Tél 294-78 ou 223-56 / Fax 339-02  
BP 679 Antananarivo 101  
M. Roger RABENANTOANDRO, Chef Service Maritime
- SMTM (Société Nationale Malgache de Transport Maritime) : Tél 273-42 ou 274-54 / Fax 333-27  
BP 4077 Antananarivo 101  
M. Daniel RASETA, Directeur

Coût de cabotage national pour les produits agricoles  
(Sources : SMTM, CGM, JULES ROY, MSC,1994)

	Antsiranana Toamasina	Mahajanga Toamasina	Toliary Toamasina	Taolagnaro Toamasina	Antalaha Toamasina	Manakara Toamasina	Maroantsetra Toamasina
Produits transportés à température ambiante calculés par tonne.	97 073 Fmg/ tonne	77 495 Fmg/ tonne	173 660 Fmg/ tonne	280 480 Fmg/ tonne	74 549 Fmg/ tonne	62 973 Fmg/ tonne	46.956 Fmg/ tonne
Produits transportés à température ambiante (calculés par M3).	66 258 Fmg/M3	107 447 Fmg/M3	85 439 Fmg/M3	102 285 Fmg/M3			
Produits nécessitant un conteneur frigorifique (calculés par tonne).	134 155 Fmg/ tonne	222 846 Fmg/ tonne	234 663 Fmg/ tonne	280 480 Fmg/ tonne	80 811 Fmg/ tonne	86 897 Fmg/ tonne	64 700 Fmg/ tonne

N.B. :

- Les tarifs ci-dessus sont appliqués à des marchandises transportées par conteneur de 30 m3.
- Le calcul du fret maritime dépend de l'avantage tiré par la compagnie maritime à facturer par tonne ou par M3. Des produits qui ne pèsent pas trop lourd et qui occupent un volume important sont facturés au M3. Des produits qui pèsent lourd et qui occupent un volume moindre sont facturés à la tonne.
- En cas de transport par conteneur frigorifique, les produits sont facturés à la tonne quel que soit le volume.
- Les tarifs ci-dessus sont encore soumis à la TST de 17,5%.

d. Transport aérien intérieur

Le transport aérien à Madagascar reste le monopole d'AIR MADAGASCAR, la compagnie nationale. Ce secteur devrait être libéralisé dans les 12 prochains mois et AIR MADAGASCAR se retirera du service fret pour se consacrer au transport de passagers. De nouvelles compagnies aériennes privées devront alors prendre la relève. Pour le moment, seules deux compagnies se sont prononcées : CORSAIR (basée à La Réunion) et HERMES MADAGASCAR (en cours d'installation). Pour le moment, ces compagnies n'ont pas communiqué les liaisons qu'ils veulent assurer. Nous n'avons pas pu obtenir leurs coordonnées.

Pour le moment, le transport de fret intérieur est limité : AIR MADAGASCAR assure le transport de marchandises par l'intermédiaire de deux Boeing 737 combi avec une capacité de fret de 1 à 1,5 tonnes. Il est toutefois possible de demander à AIR MADAGASCAR de transformer l'appareil en version cargo pour une capacité de 10 tonnes. Le tarif change en fonction et est défini avec les responsables de la compagnie.

Le B 737 ne peut atterrir que dans quelques aéroports : Antananarivo, Fort-Dauphin (Taolagnaro), Toliara, Nosy-Be, Mahajanga, Antsiranana, Sambava et Morondava. Les autres villes de Madagascar sont reliées par des avions de moindre capacité : HS 748 (400 kg) ou Twin Otter.

Les tarifs indiqués ci-dessous sont les tarifs AIR MADAGASCAR départ Antananarivo (Ivato).

Tarif fret aérien national  
(Source : AIR MADAGASCAR, 1994)

<u>Liaisons</u>	<u>Coût de transport (Fmg/kg)</u>
Antananarivo - Antsiranana	1 125
Antananarivo - Mahajanga	915
Antananarivo - Toamasina	585
Antananarivo - Toliara	765
Antananarivo - Fianarantsoa	1 125
Antananarivo - Taolagnaro	1 125

Contacts à AIR MADAGASCAR :

- M. Roland RANJATOELINA, Directeur Commercial
- Mme Odette RANDRIANARISOA, Chef Département Ventes
- 31 Avenue de l'Indépendance, Antananario 101
- BP 437 Antananario 101
- Tél (261-2) 222-22
- Fax (261-2) 257-28

## 1.2. Le transport international

### a. Transport maritime international

Le transport maritime international passe toujours par Toamasina à Madagascar. A partir de cette ville, il est ensuite possible de relier toutes les destinations du monde quitte à transborder le fret dans des escales intermédiaires. La liaison est assurée par plusieurs compagnies de nationalité malgaches et étrangères. Les principales compagnies travaillant sur Madagascar sont :

- AUXIMAD (Auxiliaire Maritime de Madagascar) : Tél 225-02 / Fax 310-98  
BP 1081 Antananarivo 101  
Mme RATSIMANDRESY, Directeur Commercial
- CGM (Compagnie Générale Maritime) : Tél 201-13 / Fax 265-30  
BP 1185 Antananarivo 101  
M. BERGEROT, Représentant à Madagascar
- CMN (Compagnie Malgache de Navigation) : Tél 255-46 / Fax 303-58  
BP 1621 Antananarivo 101  
M. Laurent RAMBELOSON, Directeur Commercial
- ISOI (Ilderim Shipping Ocean Indien) : Tél 271-44 / Fax 348-53  
BP 1182 Antananarivo 101  
M. Pierrot RAKOTOVAO, Chef de Département
- JULES ROY : Tél 313-40 / Fax 324-93  
BP 3958 Antananarivo 101  
Mme ANDRIANISA, Représentant à Madagascar
- MSC (Malagasy Shipping Company) : Tél 321-96 ou 324-19 / Fax 338-47  
BP 493 Toamasina 501  
M. Franck RAKOTO, Chef Service Consignation
- SCAC (Société Commerciale d'Affrètement et de combustible) : Tél 206-31 / Fax 337-30  
BP 514 Antananarivo 101  
M. Raymond BANG, Directeur Général
- SEAL (Scandinavian East Africa Line) : Tél 294-78 ou 223-56 / Fax 339-02  
BP 679 Antananarivo 101  
M. Roger RABENANTOANDRO, Chef Service Maritime
- SMTM (Société Nationale Malgache de Transport Maritime) : Tél 273-42 ou 274-54 / Fax 333-27  
BP 4077 Antananarivo 101  
M. Daniel RASETA, Directeur

La durée des liaisons pour les principales destinations du monde est la suivante :

<u>PORTS D'EUROPE</u>	<u>Durée</u>	<u>Fréquence</u>
LE HAVRE	21 jours	3 à 4 fois / mois
ROUEN	21 jours	3 à 4 fois / mois
MARSEILLE	18 jours	1 à 2 fois / mois
ANVERS	25 jours	1 à 2 fois / mois
BORDEAUX	21 jours	1 à 2 fois / mois
HAMBOURG	25 jours	1 à 2 fois / mois
ROTTERDAM	25 jours	1 à 2 fois / mois
LIVOURNE	21 jours	1 à 2 fois / mois
<u>PORTS D'ASIE</u>		
DJAKARTA	35 jours à 2 mois	1 fois / mois
SINGAPOUR	16 jours à 2 mois	1 fois / mois
HONG KONG	16 jours à 2 mois	1 fois / mois
CHINE	16 jours à 2 mois	1 fois / mois
<u>PORTS DU GOLFE PERSIQUE</u>		
KOWEIT	33 jours	1 fois / mois
BAHRAIN	33 jours	1 fois / mois
<u>OCÉAN INDIEN</u>		
LA REUNION	2 jours	2 à 3 fois / mois
MAURICE	2 jours	2 à 3 fois / mois

**PORTS D'AFRIQUE**

AFRIQUE DU SUD	26 jours	1 à 2 fois / mois
DAR ES SALAM	26 jours	1 à 2 fois / mois

**PORTS DES USA**

BALTIMORE	29 jours	2 à 3 fois / mois
NEW YORK	29 jours	2 à 3 fois / mois
SAN FRANCISCO	43 jours	2 à 3 fois / mois

Le coût transport est assez uniforme d'une compagnie à une autre. Les tarifs indiqués ci-dessous concernent des conteneurs de 30m3, normaux ou frigorifiques départ Toamasina.

**Les tarifs fret maritime pour le marché international**  
(Source : Compagnies maritimes, 1994)

DESTINATIONS	Durée liaison	Fret Normal	Fret Frigorifique
<b>EUROPE :</b>			
- LE HAVRE	21 jours	1250 ECU/TC	3500 ECU/TC
- ROUEN	21 jours	1250 ECU/TC	3500 ECU/TC
- MARSEILLE	18 jours	1100 USD/TC	3500 ECU/TC
- ANVERS	25 jours	1450 ECU/TC	3500 ECU/TC
- BORDEAUX	21 jours	1450 ECU/TC	3500 ECU/TC
- HAMBOURG	25 jours	1450 ECU/TC	3500 ECU/TC
- ROTTERDAM	25 jours	1450 ECU/TC	3500 ECU/TC
<b>U. S. A. :</b>			
- BALTIMORE	29 jours	2500 USD/TC	
- NEW - YORK	29 jours	2500 USD/TC	
<b>AFRIQUE :</b>			
- DAR ES SALAM	26 jours	700 ECU/TC	
- DURBAN	26 jours	650 USD/TC	
- LA REUNION	2 jours	1440 ECU/TC	298,9 ECU/ tonne
- MAURICE	2 jours	1797 ECU/TC	306,5 ECU/ tonne
<b>ASIE:</b>			
- CHINE	16 jours à 2 mois	2500 USD/TC	
- HONG - KONG	16 jours à 2 mois	2500 USD/TC	
- DJHAKARTA	35 jours à 2 mois	2500 USD/TC	
- PAKISTAN	35 jours à 2 mois	2500 USD/TC	
- SINGAPOUR	16 jours à 2 mois	2500 USD/TC	

**N.B. :** - Les tarifs ci-dessus sont donnés hors taxe  
 - USD : U.S. Dollars  
 - ECU : European Currency Unit  
 - TC : Tare Conteneur

**b. Le transport aérien international**

Deux compagnies de transport assure en collaboration le transport aérien international à Madagascar : AIR MADAGASCAR et AIR FRANCE. Les deux nouvelles compagnies (CORSAIR et HERMES MADAGASCAR) qui comptent également se lancer dans le secteurs dès sa libéralisation envisagent également assurer ce service. Pour l'instant ils n'ont pas annoncé les liaisons qu'elles comptent assurer.

Pour le moment, AIR MADAGASCAR ET AIR FRANCE appliquent la même politique commerciale et les mêmes tarifs. AIR MADAGASCAR est en ce moment entrain de transformer le Boeing 747 avec lequel il assurait le transport de fret international en une version entièrement passager. La compagnie se retirera du transport de fret international.

La relève devra être assurée par AIR FRANCE, CORSAIR et HERMES MADAGASCAR ainsi que d'autres compagnies qui risqueraient de se lancer sur le marché. Un bouleversement du prix est alors probable dans les prochains mois. En attendant, les tarifs suivants restent valables :

**Coût de transport aérien international de produits agricoles (au départ d'Ivato, Antananarivo)**  
(Source : AIR MADAGASCAR et AIR FRANCE)

Nature de la marchandise	Destination et nature de l'appareil	Tarifs par kg	Poids (kg)	Validité
Fruits et légumes	Paris Vol B 747	FF 9,30 FF 10,60	500 Kg 500 Kg Min. de perception: Fmg 89.000	Janv. à Oct. Nov. à Déc.
	Nairobi Vol B 747, B 767, B 737	Fmg 6.300 Fmg 4.685	- 45 Kg + 45 Kg Min. de perception: Fmg 89.000	
	Johannesburg Vol B 737	Fmg 5.815 Fmg 4.380	- 45 Kg + 45 Kg Min. de perception: Fmg 131.000	
	Réunion Vol B. 737	Fmg 2.100 Fmg 2.745	- 45 Kg + 45 Kg	
Epices	Paris	Fmg 3.990	500 Kg	
	Réunion	Fmg 2.745 Fmg 2.100	- 45 Kg + 45 Kg	
	Comores	Fmg 2.005	+ 300 Kg	
Plantes	Paris	Fmg 3.885 Fmg 3.310	100 Kg 300 Kg	
Fleurs, plantes, arbustes de pépinières, oignons	Djibouti	Fmg 3.325	+ 45 Kg	Année

N.B. :  
 Min de perception : Minimum de perception  
 - 45 Kg : Moins de 45 Kg  
 + 45 Kg : Plus de 45 Kg  
 MGF, Fmg : Francs malgaches  
 FF : Francs français

Pour le moment, tout transport de fret aérien international transite par Ivato, Antananarivo. La réhabilitation des aéroports de province ainsi que l'intervention de nouvelles compagnies aériennes pourraient permettre une expédition à partir des autres villes comme Toamasina.

Un affrètement d'avion cargo est aussi parfois pratiqué par les opérateurs pour assurer l'évacuation des produits. Cette possibilité est tout à fait autorisée et peut s'arranger avec des affréteurs privés.

## **2. CONDITIONNEMENT**

L'offre en matière d'emballage est à Madagascar limitée à quelques produits et quelques entreprises. Madagascar possède quelques industries de fabrication de matériels de conditionnement (plastique, métallique...). Quelques importateurs assurent également un approvisionnement régulier des produits non fabriqués sur place. Pour le reste, les opérateurs doivent importer eux-mêmes les produits nécessaires directement de fournisseurs étrangers.

Les principales entreprises offrant des produits de conditionnement sont :

- CARTON ELGE :** Tél 324-64 ou 324-63  
BP 62 Toamasina 501  
M. Francis RATSIMBA, Directeur  
Activité : fabrication de cartons plats et ondulés
- ENDUMA :** Tél 469-42 / Fax 461-36  
BP 3908 Antananarivo 101  
M. Daya RAZI, Directeur Général  
Activité : Fabrication d'emballages en plastiques, polyéthylènes, polypropylènes
- FARCO :** Tél 460-72  
BP 474 Antananarivo 101  
M. Raymond RALIJAONA, Directeur  
Activité : fabrication d'emballages en carton plats, sachets et étiquettes en papier
- FITIM :** Tél 221-27 ou 233-60 ou 238-10 / Fax 293-45  
BP 127 Mahajanga 401  
M. Hatim HASSANALY, Directeur Général  
Activité : Fabrication de sacs en paka
- GRAPHOPRINT :** Tél 461-83 / Fax 350-90  
BP 3409 Antananarivo 101  
M. Jean-Paul SERRE, Directeur Général  
Activité : Imprimerie sur papiers et cartons d'emballages
- MSM :** Tél 216-50 ou 304-16 / Fax 249-85  
BP 1484 Antananarivo 101  
M. Pierre ANDRIAMBOLOLONA, Directeur Général  
Activité : imprimerie sur papiers et cartons d'emballages
- NEWPACK :** Tél 216-50 / Fax 249-85  
BP 1484 Antananarivo 101  
M. Mohib PIRBAY, Directeur Général  
Activité : Fabrication de cartons plats et ondulés
- SFOI :** Tél 467-76 ou 464-66 / Fax 464-67  
BP 132 Antananarivo 101  
M. Socotaly KARMALY, Directeur Général  
Activité : Fabrication de d'emballages en plastiques, polyéthylènes, polypropylènes, Fabrication de bouteilles, flacons, bidons, tubes, pots et barquettes en plastique.
- SIFOR :** Tél 212-90  
BP 39 Tolagnaro 614  
M. DROTKÓWSKY, PDG  
Activité : Fabrication de sacs et toiles d'emballages en sisal
- SMEM :** Tél 327-77 ou 326-43 / Fax 335-98  
BP 124 Antananarivo 101  
M. Jean Pierre CHATIGNOLES, Directeur Général  
Activité : Fabrication d'emballages métalliques
- SOSIMABI :** Tél 460-48 / Fax 345-48  
BP 3696 Antananarivo 101  
M. RAJABALY, PDG  
Activité : Fabrication de cartons ondulés et de tout produit plastique
- STEMCO :** Tél 347-46 / Fax 347-47  
BP 462 Antananarivo 101  
M. Moïse ISMAEL, Directeur  
Activité : Importation de sacs jutes

Pour les principaux matériels de conditionnement utilisés pour le marché local et pour l'exportation, nous vous présentons des prix indicatifs obtenus de la part des fournisseurs rencontrés :

Coût des différents types d'emballages

TYPE D'EMBALLAGE	DIMENSIONS	PRIX
Boîtes de conserve	Contenance 100 à 200 l	125 à 893 Fmg
Caisses en bois		700 à 1 000 Fmg
Caisses en carton	10 x 30 x 40 cm pour 4 Kg 10 x 20 x 30 cm pour 2 Kg	700 à 1 200 Fmg
Corbeille en osier		20 à 100 Fmg
Fûts plastiques	Contenance 100 à 200 l	30 000 à 50 000 Fmg
Sacs de jute	Contenance 50 Kg, 75 Kg, 100 kg	1 200 à 2 000 Fmg
Sacs en polypropylène	Contenance 50 Kg, 75 Kg, 100 kg	1 000 à 2 000 Fmg
Soubique en osier	10 x 30 x 40 cm pour 4 Kg 10 x 20 x 30 cm pour 2 Kg	200 à 700 Fmg

• Une nouvelle société est actuellement en phase d'étude d'implantation pour la production locale de bocaux en verre et autres matériels de conditionnement en verre : NEW GLASS WORK TECHNOLOGY, Contact : M. Anish John MOHN, Directeur Général, 3 rue Ramelina, BP 886 Antananarivo 101, Tél 358-48, Fax 215-28.

• Un grand projet est aussi à l'étude concernant le conditionnement et la préparation de produits agricoles à l'exportation : mise en place d'une unité d'ionisation de produits agricoles. Ce projet consistera en la mise en place à Antananarivo d'une unité d'ionisation de produits dont le principe est d'arrêter l'évolution biologique des produits agricoles destinés à l'exportation. L'investissement envisagé dans ce cadre pourrait atteindre les 4 milliards de Fmg. Cette unité devrait être placée sous la tutelle de la Chambre de Commerce, d'Industrie, d'Agriculture d'Antananarivo et gérée par des privée (gestion privée). Contact : M. Henri RAZANATSEHENO, Président de la CCIA d'Antananarivo

## Annexe 2 : Opérateurs travaillant sur le secteur

Cette partie présente par ordre alphabétique les opérateurs travaillant sur le secteur horticulture / floriculture. Les renseignements proviennent de différentes sources : les opérateurs eux-mêmes, les guides économiques, les ministères et autres sources d'informations.

Les informations sont présentées selon le modèle ci-dessous :

### STRUCTURE DES FICHES

- Activité : Plantation, Collecte, Transformation, Vente sur le marché local, ou Exportation
- Secteurs :
  - Fruits : frais, secs, réfrigérés, congelés, transformés, ...
  - Noix : frais et transformés
  - Légumes et Champignons: frais, secs, réfrigérés, congelés, transformés, ...
  - Epices et herbes : frais, secs, transformés, ...
  - Plantes ornementales
- Produits : Liste de tous les produits agricoles exportés par l'entreprise
- Marchés : Liste des pays vers lesquels des exportations se font
- CA annuel : Chiffre d'affaires annuel de l'entreprise réalisé à l'exportation
- Adresse, BP, Tél, Telex : toutes les coordonnées pour contacter l'entreprise
- Statut : SARL, SA, Entreprise individuelle, Association, ou Coopérative
- Actionnaires : Nationalité des actionnaires majoritaires et minoritaires, avec leur identité si disponible
- Contacts : Nom et titre des personnes à contacter

### AGRICO

- Activité : Plantation, Vente sur le marché local, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes, Autres (biologiques)
- Produits : Pommes, Champignons, Huiles essentielles
- Marchés : Local, France
- CA annuel : Sur les produits agricoles : aucun pour le moment (activité en démarrage)
- Adresse : 9 rue Indira Gandhi, Tsaralalàna, Antananarivo 101
- BP : 1153 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 324-99 ou 250-90
- Fax : (261-2) 338-79
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Privés malgaches 100%
- Contacts : M. Romuald RAKOTONDRAZAKA, Directeur Général  
M. Rico PRUGNIERES, Directeur de la ferme de Betampona

### AGRO-EXPORT

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Légumes, Fruits, Autres
- Produits : Haricots secs, Pommes de terre, Oignons et Echalottes, Tomates, Divers (Poireaux et autres légumes alliacés, Choux fleurs, Laitues, Carottes et Navets, Betteraves, Concombres, Haricots écossés, Artichauts, Aubergines, Pois du Cap, Ananas, Mangues, Mandarines et similaires, Citrons et Limes, Melons, Café, Thé...)
- Marchés : La Réunion, Comores, France, Europe
- CA annuel : 300 millions FMG
- Adresse : 5, Avenue de la Libération, Majunga 401
- BP : 677, Majunga 401
- Tél : (261-6) 220-27 ou 228-54
- Fax : -
- Telex : 22-577 VOYDOM MG

- Statut : SARL
- Actionnaires : Privés 100%
- Contact :

**ALI ABDOURAHIME**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes, Epices
- Produits : Oignons, Piments séchés ou broyés ou pulvérisés, Agrumes
- Marchés : La Réunion
- CA annuel : 50 millions FMG
- Adresse : 11 Rue Bertho, Toamasina 501
- BP : -
- Tél : (261-5) 321-22 ou (261-5) 337-11
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise individuelle
- Actionnaires : M. ABDOURAHIME (malgache d'origine comorienne)
- Contacts : M. Ali ABDOURAHIME, Propriétaire Exploitant

**BEDO IMPORT-EXPORT**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Autres
- Produits : Letchis, Café
- Marchés : France
- CA annuel : 300 millions FMG
- Adresse : Ambohibao, Antananarivo 101
- BP : 3106 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 446-68
- Fax : (261-2) 451-34
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : M. BEDO (malgache) majoritaire
- Contacts : M. Gilles BEDO, Gérant

**BERA-AGRO, STE**

- Voir STE BERA-AGRO

**BIOMAD**

- Voir SIAM

**CEVOI (Comptoir d'Exportation des Vanilles de l'Océan Indien)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Epices, Autres
- Produits : Haricots secs, letchis, café, poivre, piments, vanilles
- Marchés : France
- CA annuel : 12 à 14 milliards FMG
- Adresse : Rue de la Fraternité, Toamasina 501
- BP : 143, Toamasina 501
- Tél : (261-5) 325-14
- Fax : (261-5) 333-52
- Telex : 55-652
- Statut : SARL
- Actionnaires : ARCO / CHARABOT (Entreprises Françaises) 100%
- Contacts : M. Roger HOAREAU, Directeur

**CHRISTIAN LAI TRION WAI**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Poivre, Cannelle, Girofle, Café
- Marchés : Europe
- CA annuel : 250 millions FMG
- Adresse : Mananjary
- BP : -
- Tél : -
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : M. Christian Lai Trion Wai (malgache)
- Contacts : M. Christian Lai Trion Wai, Propriétaire

**CODAL (Comptoir Industriel de Produits Alimentaires)**

- Activité : Collecte, Transformation, Vente sur le marché local, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes, Epices, Autres
- Produits :
  - Fruits : Confitures (Abricot, Ananas, Fraise, Goyave, Letchis, Orange, Papaye, Pêche, Pok-Pok, Prunes, Mélanges), Sirops de Fruits (Pok-Pok, Poire), Jus de Fruits (Mangue, Grenadelle, Ananas, Tomate), Pulpes de Fruits (Tamarin, Fraise, Mangue), Divers (Marrons en crème, Pommes en compote)
  - Légumes : Mélanges de légumes en boîtes, Champignons en boîtes, Champignons frais
  - Epices : Poivres verts, Poivres roses, Curcuma, Pâtes de Piments, Moutardes
  - Autres : Jambon, Escargots en conserve, Miel, Magret de canard
- Marchés : Local (50%), France, RFA, USA, Pays de l'Océan Indien
- CA annuel : 3 Milliards FMG
- Adresse : Rue Ravoninahitriniarivo, Antananarivo 101
- BP : 1426, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 234-24
- Fax : (261-2) 247-44
- Telex : 22-230 CODAL MG
- Statut : SA
- Actionnaires : Famille BRUNOT (Française) 100%
- Contacts : M. Claude BRUNOT, Administrateur

**COJUM**

- Voir SOJUFA

**COMEX (Compagnie Malgache d'Exportation)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Autres
- Produits : Letchis, Café
- Marchés : France
- CA annuel : 2 à 2,5 milliards FMG
- Adresse : 17, rue Amiral Pierre, Toamasina 501
- BP : -
- Tél : (261-5) 325-51
- Fax : (261-5) 327-45
- Telex : -
- Statut : SA
- Actionnaires : Famille AUBRY (Française) majoritaire, Partenaire malgache minoritaire
- Contacts : M. Axel AUBRY, Directeur Général

**COROI (Comptoir de Commerce et de Représentation pour l'Océan Indien)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Légumes, Fruits, Epices, Autres
- Produits : Pois du Cap, Lentilles, Haricots, Letchis, Café, Huiles essentielles
- Marchés : Europe
- CA annuel : Exportation de produits agricoles : 3 à 5 milliard FMG
- Adresse : Ankadimbahoaka, Rue Général Ratsimandrava, Antananarivo 101
- BP : 428, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 328-68 ou 210-44
- Fax : (261-2) 334-84
- Telex : 22-214 COROI
- Statut : SA
- Actionnaires : Etat Malgache 100%
- Contacts : M. Laurent RAMAROSAONA, Directeur Général  
M. Jaona RANDRIANARIVELO, Directeur des Produits  
M. RAJOARISON, Directeur Marchandises

**DJIVAN MEHBOBALY**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, l
- Produits : Haricots, Pois du Cap, Lentilles, Café, Girofle, Poivre
- Marchés : Europe
- CA annuel : 1,5 milliards de FMG
- Adresse : Farafangana
- BP : 75, Farafangana
- Tél : 913-67
- Fax : 911-76
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : M. DJIVAN (malgache)
- Contacts : M. DJIVAN, Propriétaire

**DOKONY (MADAGASCAR EXOTIC)**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes, Autres
- Produits : Plantes aquatiques en bulbes, Plantes ornementales (variétés : Aponogeton, nuphar), Autres (Insectes vivants, Chrysalides de papillon)
- Marchés : France, Belgique, RFA, Danemark, USA
- CA annuel : 150.000 FF
- Adresse : Mahazoarivo, Antananarivo 101
- BP : 6218, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 321-01
- Fax : (261-2) 321-01
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : M. et Mme DOKONY PEYRIERAS (français et malgache)
- Contacts : M. PEYRIERAS, Responsable Commercial

**DONTY JEAN BAPTISTE ROBERT**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes
- Produits : Plantes aquatiques
- Marchés : France, Europe
- CA annuel : 100 millions FMG
- Adresse : VR 104 P. Fenomanana, Antananarivo 101
- BP : -
- Tél : (261-2) 332-50
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise individuelle
- Actionnaires : M. DONTY (malgache)
- Contacts : M. Jean Baptiste DONTY, Propriétaire

**ELEVEUR**

- Voir L'ELEVEUR

**ETS MILLOT ET CIE**

- Activité : Plantation, Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Café, Poivre, Cannelle, Légumes, Huiles essentielles
- Marchés : France
- CA annuel : 2 milliard FMG
- Adresse : Anjavibe, Ambanja
- BP : 23
- Tél : -
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : ARCO / CHARABOT (entreprises françaises) 100%
- Contacts : M. Jean François FERRAT, Directeur

**ETS RAKOTO JEAN PAUL**

- Voir RAKOTO JEAN PAUL

**ETS RHEMAN**

- Voir RHEMAN

**ETS SAM SOM MIOCK**

- Voir SAM SOM MIOCK

**EXPLOITATION AGRICOLE ANANAS**

- Activité : Plantation, Vente sur le marché local, Exportation
- Secteur : Fruits
- Produits : Ananas victoria et zanzibar
- Marchés : Local, La Réunion
- CA annuel : 50 millions FMG
- Adresse : Antaramasay, Tampolo, Maroantsetra 512
- BP : 102 Maroantsetra 512
- Tél : Maroantsetra (261-5) 81 / Toamasina (261-5) 322-11 / Antananarivo (261-2) 345-98
- Fax : Antananarivo (261-2) 214-28
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : M. TADAHY (malgache)
- Contacts : M. Patrice TADAHY, Propriétaire

**FAKRA (MAISON FAKRA)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Fruits, Autres
- Produits : Letchis, Girofle, Café, Vanille, Huiles essentielles
- Marchés : France, et autres (Russie, Singapour, Tunisie, Algérie, Maroc, USA)
- CA annuel : 1 milliard FMG
- Adresse : 15 rue du Commerce, Toamasina, 501
- BP : -
- Tél : (261-5) 321-02
- Fax : (261-5) 321-27
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille FAKRA (malgache d'origine indo-pakistanaise) 100%
- Contacts : M. Mohamedhousen Bob FAKRA, Gérant

**FAMAMA (Famokarana Mahabibo Majunga)**

- Activité : Plantation, Transformation, Exportation
- Secteur : Noix
- Produits : Noix de cajou, Anacarde
- Marchés : France, Hollande, Grande-Bretagne, Inde, USA
- CA annuel : 600 millions FMG
- Adresse : Quai Orsini, Majunga 401
- BP : 311 Majunga 401
- Tél : (261-6) 229-35
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SA
- Actionnaires : Etat malgache 100%
- Contacts : M. MOHAMED, Directeur d'Usine  
M. LINASY, Directeur Plantation

**FIONA**

- Voir RAZAKANDISA

**GAM**

- Activité : Collecte, Transformation, Vente sur le marché local, Exportation
- Secteur : Fruits (biologiques et non biologiques)
- Produits : Confitures en bocaux : prunes, fraises, grenadelle, abricot, papaye, letchis  
Fruits frais biologiques : papaye, ananas, tamarin, letchine
- Marchés : Local, La Réunion
- CA annuel : 50 millions FMG
- Adresse : 450 avenue Général Ratsimandrava, Antananarivo 101
- BP : 1669 Antananarivo
- Tél : (261-2) 227-71
- Fax : (261-2) 201-64
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Français (majoritaires) et malgaches (minoritaires)
- Contacts : M. CORDIER, Directeur  
M. RAJAOFERA, Responsable Administratif

**HORTIXMAD**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes
- Produits : Anthuriums
- Marchés : La Réunion, Hollande
- CA annuel : aucun pour le moment (activité en démarrage)
- Adresse : Ankirihiry, Toamasina 501
- BP : 580 Toamasina 501
- Tél : (261-5) 335-21
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Groupe THIEN AH-KOON (réunionnais) 100%
- Contacts : M. Jacques DIOMAR, Gérant

**HR, STE**

- Voir STE HR

**KALFANE ET FILS, STE**

- Voir STE KALFANE ET FILS

**KHIMDJEE ET CIE, STE**

- Voir STE KHIMDJEE ET CIE

**KWAI CHUNG ET CIE, STE**

- Voir STE KWAI CHUNG ET CIE

**L'ELEVEUR / MIS (Madagascar International Service)**

- Activité : Collecte, Exportation  
 - Secteur : Fruits, Légumes, Epices, Autres (biologiques et non biologiques)  
 - Produits : Letchis, Divers fruits et légumes biologiques, Autres (poulets et bovins désossés)  
 - Marchés : France, Belgique, RFA  
 - CA annuel : 2 milliard FMG  
 - Adresse : 13 Rue Ratsimilaho, Antananarivo 101  
 - BP : 4178 Antananarivo 101  
 - Tél : (261-2) 329-98  
 - Fax : (261-2) 338-32  
 - Telex : -  
 - Statut : SA  
 - Actionnaires : Famille ANDRIAMIARASATRANA (malgache) majoritaire  
 - Contacts : Mme Florette ANDRIAMIARASATRANA, Directeur Général  
 M. Jocco ANDRIAMIARASATRANA, Responsable de la filiale MIS (Madagascar International Service, chargé de l'activité horticulture / floriculture)

**LA BOUFFE**

- Voir SOCOREX

**LAC FLEURS**

- Activité : Plantation, Commercialisation  
 - Secteur : Plantes  
 - Produits : Orchidées, Plantes vertes ornementales, Fleurs en pot  
 - Marchés : Local  
 - CA annuel : 15 millions FMG  
 - Adresse : Ambohibao, Antsahavory, Antananarivo 101  
 - BP : 140, Antananarivo 101  
 - Tél : (261-2) 445-28 ou 206-33  
 - Fax : -  
 - Telex : -  
 - Statut : Entreprise Individuelle  
 - Actionnaires : Mme ANDRIANAIVORAVELONA (malgache)  
 - Contacts : Mme Ida ANDRIANAIVORAVELONA , Propriétaire

**LACHAIZE**

- Voir STRECOPA

**LECOFRUIT**

- Activité : Plantation (en sous-traitance), Collecte, Transformation, Exportation  
 - Secteur : Légumes  
 - Produits : Cornichons en saumure, Haricots verts frais et en bocaux  
 - Marchés : France  
 - CA annuel : 4 Milliards FMG  
 - Adresse : Usine : Tanjombato, Antananarivo 101  
 Bureaux : 24 rue Radama, Antananarivo 101  
 - BP : 207, Antananarivo 101  
 - Tél : (261-2) 223-73  
 - Fax : (261-2) 280-64  
 - Telex : 22-303 OIMJB  
 - Statut : SA  
 - Actionnaires : Famille BARDAY (malgache d'origine indo-pakistanaise) majoritaire, Partenaires français et FIARO minoritaires  
 - Contacts : M. Karim BARDAY, Directeur Général

**MADAGASCAR EXOTIC**

- Voir DOKONY

**MADAGASCAR FLORA**

- Voir RAZAFINDRATSIRA ALFRED

**MADE IN SUN**

- Activité : Collecte, Exportation  
 - Secteur : Epices, Fruits, Autres  
 - Produits : Letchis, Girofle, Café, Huiles essentielles, Cannelle, Poivre vert et noir  
 - Marchés : Suisse  
 - CA annuel : 5 à 6 milliards FMG

- Adresse : Immeuble IEC Anosy, Antananarivo 101
- BP : 3865 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 274-96
- Fax : (261-2) 274-65
- Telex : 22-243 MG
- Statut : SARL
- Actionnaires : MADE IN SUN CORPORATION SA (suisse) 100%
- Contacts : Mme Odette RAMAROSON, Gérante  
Mme Nadine CARON, Administrateur

**MAHA-INNOV, STE**

- Voir STE MAHA-INNOV

**MAISON FAKRA**

- Voir FAKRA

**MAJUNGA FOOD PROCESS (MFP)**

- Activité : Collecte, Transformation, Exportation
- Secteur : Fruits
- Produits : Mangues séchées
- Marchés : Afrique du Sud
- CA annuel : 100 millions FMG
- Adresse : Rte d'Antananarivo, Majunga 401
- BP : 525 Majunga 401
- Tél : (261-6) 231-76
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Sud-africains (100%)
- Contacts : M. Andrew WHITTINGDALE, Directeur

**MALAGASY ORCHID FARM**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes
- Produits : Orchidées, et plantes grasses
- Marchés : France, RFA, USA, Japon
- CA annuel : 40 millions FMG
- Adresse : 132 rue Rainandriamampandry, Faravohitra, Antananarivo 101
- BP : -
- Tél : (261-2) 289-06
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : Mme ANDRIAMAHARO (malgache)
- Contacts : Mme Marcelline ANDRIAMAHARO, Propriétaire

**MALALA ORCHIDEES**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes
- Produits : Orchidées, Plantes grasses
- Marchés : France, Zimbabwe
- CA annuel : 2 millions FMG
- Adresse : 10 rue Rainizanabololona, Antanimena, Antananarivo 101
- BP : -
- Tél : (261-2) 230-93
- Fax : (261-2) 211-93
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : Dr. Michelle RAZANABENJA ANDRIAMANAMIHAJA (malgache)
- Contacts : Dr. Michelle RAZANABENJA ANDRIAMANAMIHAJA, Propriétaire

**MALAZA, STE**

- Voir STE MALAZA

**MANAMBITA (Ets Mamy Cheung Cyriaque, M.C.C.)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Epices, Autres
- Produits : Letchis, Poivre, Girofle, Café, Autres épices (curcuma)
- Marchés : France, Asie
- CA annuel : 500 millions FMG
- Adresse : Siège : Farafangana  
Liaison : Lot III G 51 bis W Ambohijanahary, Antananarivo 101
- BP : 47 Manakara

- Tél : Exploitation : Farafangana 913-83 ou Manakara (261-7) 211-44  
Liaison : Antananarivo (261-2) 237-71
- Fax : Antananarivo (261-2) 237-71
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : M. Mamy Cheung Cyriaque (malgache) majoritaire
- Contacts : M. Mamy Cheung Cyriaque, Gérant  
Mme Fabiola Lock HANITRINIALA, Directeur Marketing

**MAVO-EXPORT**

- Activité : Plantation, Collecte, Exportation
- Secteur : Plantes, Autres
- Produits : Plantes ornementales, Plantes aquatiques, Oiseaux vivants, Insectes
- Marchés : RFA, Belgique, Pays-Bas, Suisse, France, Japon
- CA annuel : 15 millions FMG
- Adresse : Anosibe, Antananarivo 101
- BP : 3388, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 209-60
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : Mme RATSIRAHONANA (malgache)
- Contacts : Mme Harinivo RATSIRAHONANA, Propriétaire

**MFP**

- Voir MAJUNGA FOOD PROCESS

**MIALY**

- Voir RAZAKANDISA

**MILLOT**

- Voir ETS MILLOT ET CIE

**MISTER BLUE**

- Activité : Plantation (en sous-traitance), Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes, Epices (biologiques et non biologiques)
- Produits :
  - Fruits : Banane, Ananas frais et sec, Avocat, Mangue, Pomme, Mandarine, Fruits de la passion, Papaye, Pok-pok, Mangoustan, Orange et en projet les fruits rouges
  - Légumes : Haricot vert, Oignon
  - Epices : Piment rouge, Poivre noir, Gingembre, Girofle en poudre, Curcuma, Coriandre, Cannelle, Noix de Muscade poudre ou entier, Curry, Paprika, Ecorce d'orange (lamelle ou poudre), Feuille d'oranger
- Marchés : France, et autres pays d'Europe
- CA annuel : 300 à 400 millions FMG
- Adresse : II N 184 ter 6 Soavinandriana, Antananarivo 101
- BP : 373 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 225-77
- Fax : (261-2) 225-77
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille RANDRIAMBELOMA (malgache) 100%
- Contacts : Mme Simone RANDRIAMBELOMA, Gérante

**PABIOM (Produits Agricoles Biologiques de Madagascar)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Noix, Fruits (biologiques et non biologiques)
- Produits : Noix de cajou (biologiques), Noix de coco, divers fruits
- Marchés : Allemagne
- CA annuel : 200 millions FMG
- Adresse : Rue Louis Brunet, Antsiranana 201
- BP : -
- Tél : (261-8) 293-50
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Privés malgaches majoritaires
- Contacts : Dr. Alexis RABEMANANJARA, Directeur

**PRONATEX (Produits Naturels Exotiques) / SEVPROMA**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes, Autres
- Produits : Plantes grasses et autres plantes succulentes, Plantes médicinales
- Marchés : RFA, France, Belgique, Italie, USA
- CA annuel : 7 millions FF

**Siège :**

- Adresse : Tsaralàlana Antananarivo 101
- BP : 137 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 231-20 ou 203-33
- Fax : (261-2) 203-57
- Telex : -

**Exploitation :**

- Adresse : Fort-Dauphin
- BP : 149 Fort-Dauphin
- Tél : 212-63
- Statut : SARL
- Actionnaires : M. et Mme GEROLD (français et malgache) 100%
- Contacts : M. Raymond GEROLD, Gérant

**RAFRANSOA, STE**

- Voir STE RAFRANSOA

**RAKOTO JEAN PAUL (Ets Rakoto Jean Paul)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Cannelle, Café, Vanille, Girofle
- Marchés : Europe et Asie
- CA annuel : 2 milliards FMG
- Adresse : Rue Pasteur Rabe Jean Salazamay, Toamasina 501
- BP : -
- Tél : (261-5) 326-30
- Fax : (261-5) 330-00
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : M. Rakoto (malgache) majoritaire
- Contacts : M. Jean Paul RAKOTO, Directeur

**RAMA EXPORT**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Fruits, Autres
- Produits : Poivre, Vanille, girofle, Café, Letchis, Huiles essentielles
- Marchés : USA, France, Europe
- CA annuel : 20 milliards FMG
- Adresse : 21 rue Ratsimilaho, Antananarivo 101
- BP : 4164 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 220-44
- Fax : (261-2) 347-53
- Telex : 22-340 RAMAEX MG
- Statut : SA
- Actionnaires : Famille RAMANANDRAIBE (malgache) 100%
- Contacts : M. Jean RAMANANDRAIBE, Président Directeur Général

**RASOARIMAVO HANITRA**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes
- Produits : Orchidées et plantes grasses
- Marchés : France, RFA
- CA annuel : 15 millions FMG
- Adresse : II N 183 D Analamahitsy, Antananarivo 101
- BP : -
- Tél : (261-2) 412-83
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : M. et Mme RASOARIMAVO (malgaches)
- Contacts : Mme Hanitra RASOARIMAVO, propriétaire

**RASSETA ET CIE, STE**

- Voir STE RASSETA ET CIE

**RAZAFINDRATSIRA ALFRED (Madagascar Flora)**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes
- Produits : Orchidées et plantes grasses
- Marchés : RFA, Japon, USA, Singapour Malaisie
- CA annuel : 7 millions FMG
- Adresse : Route d'Ivato, Antananarivo 101
- BP : 198, Antananarivo 101
- Tél : (216-2) 452-90 ou 261-10
- Fax : (261-2) 222-51
- Telex : -
- Statut : Entreprise individuelle
- Actionnaires : M. Alfred RAZAFINDRATSIRA (malgache)
- Contacts : M. Alfred RAZAFINDRATSIRA, Propriétaire exploitant

**RAZAKANDISA (Ets Mialy / Fiona)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes (biologiques et non biologiques)
- Produits : Letchis, Divers Fruits et Légumes biologiques
- Marchés : France
- CA annuel : 1 milliard FMG
- Adresse : 45 rue Ratsimilaho, Antananarivo 101
- BP : 3505, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 294-13
- Fax : (261-2) 339-86
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille RAZAKANDISA (malgache) 100%
- Contacts : M. Hardy RAZAKANDISA, Gérant

**RAZANAKOLONA FRERES, STE**

- Voir STE RAZANAKOLONA FRERES

**RHEMAN (Ets Rheman)**

- Activité : Collecte, Transformation, Exportation
- Secteur : Fruits, Epices, Noix
- Produits : Girofles, Noix de cajou, Café, Vanille, Cannelles broyées, Goyaves, Fruits frais divers
- Marchés : France, Europe, Afrique du Sud
- CA annuel : 7 à 8 milliards FMG
- Adresse : 15, Avenue de l'Indépendance, Antananarivo 101
- BP : 726, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 287-25
- Fax : (261-2) 287-31
- Telex : 22-446
- Statut : SA
- Actionnaires : Groupe HIRIDJEE (malgache d'origine Indo-pakistanaise) majoritaire
- Contacts : M. Ykbal HIRIDJEE, Directeur Général

**SAB**

- Voir STE AGRICOLE DE BEVOAY

**SAM SOM MIOCK (Ets SAM SOM MIOCK)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes, Autres
- Produits : Letchis, Café, Girofles, Ramboutans, Piments frais
- Marchés : France et autres pays d'Europe, Asie
- CA annuel : 6 milliards FMG
- Adresse : Rue Lieutenant NOEL, Toamasina 501
- BP : 74, Toamasina 501
- Tél : (261-5) 336-74
- Fax : (261-5) 320-74
- Telex : -
- Statut : Entreprise individuelle
- Actionnaires : Famille Sam Som Miock (malgache d'origine chinoise) 100%
- Contacts : M. SAM SOM MIOCK, Propriétaire

**SCIM (Société Commerciale et Industrielle de Madagascar)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Fruits, Noix, Autres
- Produits : Letchis, Noix de cajou, Café, Cannelles, Girofles
- Marchés : France, Europe, USA
- CA annuel : Exportation de produits agricoles: 5 milliards FMG
- Adresse : Tsaralalàna, Antananarivo 101
- BP : 214, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 222-93
- Fax : (261-2) 249-83
- Telex : 22-352 MG
- Statut : SA
- Actionnaires : Comptoir Commercial France Madagascar 100% (entreprise française appartenant à la famille CASSAM CHENAI, une famille indo-pakistanaise installée à Madagascar)
- Contacts : M. Ykbal CASSAM CHENAI, Directeur Général

**SEAD (Société d'Expansion, d'Appui et de Développement)**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Plantes
- Produits : Fleurs coupés
- Marchés : Europe
- CA annuel : Exportation : aucun (activité en démarrage)
- Adresse : Avaradoha, Antananarivo 101
- BP : 3584, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 415-95
- Fax : (261-2) 415-94
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Privés malgaches 100%
- Contacts : M. Zaka Harisson RAKOTONIRAINY, Directeur Général

**SEVIMA (Société d'Exploitation de la Viande à Madagascar)**

- Activité : Collecte, Transformation, Vente sur le marché local
- Secteur : Fruits, Légumes, Autres
- Produits : Confitures en boîtes métalliques (fraise, goyave, abricot, pok-pok)  
Conserves de légumes (petits pois, carottes, haricots verts), Charcuteries (pâté...)
- Marchés : Local
- CA annuel : 100 millions FMG
- Adresse : 450 avenue Général Ratsimandrava, Antananarivo 101
- BP : 180, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 227-71
- Fax : -
- Telex : 222-16
- Statut : SARL
- Actionnaires : Etat et ses démembrements 100%
- Contacts : M. Paul RAVELONAINA, Directeur Général

**SEVPROMA**

- Voir PRONATEX

**SIAM / BIOMAD**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Epices, Autres
- Produits : Letchis, Poivre Vert, Cannelle, Girofle, Algues Marines et Huiles Essentielles
- Marchés : France
- CA annuel : 2 milliards FMG

**Siège**

- Adresse : Lot IVD 48 E rue Zamenhoff, Behoririka, Antananarivo 101
- BP : 8240, Antananarivo 101
- Tél : Antananarivo : (261-2) 312-63
- Fax : 256-73
- Telex : 22-533

**Toamasina**

- Adresse : Rue de la Fraternité, Toamasina 501
- BP : 541, Toamasina 501
- Tél : (261-5) 337-77
- Statut : SARL
- Actionnaires : Groupe SANOFI (français) majoritaire, M. BOULARD (français) minoritaire
- Contacts : M. Yannick BOULARD, Gérant

**SIERA**

- Activité : Plantation, Collecte, Exportation, Vente sur le marché local
- Secteur : Fruits, Légumes, Autres
- Produits : Viande, Produits de mer, Orange, Fraise, Haricots, Pommes de terre
- Marchés : Réunion, Comores
- CA annuel : exportation de produits agricoles : très peu (activité en démarrage)

**Siège :**

- Adresse : 58 Bld Marcoz Majunga 401
- BP : 655 Majunga 401
- Tél : Majunga : (261-6) 293-81

**Agence :**

- Adresse : Ampefiloha, Antananarivo 101
- BP : 4265 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 201-95
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SA
- Actionnaires : M. RAMBELOSON, (malgache) majoritaire
- Contacts : M. Albert RAMBELOSON, Président Directeur Général  
M. Albert RAZAFINIMANANA, Responsable Exportation Antananarivo

**SIMETO**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Légumes, Epices, Autres
- Produits : Tomates, Carottes, Poivres, Girofles, Café, Grains secs, Produits de mer
- Marchés : La Réunion
- CA annuel : 1 milliard FMG
- Adresse : Route de Melville, Ambolomadinika, Toamasina 501
- BP : 1042, Toamasina 501
- Tél : (261-5) 326-51
- Fax : (261-5) 328-38
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Malgaches d'origine chinoise 100%
- Contacts : M. CHAN WING SENG, Gérant

**SINPA (Société d'Intérêt National des Produits Agricoles)**

- Activité : Collecte, Exportation, Vente sur le marché local
- Secteur : Fruits, Epices, Autres
- Produits : Letchis, Café, Girofles, Riz
- Marchés : Local, France
- CA annuel :
- Adresse : Tsimbazaza, Antananarivo 101
- BP : 754, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 205-58
- Fax : (261-2) 206-65
- Telex : 22-309
- Statut : SA
- Actionnaires : Etat Malgache 100%
- Contacts : M. Rivolala RAJEMISON, Chef Service Export

**SIVIM**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Epices
- Produits : Letchis, Ananas Victoria, Fruits de la Passion, Piments Oiseaux Verts, Mangues
- Marchés : France, La Réunion
- CA annuel : 500 millions FMG
- Adresse : Building RAMAROSON, Antananarivo 101  
15, rue aviateur Goulette, Toamasina 501
- BP : -
- Tél : Antananarivo (261-2) 248-73 ou Toamasina (261-5) 329-71
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille RAVOHITRARIVO (malgache) 100%
- Contacts : M. Narisson RAVOHITRARIVO, Gérant

**SMIDEPA (Société Malgache d'Investissement pour le Développement de la Production Agricole)**

- Activité : Plantation, Exportation, Vente sur le marché local
- Secteur : Fruits, Légumes, Autres
- Produits : Pomme de terre, brocoli, Choux de Bruxelles, Blé, Riz, Fruits et légumes divers, Miels, Maïs
- Marchés : France, Europe, USA
- CA annuel : Exportation de produits agricoles: 5 milliards FMG
- Adresse : Tsaralàna, Antananarivo 101

- BP : 11, Ambatolampy
- Tél : (261-2) 222-93
- Fax : (261-2) 249-83
- Telex : 22-352 MG
- Statut : SARL
- Actionnaires : M. BREDERO (hollandais) et
- Contacts : M. Th. J. BREDERO, Directeur

**SOAMIANGY YVON**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Café, Vanille, Poivre
- Marchés : France
- CA annuel : 1,8 milliard FMG
- Adresse : Ambanja
- BP : 86 Ambanja
- Tél : 65
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : M. Soamiangy (malgache)
- Contacts : M. Yvon SOAMIANGY, Propriétaire

**SOAVA**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits
- Produits : Letchis
- Marchés : France, Europe
- CA annuel : 800.000 FF
- Adresse : 23 rue Amiral Billard, Toamasina 501
- BP : 451 Toamasina 501
- Tél : (261-5) 326-82
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille AKBARALY (malgache d'origine indo-pakistanaise) 100%
- Contacts : M. Asgaraly AKBARALY, Directeur

**SOAVOANIO**

- Activité : Plantation, Vente sur le marché local, Exportation
- Secteur : Noix
- Produits : Noix de coco, Huile de coco
- Marchés : France, Europe
- CA annuel : Exportation de produits agricoles: 5 milliards FMG
- Adresse : Sambava
- BP : 96, Sambava
- Tél : 57
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SA
- Actionnaires : Etat malgache 100%
- Contacts : M. Claude ANDREAS, Directeur Général

**SOCOFEN**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Fruits, Autres
- Produits : Poivres verts, Letchis, Café, Girofles, Piassava, Bois, Huiles essentielles
- Marchés : France
- CA annuel : 500 millions FMG
- Adresse : Sahavola, Fénériver-Est
- BP : 509, Fénériver-Est
- Tél : Toamasina (261-5) 327-88
- Fax : Toamasina (261-5) 339-37
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille WU CHAO YING (malgache d'origine chinoise) 100%
- Contacts : M. Claude POINTFERRE, Directeur

**SOCOREX / LA BOUFFE (Sté de Commission de Représentation et d'Exportation)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Epices
- Produits : Letchis, Ramboutans, Mangues, Ananas Victoria, Pulpes de Letchis congelées, Piments Verts
- Marchés : France, Hollande, Grande-Bretagne, Maurice, La Réunion

- CA annuel : 750 millions FMG
- Adresse : Toamasina 501
- BP : 583, Toamasina 501
- Tél : (261-5) 337-10
- Fax : -
- Telex : 55-639
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille INTSOUROU (malgache) 100%
- Contacts : M. Parfait INTSOUROU, Gérant

**SODEMAG**

- Activité : Plantation, Exportation
- Secteur : Epices
- Produits : Poivre rose (Schirus Terebenthifolius)
- Marchés : La Réunion, France
- CA annuel : aucun pour le moment (activité en démarrage)
- Adresse : Ankirihiry, Toamasina 501
- BP : 580 Toamasina 501
- Tél : (261-5) 335-21
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Groupe THIEN AH-KOON (réunionnais) 100%
- Contacts : M. Jacques DIOMAR, Gérant

**SOE SARL (Sté Océan Export)**

- Activité : Collecte, Exportation, Vente sur le marché local
- Secteur : Epices, Noix, Autres
- Produits : Noix de cajou, Poivres, Cannelles, Café, Vanille, Cacao, Pois du Cap, Haricots
- Marchés : Europe, Emirats Arabes Unis, USA, Local
- CA annuel : 5,6 milliards FMG
- Adresse : Logt 1789, Cité des 67 Ha Nord-Est, Antananarivo 101
- BP : -
- Tél : (261-2) 318-56
- Fax : (261-2) 269-86
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Mme IBRAHIM, Majoritaire
- Contacts : Mme Suzanne Marie Olga IBRAHIM, Gréante

**SOJUFA et COJUM**

- Activité : Collecte, Transformation, Vente sur le marché local
- Secteur : Fruits, Autres
- Produits : Jus de fruits naturels (pomme, raisin, ananas), Eaux minérales
- Marchés : Local
- CA annuel : 250 millions FMG
- Adresse : Lalàna Ravoninahitriariavo, Ankorondrano, Antananarivo 101
- BP : 393 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 226-25 ou 349-96
- Fax : (261-2) 234-40
- Telex : -
- Statut : SA
- Actionnaires : Groupe RAVANDISON (Privés malgaches) majoritaire 85%, Etat malgache 15%
- Contacts : M. Iréné RAHARISON, Directeur Commercial

**SOMACODIS**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Noix, Autres
- Produits : Café, Pois du cap, Haricots, Noix de cajou, Poivre, Piments, Cannelle, Girofle, Raphia
- Marchés : France, RFA, Europe, USA, Espagne, Italie, Singapour, Egypte, Réunion, Maurice
- CA annuel : Exportation : 50 milliards FMG
- Adresse : 85 rue Rabezavana, Antananarivo 101
- BP : 188, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 248-71
- Fax : (261-2) 250-24
- Telex : 22-207 SCODIS MG
- Statut : SA
- Actionnaires : Etat Malgache 100%
- Contacts : M. Norbert RAZANAKOTO, Directeur Général  
Mme Gisèle ANDRIANTAVY, Directeur Produits

**SOMIEX (Sté Malgache d'Import Export)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes, Epices, Autres (biologiques et non biologiques)
- Produits :
  - Fruits : Letchis, Ramboutan, Banane, Ananas frais et secs, Mangues, Avocat, Papayes
  - Légumes : Champignons en saumure, Brèdes pilées
  - Epices : Girofle, Cannelle, Curcuma, Gingembre, Piments oiseaux, Poivre rose
  - Autres : Café, Haricots blancs, Raphia, Arachide en coque
- Marchés : France, Japon, Inde, Afrique, Europe
- CA annuel : 2 milliards FMG
- Adresse : Derrière Université de Toamasina, Toamasina 501
- BP : 6 Toamasina 501
- Tél : (261-5) 334-34 ou 334-35
- Fax : Toamasina : (261-5) 334-57 ou Antananarivo : (261-2) 348-90 / 348-91 (c/o Ste SAM frères)
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille RAZAFINDRANAIVOARIJAONA
- Contacts : M. Nicolas RAZAFINDRANAIVOARIJAONA, Directeur-Gérant

**SOPRAL**

- Activité : Collecte, Transformation, Exportation, Vente sur le marché local
- Secteur : Fruits, Légumes, Epices, Autres
- Produits : Ail en pâte, Escargots en boîte, Letchis au sirop, Pulpes et Extraits de letchis, Champignons en saumure, Mauration rhum vanille, Poivre vert, Tamarin en pulpe
- Marchés : France, Suisse, La Réunion, Local
- CA annuel : 300 millions de FMG à l'exportation
- Adresse : Rue de la Convention, Toamasina 501
- BP : 368 Toamasina 501
- Tél : (261-5) 331-27
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Groupe THIEN AH-KOON (réunionnaise) majoritaire
- Contacts : M. Alain GEORGET, Directeur

**STE AGRICOLE DE BEVOAY (SAB)**

- Activité : Plantation, Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Poivre vert, Huiles essentielles
- Marchés : France
- CA annuel : 700 millions
- Adresse : Hell-Ville, Nosy-Be
- BP : 71 Nosy-Be
- Tél : -
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille POSSELET (française) majoritaire, M. VALENTINI minoritaire
- Contacts : M. Serge VALENTINI, Gérant Statutaire

**STE BERA-AGRO**

- Activité : Plantation (en sous-traitance), Collecte, Transformation, Exportation
- Secteur : Légumes
- Produits : Cornichons en saumure, Mélanges de légumes en bocaux (pickles : maïs, carottes, poivrons, tomates-cerises, choux-fleurs)
- Marchés : France
- CA annuel : 1,2 milliard FMG
- Adresse : Nanisana Antananarivo 101
- BP : 3705 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 415-79 ou 406-00
- Fax : (261-2) 415-78
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : M. Bernède (française) majoritaire, FIARO Minoritaire
- Contacts : M. Jean-Louis BERNEDE, Directeur

**STE HR (Société Harison et Rakotondrahova)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Légumes, Autres
- Produits : Oignons, poivre, piments, girofle, café
- Marchés : La Réunion, Maurice
- CA annuel : 2,5 milliard FMG
- Adresse : Isoraka, Antananarivo 101
- BP : 1393 Antananarivo 101

- Tél : (261-2) 283-86
- Fax : (261-2) 215-71
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Privés malgaches 100%
- Contacts : M. Simon RAKOTONDRAHOVA, Directeur

**STE KALFANE ET FILS**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Noix, Autres
- Produits : Noix de cajou, Raphia, Rabannes, Grains secs, Haricots, Arachides
- Marchés : Inde, France
- CA annuel : 2,1 milliards FMG
- Adresse : 12, rue Georges V, Majunga 401
- BP : 171, Majunga 401
- Tél : (261-6) 228-49
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Malgaches d'origine indo-pakistanaise 100%
- Contacts : M. KALFANE, Gérant

**STE KHIMDJEE ET CIE**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Epices, Légumes
- Produits : Oignons, Pois du cap, Letchis, Piments, Haricots, Cannelle
- Marchés : France
- CA annuel : 500 millions FMG
- Adresse : Lot 12 F 70 Rue Le Myre de Villers, Antsirabe
- BP : -
- Tél : (261-4) 491-00
- Fax : (261-4) 491-00
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille KHIMDJEE (malgache d'origine indo-pakistanaise) 100%
- Contacts : M. Abdoul Maleck KHIMDJEE, Gérant

**STE KWAI CHUNG ET CIE**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Cannelle, Poivre, Café, Girofle, Essence de girofle
- Marchés : France et Europe
- CA annuel : 2 milliards FMG
- Adresse : 41 rue du Commerce, Toamasina 501
- BP : 251 Toamasina 501
- Tél : (261-5) 330-01
- Fax : -
- Telex : KWAICHUNG
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille Kwai Chung (malgache d'origine chinoise) 100%
- Contacts : M. Kwai Chung, Gérant

**STE MAHA-INNOV / SMEX (Société Malgache d'Exportation)**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Fruits, Autres
- Produits : Vanille, Bananes vertes, Poivre noir, vert, rose, Cannelle, Girofle, Café, Haricots, Lentilles, Pois du cap, Letchis, Oignons
- Marchés : France, RFA, Japon, USA
- CA annuel : 1 milliard FMG
- Adresse : Lot VE 73 Ambanidia, Antananarivo 101
- BP : -
- Tél : (261-2) 279-29
- Fax : (261-2) 276-68
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Privés malgaches 100%
- Contacts : M. Roby RAMIANDRISOA, Directeur

**STE MALAZA**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Fruits, Autres
- Produits : Letchis, Café, Poivre, Cannelle, Girofle
- Marchés :

- CA annuel : 1,5 milliard FMG
- Adresse : Analamandrorofo, Sambava
- BP : 112 Sambava
- Tél : 100
- Fax : -
- Statut : SARL
- Actionnaires :
- Contacts :

**STE RAFRANSOA**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes
- Produits : Letchis, Haricots verts
- Marchés : France
- CA annuel : 200 millions FMG
- Adresse : Toamasina 501
- BP : 88, Toamasina 501
- Tél : (261-5) 323-68
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille RAFRANSOA (malgache) 100%
- Contacts : M. RAFRANSOA, Gérant

**STE RASSETA ET CIE**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits
- Produits : Letchis, Fruits et Légumes divers
- Marchés : France, Europe, La Réunion
- CA annuel : Exportations agricoles : 4 à 5 milliards FMG
- Adresse : Soarano, Antananarivo 101
- BP : 3779, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 257-70
- Fax : (261-2)
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille RAZANAKOLONA (malgache) 100%
- Contacts : M. RAZANAKOLONA, Directeur

**STE RAZANAKOLONA FRERES**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Poivre, Café, Girofle
- Marchés : France, Europe, USA
- CA annuel : 2 milliards FMG
- Adresse : Farafangana
- BP : -
- Tél : -
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille RAZANAKOLONA (malgache) 100%
- Contacts : M. RAZANAKOLONA, Directeur

**STE VEGETAL / LE BOIS DORMANT**

- Activité : Collecte, Transformation, Exportation, Vente sur le marché local
- Secteur : Plantes
- Produits : Plantes naturalisées : compositions florales, bonzaï, mini-arbres, bouquets, couronnes
- Marchés : France, Réunion, Maurice, Local
- CA annuel : 50 millions FMG
- Adresse : Maison de l'Observatoire Tsiadana, Antananarivo 101
- BP : 8394 Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 358-26
- Fax : (261-2) 225-65
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : M. COMBE (français) 70%, partenaires malgaches 30%
- Contacts : M. Dominique COMBE, Directeur  
Mme S. RANJEVA, Administratrice

**STRECOPA (Anciens établissements LACHAIZE)**

- Activité : Plantation, Collecte, Transformation, Vente sur le marché local, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes, Epices

- Produits :
  - Fruits : Confitures (de melons d'Espagne, d'ananas, de coing, de goyaves de Chine, de groseille du cap, de pommes, d'orange douce, de fraise), Gelée (coing, pomme, goyave de Chine), Sirops (ananas, groseille du cap), Compotes de pomme
  - Légumes : Acharde de légumes, girolles en saumure
  - Epices : poivre vert
  - Autres : Haricots rouges, Petits pois, Choucroutes
- Marchés : Local, Allemagne, France
- CA annuel : 800 millions FMG
- Adresse : Ambatolozoka, Ambohimahaso, Province de Fianarantsoa, 305
- BP : -
- Tél : Ambohimahaso 37 / Antananarivo (261-2) 319-86 ou 429-54
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : SARL
- Actionnaires : Mme RAKOTOMANGA (malgache) majoritaire, FIARO minoritaire
- Contacts : Mme Catherine RAKOTOMANGA, Directeur

**TAF**

- Activité : Collecte, Vente sur le marché local, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Café, Poivres, Girofles
- Marchés : Local, France
- CA annuel : Exportation : 450 millions FMG
- Adresse : Rue Ravoninahitriniarivo, Antananarivo 101
- BP : 1442, Antananarivo 101
- Tél : (261-2) 215-42
- Fax : (261-2) 250-30
- Telex : 22-532 REDIM MG
- Statut : SARL
- Actionnaires : Famille Taloumis (Grèque) 100%
- Contacts : M. P. TALOUMIS, Gérant

**TALATA MARTINE**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Légumes
- Produits : Oignons, Piments verts frais, Cannelle, Girofle, Poivre noir
- Marchés : France
- CA annuel : 50 millions FMG
- Adresse : Ambolomadinika, Immeuble BTM, Toamasina 501
- BP : -
- Tél : (261-5) 326-58
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise individuelle
- Actionnaires : Mme TALATA (malgache)
- Contacts : Mme Martine TALATA, Propriétaire

**TIKO SA**

- Activité : Plantation, Transformation, Vente sur le marché local
- Secteur : Fruits, Autres
- Produits : Jus de fruits naturels en Tetra Pak (orange, ananas, pomme, grenade)
- Marchés : Local
- CA annuel : Jus de fruits : 500 millions FMG
- Siège :
  - Adresse : 98, Route Circulaire, Antananarivo 101
  - BP : 3877 Antananarivo 101
  - Tél : (261-2) 255-55
  - Fax : (261-2) 323-12
  - Telex : 22-480
- Usine :
  - Adresse : Andranomanelatra, PK 18, Route d'Antananarivo, Antsirabe 110
  - Tél : (261-4) 487-55 ou 489-27
  - Statut : SA
  - Actionnaires : Privés malgaches 100%
  - Contacts : M. Marc RAVALOMANANA, Directeur Général  
Mme BONVALET, Directeur Commercial  
Mme Olga RAMALASON, Responsable Production

**TRANSMAD REUNION**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Légumes, Epices
- Produits : Piments, Oignons, Aulx, Haricots
- Marchés : La Réunion
- CA annuel : 50 millions FMG

- Adresse : Lot II N 36 L Mahavoky Besarety, Antananarivo 101
- BP : -
- Tél : (261-2) 211-90
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise individuelle
- Actionnaires : M. AMOURDON (Réunionais)
- Contacts : M. René AMOURDON, Propriétaire

#### **UCOFRUIT (Union des Coopératives Agricoles et Fruitières de Madagascar)**

- Activité : Plantation, Collecte, Exportation
- Secteur : Fruits, Légumes, Epices
- Produits : Letchis, Ramboutan, Ananas, Bananes, Mangues, Fraises, Grenadelles, Haricots verts, Piments oiseaux
- Marchés : France, RFA, Hollande, La Réunion
- CA annuel : 3 milliard FMG
- Adresse : 8 rue Amiral Billard, Toamasina 501
- BP : 311 Toamasina 501
- Tél : (261-5) 329-70
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Association-Coopérative de paysans
- Actionnaires : Paysans Membres
- Contacts : M. Guy RAMIARAMANANA, Directeur

#### **VEGETAL**

- Voir STE VEGETAL

#### **VELONOSY STANISLAS**

- Activité : Collecte, Exportation
- Secteur : Epices, Autres
- Produits : Café, Girofle, Poivre
- Marchés : -
- CA annuel : 1,5 milliard FMG
- Adresse : Farafangana
- BP : 140 Farafangana
- Tél : 911-46 ou 910-45
- Fax : -
- Telex : -
- Statut : Entreprise Individuelle
- Actionnaires : M. Velonosy (malgache)
- Contacts : M. Stanislas VELONOSY, Propriétaire

#### **YVON SOAMIANGY**

- Voir SOAMIANGY

## **Annexe 3 : Organismes intervenant sur le secteur**

Les organismes cités ci-dessus sont les organismes présents à Madagascar et pouvant avoir une action importante, voire déterminante dans la promotion du secteur horticulture-floriculture aussi bien au niveau de la production que de la commercialisation. Ce sont aussi les organismes qui peuvent apporter une assistance notoire aux entrepreneurs.

### **CIDST**

Centre d'Informations et de Documents Scientifiques et Techniques  
Adresse : Tsimbazaza, Antananarivo 101  
BP : 6224 Antananarivo 101  
Tél : (261-2) 332-88  
Contact : Mme Juliette RATSIMANDRAVA, Directeur

Le CIDST est un centre d'information et de documentation. Il regroupe plusieurs ouvrages de grandes valeurs sur la production agricole à Madagascar. Le CIDST a également publié des informations bibliographiques et sources d'informations sur les fruits, fleurs, et légumes de Madagascar

### **CIRAD**

Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement  
Adresse : 4 rue Pierre Rapiera, Anjohy, Antananarivo, Antananarivo 101  
BP : 853 Antananarivo 101  
Tél : (261-2) 271-82  
Fax : (261-2) 209-99  
Telex : 225-91  
Contact : M. Jean Louis REBOUL, Directeur

Le CIRAD est un organisme scientifique français spécialisé en agriculture des régions tropicales et subtropicales. Elle a pour mission de contribuer au développement de ces régions par des recherches, des réalisations expérimentales, la formation, l'information technique et scientifique.

A Madagascar, le CIRAD met à la disposition des entreprises une assistance technique, un service de documentation technique et commerciale, des résultats de recherche agronomiques et diverses publications et monographies sur Madagascar.

Le CIRAD peut organiser des formations à la carte ou régulière pour le compte des entreprises et des organismes ceci en faisant venir à Madagascar les formateurs ou en dispensant la formation dans ses différents centres, notamment à La Réunion pour les fruits et légumes.

Le CIRAD entreprend également des activités de recherche sur divers produits : maïs, arachide, riz, tabac, légumes, palmier... Le CIRAD devrait aussi participer dans diverses activités relatives au litchis, aux plantes aromatiques et médicinales, et aux épices, tout ceci dans le cadre du Projet de Promotion des Exportations Agricoles de la Banque Mondiale. Le CIRAD pourrait également être sollicité à travailler dans la réhabilitation des plantations de bananes dans la région de Toamasina, ceci dans le cadre d'un projet du Ministère de l'Agriculture financé par la Communauté Européenne.

## **CMS (CENTRES MULTIPLICATEUR DE SEMENCE)**

Adresse siège : Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, Service de la production de semence et du matériel végétal, Anosy, Antananarivo 101  
 BP : 237 Antananarivo 101  
 Tél : (261-2) 284-04 ou 247-10  
 Fax : 26561, Attention SMV  
 Contact : M. ANDRIAMIARINSTOALAZA, Chef de Service

Cet organisme fait parti du Ministère de l'Agriculture. Il a pour fonction de fournir des variétés améliorées de semences et de plants de fruits, légumes, épices et autres produits agricoles aux personnes désireuses de faire de la production agricole. Ses produits sont payants. Il existe environ une vingtaine de CMS dans tout Madagascar dont 4 ou 5 effectivement opérationnels. Les principaux centres sont : Ambohimahasoa (60 km de Fianarantsoa), Mahajanga, Ambositra, Ambatondrazaka, Fianarantsoa, Antsirabe, Toliary, Brickaville, Joffre-Ville (Antsiranana), Manakara, Tolagnaro, Sambava.

## **FERT**

Formation pour l'épanouissement et le Renouveau de la terre  
 Adresse : Lot 22 A 35, Rue Benyowski, Tsarasaotra, Antsirabe 110.  
 B.P. : 372  
 Tél : 261-4-480-91 ou 497-08 (service plus)  
 Fax : 261-4-497-09  
 Contact : M. Jean Hervé FRASLIN, Représentant Résident

### 1 - Nature de l'organisme

F.E.R.T. est une association et une ONG française de coopération internationale pour le développement agricole. Elle s'est établie à Madagascar depuis le 24 Mai 1991.

- Le bureau de liaison:

c/o B.I.M.T.T., Lot A 159, Rue Joël Rakotomalala - Faravohitra - 101 Antananarivo

- Les bureaux régionaux:

Tsiroanomandidy : Amboasarikely - B.P. 59 -119 Tsiroanomandidy  
 Fénérive-Est : c/o F.T.M.V., Lot 191- I - Morafeno - B.P. 8 - 509 Fénérive-Est  
 Mandritsara : Rue de l'aérodrome - B.P. 16 - 415 Mandritsara

### 2 - Les objectifs poursuivis

F.E.R.T. se propose de mettre au service des agriculteurs le savoir-faire acquis au cours de plus de cinquante années d'expérience auprès d'organisations professionnelles agricoles françaises. F.E.R.T. met en place des projets associant des partenaires locaux et des financements nationaux et internationaux. Ces projets visent tous à promouvoir la formation des agriculteurs.

### 3 - Les appuis apportés au secteur

Appui à des groupements de paysans, au niveau financier, technique et commercial. F.E.R.T. conseille et oriente les paysans dans le développement de leur production et l'évacuation des différents produits.

F.E.R.T. travaille aussi dans un cadre plus social dans le volet "Développement Communautaire" pour susciter l'organisation des producteurs en groupements pour gérer des activités économiques ou sociales au profit de leurs membres. Ce projet est financé par la Communauté Européenne.

### 4 - Le degré d'avancement des travaux

F.E.R.T. appuie actuellement plusieurs projets à Madagascar:

- 1°) FI.FA.TA. dans le Vakinankaratra sur les produits C.E.C.A.M. (Caisse d'Épargne et de crédit Agricole).
- 2°) La pépinière de la Mania à Ambatofinandrahana (Multiplication de 19 variétés sélectionnées d'Oranges, mandarines, citrons, limes et pomelos. En 1993, la capacité de cette pépinière a été portée à 15000 plants d'agrumes).
- 3°) Le projet Maïs Moyen-Ouest à Tsiroanomandidy a su constituer une soixantaine de groupements paysans qui achètent ensemble leurs semences, engrais, ou outils ou pour mettre en commun les produits à commercialiser. Le chiffre d'affaires de ces groupements pour 1993 est de 250 000 000 de Fmg.

- 4°) La mise en place d'une C.E.C.A.M. à Fénérive-Est permet de s'élargir à la commercialisation en commun de quelques produits d'exportation. Depuis 1992, 750 paysans se sont regroupés sous l'appellation de F.T.M.V. et bénéficient de soutiens et conseils de F.E.R.T.. Cette dernière a porté son appui sur la formation des membres de base à la maîtrise des budgets familiaux et des dirigeants à la comptabilité simplifiée et à la gestion de leurs activités financières et commerciales.
- 5°) La réhabilitation des périmètres irrigués à Befandriana-Nord permet depuis 1993 de promouvoir l'organisation économique de producteurs de cette région. Cette nouvelle action commence par un diagnostic de la situation technique et socio-économique des paysans concernés et s'appuiera sur des expériences déjà réalisées à Antsirabe et Tsiroanomandidy. Ceci afin de proposer ensuite une formation et un appui à la structuration professionnelle des agriculteurs et à leurs activités économiques.
- 6°) F.E.R.T. conduit un programme expérimental de multiplication de semences potagères et étudie la problématique semencière dans les grandes régions agricoles malgaches.

### 5 - Le système de travail

F.E.R.T. travaille avec plusieurs partenaires locaux ou étrangers.

- Partenaires locaux: A.V.E.A.M.M. (Association pour la Valorisation et l'Exploitation Agricole de la Moyenne-Mania), FI.FA.TA. (Association pour le progrès des Agriculteurs), F.T.M.V. (Fivondronan'ny Tantsaha Manatsara Velontena), l'entreprise KOBAMA,

- Partenaires étrangers: F.A.O., B.I.T., U.N.I.C.E.F., F.E.D., Banque Mondiale, C.F.D., A.D.M.M.E.C., G.R.E.T., A.F.D.I.-Bretagne.

F.E.R.T. dispose de ressources propres qui lui permettent de s'engager financièrement dans certaines des interventions qu'elle conduit.

De part son appartenance aux tissus des organisations agricoles françaises, F.E.R.T. se propose chaque fois que nécessaire, d'assumer le rôle d'interface active entre des besoins clairement identifiés et des compétences pointues détenues par des entités opérationnelles (coopératives agricoles, instituts techniques spécialisés, chambres d'agriculture, mutuelles d'assurance ou de crédit, collectivités régionales).

La représentation du Groupe F.E.R.T. est constituée de neuf agents expatriés (experts et volontaires), renforcés par des missions occasionnelles de spécialistes européens. Elle anime des équipes malgaches opérationnelles qui comptent une soixantaine d'agents de développement nationaux (cadres pluridisciplinaires et animateurs ruraux).

## **FIFATA**

Fikambanana Fampivoarana ny Tantsaha ou Association pour le Progrès des Paysans

Adresse : 22 B 07 Route d'Ambositra, Antsirabe 110.

B.P. : 372

Téléphone: 480-98 ou 497-08 (service plus)

Fax: 497-09

Contact: M. Emile RAKOTONDRAZAFY, Président  
M. Pierre-Yves TILLY, Coordinateur

### 1 - Nature de l'organisme

FI.FA.TA. est une organisation professionnelle d'agriculteurs qui a été créée sous la forme d'association en Septembre 1989. Sa zone de prédilection est la région du Vakinankaratra et de la Mania.

### 2 - Les objectifs poursuivis

- L'organisation du milieu paysannat pour une plus grande maîtrise des éléments économiques, financier et techniques.
- La mise en place de divers services au profit des paysans.
- Une augmentation des relations avec les organismes d'appui qui interviennent dans la région.

### 3 - Les appuis apportés au secteur

FI.FA.TA. gère actuellement 3 départements d'activités:

1°) Le département financier s'occupe de la gestion d'une opération de crédit agricole portant sur 95 000 000 Fmg. En plus, elle a permis la mise en place d'un réseau de 12 caisses d'épargne et de crédit agricole mutuel (C.E.C.A.M.) qui mobilisent l'épargne rurale pour garantir l'autonomie et la pérennité du système financier.

2°) Le département commercial s'occupe de la mise en place de :

- réseau de magasins d'approvisionnement en fournitures agricoles (semences, engrais, produits de traitement, outillage).
  - centres de collecte de paddy, de maïs, de haricots, de pommes de terre, de blé, de triticales et de soja.
  - centres de stockage des produits agricoles (paddy, maïs, haricots, blé, pommes de terre).
- Au delà des services rendus, l'objectif est de permettre aux producteurs d'acquiescer une meilleure connaissance des circuits commerciaux et d'améliorer leur position dans les filières agro-alimentaires.

3°) Le département Animation-Formation:

Ce département incite les paysans à se regrouper et à améliorer le fonctionnement des marchés locaux. Il comprend une équipe technique qui anime des réunions de formation dans les villages. De plus, des visites à d'autres organisations professionnelles d'agriculteurs sont réalisées dans différentes régions de Madagascar pour favoriser les échanges entre paysans, promouvoir le métier d'agriculteur.

FI.FA.TA. publie par le biais de ce département un journal mensuel "Tantsaha Vaovao" destiné aux paysans de la région. Des fiches techniques sont mises à disposition des membres. Des essais et des démonstrations de culture sont présentés aux paysans pour améliorer les systèmes de culture.

#### 4 - Le degré d'avancement des travaux

En mars 1993, l'association FI.FA.TA. compte un peu plus de 1000 membres réparties dans 18 sections villageoises.

##### Dans le domaine financier

- Le volume d'épargne constitué fin 92 est de 13 000 000 de Fmg
- Le volume d'octroi de crédit est de 20 000 000 de Fmg
- Le capital en cours en décembre 1992 est de 65 000 000 de Fmg

##### Dans le domaine Commercial

En 1993, le Chiffre d'affaires a atteint plus de 300 000 000 de Fmg dont 50% pour les activités de collecte et de commercialisation. Le volume traité a atteint 200 t en 1992 et de 400 t en 1993. Une vingtaine de groupements de paysans ont mis en place des greniers communautaires. FI.FA.TA. a mis en place douze points de vente pour les intrants agricoles: engrais, semences, produits de traitement et petits matériels de culture. Six centres de collecte ont été mis en place ainsi que 12 points de vente d'intrants agricoles.

##### Au niveau Animation-Formation

Une soixantaine de groupements paysans très actifs après deux années d'actions, se sont constitués pour acheter ensemble leurs semences, leurs engrais ou leurs outils ou pour mettre en commun leur produits à commercialiser. De plus, 12 numéros du journal mensuel "Tantsaha Vaovao" sont déjà paru.

#### 5 - Le système de travail

Au sein de l'association, le président est élu parmi les membres paysans de la FI.FA.TA.. Chaque section locale est animée par un bureau de section élu par l'assemblée des membres du village. Plusieurs comités peuvent être créés dans chaque section:

- Le Comité Local d'Épargne et de Crédit ( C.L.E.C. )
- Le Comité Local d'Approvisionnement et de Collecte ( C.L.A.C. )
- Le Comité Local pour l'Intensification de la Production ( C.L.I.P. )

Chaque section élit deux délégués pour la représenter à l'Assemblée Générale de l'Association FI.FA.TA. qui se réunit ordinairement deux fois par an. L'Assemblée Générale décide des orientations de l'association, des activités à mettre en place, des principes de fonctionnement, des cotisations et du budget. Elle élit le bureau et un conseil de discipline.

Au niveau des membres, l'octroi d'un crédit C.E.C.A.M. (Caisse d'Épargne et de Crédit Agricole Mutuels ) qui est un système financier mutualiste, dépend du dossier du membre demandeur de crédit. Plusieurs crédits sont proposés:

- Des crédits agricoles pour financer des campagnes de production de culture ou d'élevage.
- Des crédits ponctuels pour des travaux bien précis.
- Des crédits pour l'acquisition de matériel de production ou encore de biens d'équipement
- Des crédits pour financer la collecte ou le stockage des produits
- Des crédits pour financer les activités para-agricoles
- Des crédits de dépannage en cas de besoin urgent des membres (maladie et imprévus sociaux).

## **FOFIFA / CENRADERU**

Foibe Fikarohana ho Fampanandrosoana ny eny Ambanivohitra  
 Centre National de la Recherche Appliquée au Développement Rural  
 Adresse siège : Ankorahotra, Antananarivo 101  
 BP 1690 Antananarivo 101  
 Tél : (261-2) 256-76 ou 256-79  
 Fax : (261-2) 259-26  
 Telex : 22-539 MRSTD MG  
 Contact : M. François RASOLO, Directeur Général  
 Mme Yvonne RABENANOANDRO, Directeur Scientifique

### **1 - Présentation**

FOFIFA est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC). Il est sous la tutelle du Ministère de la Recherche Appliquée au Développement. FOFIFA a plusieurs activités relayées à des domaines touchant l'agriculture et l'élevage. ces activités sont coordonnées par la Direction Scientifique qui regroupe 6 départements :

- DRA : Département de Recherche Agronomique
- DRFP : Département de Recherche Forestière et Piscicole
- DRT : Département de Recherche Technologique
- DRZV : Département de Recherche Zootechniques et Vétérinaires
- DRD : Département de Recherche-Développement
- DRZ : Département de Recherche Rizicole

### **2 - Moyens techniques**

FOFIFA emploie 130 chercheurs nationaux et 15 assistants techniques. Elle intervient presque dans tout Madagascar et possède des antennes dans les principales régions de l'île. Ses principaux équipements sont :

- Laboratoire de phytopathologie
- Laboratoire d'Entomologie
- Laboratoire de Pédologie
- Laboratoire de Physiologie végétale
- Laboratoire de Microbiologie

### **3 - Activités en cours**

Chaque Département développe plusieurs programmes en parallèles. Nous présentons ci-dessus les programmes pouvant intéresser de près ou de loin le secteur horticulture-floriculture :

- DRA : Département de Recherche Agronomique
  - 6 programmes en cours sur : maïs, légumineuses à graines, cotons, poivres, café, vanille. Pour le poivre : Obtention de clones productifs et résistants au dépérissement : Ivoloïna (Toamasina), Ambanja, Kianjavato. Resp. : Mme Isabelle RALIMANANA.
  - Opération cultures maraichères et fruitières : diagnostic, test de provenance : Toamasina, Mangatsa (Mahajanga), Hauts plateaux (zone de culture). Resp. : M. Fidel RAMAROLAHY
- DRFP : Département de Recherche Forestière et Piscicole
  - Programme anacarde d'amélioration génétique. Objectif : instauration de verger de collection
- DRT : Département de Recherche Technologique
  - Test d'irrigation du Itichis. Objectif : améliorer la production et la précocité du letchis. Resp. : Mme Gabrielle RAMALANJAONA, Chef de Département
- DRD : Département de Recherche-Développement
  - Economie de la production agricole dans le Nord-Ouest. Objectif : mise à disposition des partenaires scientifiques et économiques de données qualitatives et quantitatives concernant les différentes filières des productions existantes. Resp. : Mme Danielle
  - Diffusion des progrès techniques et méthodologie de la communication. Lac Alaotra. Resp. M. Lanto RAVALITÈRA.
  - Gestion des exploitations Agricoles (Manjakandriana, Ambatolampy). M. Fidèle RANDRIANJATOVO

#### 4 - Services offerts par FOFIFA

- Amélioration des plantes (sauf ornementales), diagnostic, test de provenance...
- Production de semences sur demande
- Techniques culturales
- Essais et expérimentations de techniques culturales à la demande
- Appui et suivi à la protection phyto-sanitaire
- Analyse laboratoires
- Services agro-pédologiques (étude, analyse de sols et de plantes)

### **IREDEC**

Institut de Recherche et d'Application des Méthodes de Développement Communautaires

Adresse : Lot 19 C 120, Ambohimandrisoa, Antsirabe 110.

B.P. : 188

Tél : 487-64

Fax : néant

Contact : M. RALISON, Président

#### 1 - Nature de l'organisme

I.R.E.D.E.C. est une organisation non gouvernementale (ONG) créé à la demande de communautés villageoises. Elle est composée d'une équipe pluridisciplinaire d'une vingtaine de membres dont des techniciens, un sociologue, un gestionnaire. L'I.R.E.D.E.C. intervient dans le domaine du développement rural principalement dans le Vakinankaratra ( Région d'Antsirabe ).

I.R.E.D.E.C. travaille en étroite collaboration avec l'Action Internationale Contre la Faim (AICF), la F.A.O., le Projet d'Appui aux Reboisements Villageois (P.A.R.V.), le Deutscher Volkschochschul Verband (D.V.V.), des ONG locaux, des entreprises malgaches et le gouvernement malgache.

I.R.E.D.E.C. a comme source de financement la C.F.D., le D.E.F.I. (DEvelopment Formation Information), D.V.V., la Fondation de France, la Fondation FRIEDRICH EBERT. Actuellement, elle cherche à s'autofinancer par le biais des études sectorielles pour les organismes internationaux.

#### 2 - Les objectifs poursuivis

- 1) L'Amélioration des techniques de sol et de culture (colline et bas-fond), de la santé, de l'infrastructure rurale, de la population et de l'aspect socioculturel.
- 2) Le développement des modes de production, des structures sociales, des mentalités, des systèmes d'éducation et de santé.
- 3) La professionnalisation de l'agriculture et une maîtrise des structures agricoles et des circuits de production par cette profession.
- 4) La coordination et les actions permettant aux villageois d'élaborer des politiques agricoles et des projets de développement.

#### 3 - Les appuis apportés au secteur

- Une information des paysans
- Une formation et diffusion de solutions aux problèmes du milieu rural
- Un regroupement des paysans permettant un renforcement de la structure rural du point de vue économique, technique que socioculturel.

#### 4 - Le degré d'avancement des travaux

Actuellement, 22 communautés villageoises composées de 10 à 50 personnes chacune et touchant indirectement 20 000 paysans.

Ont déjà été mis en place grâce à l'appui d'I.R.E.D.E.C.:

- Une vingtaine de Greniers Communs Villageois (G.C.V.).
- Des jardins potagers pour une amélioration nutritionnelle des paysans.
- Une dizaine d'adduction d'eau potable.
- Une vingtaine de pharmacies communautaires.
- Quelques bibliothèques villageoises.
- Des villages semenciers.
- Un circuit de distribution de semences.
- Un système de communication pour la sensibilisation aux épidémies.
- Des communautés et groupes de communautés de paysans.
- De périmètres de reboisement et de système de gestion de l'environnement.

## 5 - Le système de travail

I.R.E.D.E.C. travaille par système de commissions qui sont la commission animation et la commission formation. Les techniciens et ingénieurs sont en contact permanent avec le milieu rural. Les moyens mis à disposition:

- Ressources Humaines: 18 personnes dont 14 ingénieurs et techniciens, 4 administratifs.
- Equipements: 12 motos, 1 véhicule tout-terrain, du matériel de Bureautique, un local pour la centralisation des données et pour les décisions.

## **MINISTERE DE L'AGRICULTURE**

Ministère d'Etat à l'Agriculture et au Développement Rural

Adresse : Anosy, Antananarivo 101

BP : 237 Antananarivo 101

Tél : (261-2) 247-10 ou 284-04

Fax : (261-2) 265-61

Telex: 225-08 MINAGRI MG

Contact : M. Charles RASENDRATSIROFO, Secrétaire Général

### 1 - Présentation

Le Ministère d'Etat à l'Agriculture et au Développement Rural est le ministère le plus vaste de Madagascar. Il englobe les anciens ministères de la Production Agricole, Ministère de l'Elevage et des Ressources halieutiques, et Ministère des Eaux et Forêts. Tous ces anciens ministères sont maintenant devenus des directions au sein du Ministère d'Etat.

### 2 - Services et appuis

Les directions composant le Ministère sont les suivants :

- Direction de la Programmation et du Financement (Gestion interne)
- Direction de la Gestion des Ressources Humaines (Gestion interne)
- Direction de la Tutelle du Para-public
- Direction du Génie Rural
- Direction de l'Agriculture (notamment : vulgarisation, production de statistiques, encadrement des paysans)
- Direction de la Protection des Végétaux (notamment : production de semences (SMV), analyse laboratoires, service quarantaine, ...)
- Direction des Domaines (gestion du patrimoine foncier)
- Direction de l'Elevage (s'occupe de toutes les formalités relatives à l'élevage)
- Direction des Ressources Halieutiques (s'occupe de toutes les formalités relatives à la pêche et à l'aquaculture)
- Direction des Eaux et Forêts (s'occupe de tous les produits issus de la forêt : plantes médicinales, plantes ornementales protégées, champignons...)

Dans ce sens, le Ministère est un des plus importants organismes pouvant être impliqué dans toute activité touchant le secteur horticulture-floriculture.

## **MINISTERE DU COMMERCE**

Direction de la Qualité et de la Metrologie Légale

Adresse : 6 rue Rainandriamampandry, Antananarivo 101

BP : 1316 Antananarivo 101

Tél : (261-2) 238-60 ou 237-56

Contact : M. Jean Roger Emile RASOARAHONA, Directeur

Services : Cette direction peut assurer un service de certification des produits suivants les normes. Certaines normes sur les produits à l'exportation y sont également disponibles.

Direction de la Promotion Exportation

Adresse : Ambohidahy, Antananarivo 101

BP : 593 Antananarivo 101

Tél : (261-2) 272-92

Services : La direction publie mensuellement une lettre d'information sur les exportations de Madagascar et les opportunités qui se présentent. En collaboration avec la Direction des Relations Internationales, le Ministère dispense aussi une formation à destination des futurs exportateurs : Centre de Formation aux Techniques des Exportations.

**ODR**

Organisation pour le Développement Rural  
 Programme de Développement Agricole sur les Hauts-Plateaux  
 Adresse: Ministère d'Etat à l'Agriculture et au Développement Rural, Direction de l'Agriculture, Circonscription de l'Agriculture, Antsirabe 110.  
 B.P. : 82  
 Tél : 480-17, Service plus 493-73  
 Contact : M. Edmond, Directeur

**1 - Nature de l'organisme**

O.D.R. est un projet géré par le Ministère de l'Agriculture malgache. Il fonctionne depuis Juillet 1983 sur financement du F.I.D.A. (Fond International pour le Développement Agricole). L'objectif est l'augmentation des revenus du paysan dans tous les domaines suivi d'un développement économique et social.

**2 - Les appuis apportés au secteur**

O.D.R. s'occupe de plusieurs volets dans le Développement Agricole:

- Volet 1: Réhabilitation et entretien des pistes rurales déjà existantes.
- Volet 2: Réhabilitation et entretien des réseau hydroagricoles dans les micropérimètres (barrages, canaux). Pour 1994, 8 réseaux (canaux, et barrages) à réhabiliter.
- Volet 3: Renforcement en Génie Rural et Structure Hydraulique.
- Volet 4: Renforcement de la CIRAGRI (Circonscription de l'Agriculture).
- Volet 5: Volet Recherche et Développement.
- Volet 6: Intensification agricole et formation des paysans. O.D.R. tente de professionnaliser les agriculteurs en commençant par leur indiquer l'utilité des associations.
- Volet 7: Crédit rural ou financement du monde rural sous forme de:
  - Crédit de campagne qui nécessite un regroupement des paysans pour créer une Association de Crédit pour Caution Solidaire (Taux annuel = 15%)
  - Crédit F.D.V. ou Fond de Développement des Villageois pour les activités para agricoles telles que artisanat, commerce, main-d'oeuvre, grenier commun villageois, boutiques villageoises, pharmacies communautaires, décortiquerie, habitation.

**3 - Le degré d'avancement des travaux**

- Volet 1: O.D.R.1 (7 ans) a réalisé la réfection et l'entretien de 154 Km de piste dans la région d'Antsirabe. O.D.R.2 (5 ans jusqu'en 1996) devrait réhabiliter 70 Km de pistes et en entretenir 159. Rien cependant n'a encore été fait sauf une piste de 13 Km d'Antsirabe à Vinaninkarena. Le coût de la réhabilitation est de 10 000 000 de Fmg par Km.
- Volet 2: 5 sont possibles d'être entretenus.
- Volet 3: L'opération de renforcement du Génie Rural est développée dans la région du Vakinankaratra.
- Volet 4: Renforcement de la CIRAGRI consiste à fournir du matériel de transport, de Bureautique, audio et du personnel additionnel (administratif et financier). Il consiste aussi à indemniser le travail des intervenants.
- Volet 5 et 6: La vulgarisation des résultats de recherches agronomiques, économiques et sociales et l'enseignement des techniques agricoles sont réalisés dans les région d'Antsirabe, Ambositra, Fianarantsoa.
- Volet 7: Les crédits s'effectuent auprès de la B.T.M. (Bankin'ny Tantsaha Mpamokatra, Banque des Paysans Producteurs) suivant une enveloppe bien définie. 1 200 000 de Fmg sont disponibles pour le crédit de campagne.

En moyenne, les associations de base sont constituées de 10 personnes membres. 1000 associations sont sous la supervision d' O.D.R. dans la région d'Antsirabe et elles sont classifiées en 3 catégories:

- 1°) Association à pérennité probable: dans ce cas, la banque est en confiance vis-à-vis de ces personnes grâce à leur bonne utilisation de crédit. 22% sont dans ce cas.
- 2°) Association à pérennité conditionnée: Dans ce cas, l'encadrement et le suivi des associations sont importantes. 33% sont dans ce cas.
- 3°) Association à pérennité incertaine: 45% sont dans cette catégorie qui pose problème et à la banque et au projet O.D.R. La question posée est faut-il encore les encadrer ou non?

#### 4 - Le système de travail

Dans tous les volets énumérés précédemment, les responsables d' O.D.R. effectuent des tournées et des rapports d'évaluation de la situation sur le terrain.

Les moyens humains: Ingénieurs, Techniciens, Administratifs.

Les moyens matériels: Local de la CIRAGRI, 2 véhicules, 3 motos.

Les bailleurs de fonds sont à 85% le F.I.D.A. et 15% l'État malgache.

L'enseignement des techniques agricoles est effectué par l'approche exploitation et non plus par approche thématique.

## **PROBIOMAD**

Syndicat Professionnel des Opérateurs en Produits de l'Agriculture Biologique

Adresse siège : Il N 184 ter 6 Soavinandriana, Antananarivo 101

BP : 373 Anatananarivo 101

Tél : (261-2) 225-77

Fax : (261-2) 225-77

Telex :-

Contact : M. Simone RANDRIAMBELOMA, Président

PROBIOMAD a été constitué en 1993 à l'initiative de Mme Simone RANDRIAMBELOMA, Gérante de la société MISTER BLUE. Il a pour objectif de développer la production et l'exportation de produits agricoles biologiques à Madagascar.

Le syndicat est actuellement entrain de mettre en place un système de certification avec la société ECOCERT afin de pouvoir bénéficier d'un système de certification basé à Madagascar et accepté par la Communauté Européenne.

Le syndicat est également encours de création d'un label de qualité qu'il devra déposer. Un cahier des charges doit également être défini et imposé aux futurs producteur et exportateurs de produits agricoles biologiques.

Les membres actuels du syndicat sont :

- MISTER BLUE (exportateur de fruits, légumes et épices frais et transformés)
- L'ELEVEUR (exportateurs de fruits, légumes, épices frais et transformés, et de viandes)
- FIONA (exportateur de fruits et légumes)
- AGRICO (exportateur de fruits, légumes et huiles essentielles)
- PHAEL FLOR (producteur et exportateur d'huiles essentielles)

Des nouveaux membres sont aussi en passe d'adhérer au syndicat :

- SMIDEPA (production de légumes frais)
- SEAD (production et exportation de fleurs et bientôt de fruits et légumes)
- GAM (production de fruits transformés)
- PABIOM (exportation de noix de cajou)
- M. Claim, un opérateur individuel de Toamasina (production de pâte de banane)
- LA BOUFFE (exportation de fruits)
- UCOPFRUIT (exportation de fruits, légumes, épices)

## **SELMA**

Syndicat des Exportateurs de Letchis de Madagascar

Adresse : Toamasina 501

BP : 583, Toamasina 501

Tél : (261-5) 337-10

Telex : 55-639

Contact : Parfait INTSOUROU, président.

Le SELMA regroupe les principaux exportateurs de letchis de Madagascar. Il a été créé en 1993 pour substituer au GELM (Groupement des Exportateurs de Letchis de Madagascar) qui n'arrivait pas à imposer une règle de conduite commune à tous les exportateurs du pays. Le SELMA regroupe à l'heure actuelle plusieurs exportateurs constitués sous la forme de groupements : GELM, SPEL (Syndicat professionnel des exportateurs de letchis), et des exportateurs indépendants. Les exportateurs membres du SELMA durant la campagne 1993/1994 sont présentés dans le tableau suivant.

D'après ses statuts le SELMA les objets suivants :

- Renforcement de l'efficacité économique de la filière letchis, à savoir : amélioration des coûts de production, collecte, transport, transformation et commercialisation ; amélioration de l'information sur les transactions passées et à venir ; amélioration de la qualité des produits en vue d'une meilleure satisfaction des consommateurs susceptibles de générer une meilleure valorisation ; développement de la transformation des produits destinés à accroître la valeur ajoutée produite à Madagascar ; définition de politiques destinées à orienter la production et les méthodes de collecte, de transformation, de conditionnement en fonction de la demande des consommateurs ;
- Organisation du fonctionnement des divers marchés en vue de l'amélioration de leur efficacité et sans déroger aux lois sur la concurrence ;
- Actions de promotion des productions de la filière ;
- Stockage provisoire, retraits du marché ;
- Lorsqu'ils existent, définition des quotas de production ;
- Label, normalisation, définition de la qualité ;
- Contrôle de la qualité à l'exportation ;
- Définition d'axes de recherche, tant en matière commerciale qu'en matière agricole ou industrielle ;
- Gestion d'installations de stockage, de réfrigération ou de conditionnement ;
- Coordination des activités de collecte et de transport ;
- Définition des conditions de paiement et des règles commerciales dans l'interprofession ;
- Dialogue permanent avec les pouvoirs publics ;
- Préparation des actions de diversification de la filière fruits et légumes ;
- et toutes actions connexes ou annexes aux objets ci-dessus et qui pourraient contribuer à leur réalisation ou à leur développement.

Le SELMA a surtout avancé dans ses efforts de définition de normes des letchis à l'exportation. Il a également établi une convention et un règlement intérieur entre ses membres qui définissent les conditions exigées pour être exportateur de letchis, les codes de conduite à tenir, et les sanctions encourues en cas de défaillance. Il a surtout obtenu les meilleurs résultats en négociant avec les différents transporteurs aériens et maritimes les coûts d'évacuation des produits.

Le SELMA possède un principal interlocuteur en France où les principaux importateurs sont localisés : le GILM (Groupement des Exportateurs de Letchis de Madagascar) avec lequel se définit le prix, le planning et le volume de l'exportation.

Le SELMA a cherché à obtenir du Gouvernement malgache le monopole des exportations de letchis afin d'imposer les différentes normes et réglementations nécessaires à la bonne organisation de la campagne, ce que le Ministère du Commerce a toujours refusé.

## Annexe 4 : Liste des Abréviations

ACDI	: Agence Canadienne pour le Développement International
ACP	: Afrique - Caraïbes - Pacifique
AICF	: Aide Internationale Contre la Faim
AVEAMM	: Association pour la Valorisation et l'Exploitation Agricole de la Moyenne Mania
CAF	: Coût - Assurance - Fret
CCE	: Commission de la Communauté Européenne
CCI	: Centre du Commerce International
CEE	: Communauté Economique Européenne
CENRADERU	: Centre National de Recherche pour le Développement Rural
CFD	: Caisse Française de Développement
CIRAD	: Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement
CITE	: Centre d'Information Technique et Economique
CMS	: Centre de Multiplication de Semences
CNUCED	: Centre des Nations Unies pour le Commerce et le Développement
COLEACP	: Comité de Liaison Europe-ACP
DEFI	: Développement - Formation - Information
ECU	: European Currency Unit
FDA	: Foods and Drugs Administration
FED	: Fonds Européen pour le Développement
FF	: Francs Français
FIDA	: Fonds International pour le Développement de l'Agriculture
FMG	: Francs Malgaches
FOB	: Free On Board
FOFIFA	: Foibe Fikarohana ho Fampandrosoana ny eny Ambanivohitra
GATT	: General Agreement on Tariffs and Trade
GILM	: Groupement des Importateurs de Letchis de Madagascar
MAELSP	: Madagascar Agricultural Exportation Liberalization Strategies Project
MGF	: Francs Malgaches
MNS	: Market News Services

---

PPEA	:	Projet de Promotion des Exportations Agricoles
PROBIOMAD	:	Syndicat Professionnel des Opérateurs en Produits de l'Agriculture Biologique
SA	:	Société Anonyme
SARL	:	Société à Responsabilité Limitée
SELMA	:	Syndicat des Exportateurs de Litchis de Madagascar
SIAL	:	Salon International de l'Alimentation
SMTIS	:	Service de la Méthodologie et du Traitement des Informations Statistiques
SMV	:	Service de Multiplication de Végétaux
TC	:	Tare Conteneur
TST	:	Taxe Sur les Transactions
USAID	:	United States Agency for International Development
USD	:	US Dollars

